



MEMORIA 2021

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

INDICE

1. CARÁTULA

1.1	Identificación	2
1.2	Información de la Organización	2
1.3	Gestión	3

2. INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO

2.1	Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2	Estructura de gobierno	5
2.3	Estructura operacional	6
2.4	Valores y/o Principios	7
2.5	Principales actividades y proyectos	7
	Pequeños Lectores del Maipo	9
	Red Técnica del Maipo	11
	Talentos del Maipo	13
	Maipo Más cerca de la Cultura	15
	Campaña Covid 19	17
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	18
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	18

2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	20
2.9	Reclamos o Incidentes	21
2.10	Prácticas de gestión ambiental	21
3.	INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO	
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	22
3.2	Indicadores financieros	23
4.	ESTADOS FINANCIEROS	
4.1	Estado de Situación Financiera (Balance General)	24
4.2	Estado de Actividades	25
4.3	Estado de Flujos de Efectivo	26
4.4	Estado de Movimientos Patrimoniales	27
4.5	Notas Explicativas a los Estados Financieros	28
5.	MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN	34
6.	ANEXO	
6.1	Álbum fotográfico	35

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

“FECU SOCIAL”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	CORPORACION EMPRESAS DEL MAIPO
b. RUT de la Organización	65.748.190-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de empresarios interesados en promover el bien social, que desarrollan sus actividades en la Provincia del Maipo.
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de noviembre 2006
f. Domicilio de la sede principal	Bernardino Bravo N° 0251 (ex N° 267), Buin, Santiago.
g. Representante legal	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
h. Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl
i. Persona de contacto	María Paulina Moreno Terrazas, Gerente General, pmoreno@cemaipo.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
b. Ejecutivo Principal	María Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Gerente General
c. Misión / Visión	MISIÓN: Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo. VISIÓN: Que las personas con menos oportunidades sean dueñas de su futuro y gestoras de su propio desarrollo como consecuencia de su formación y educación, además que las empresas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su entorno.
d. Área de trabajo	Educación
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 2 a 14 años y jóvenes de 15 a 18 años de edad, de alta vulnerabilidad social de la zona del Maipo.
f. Número de trabajadores	6 trabajadores con contrato indefinido; 3 trabajadores con contrato a honorarios en proyectos específicos Total: 9 trabajadores
g. Número de voluntarios	Permanentes: 235 Ocasionales: 0

1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
a. Ingresos Operacionales(M\$)		190.942	172.573	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		64.994	23.485
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	97.385	22.392	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		41.509	4.195
	Proyectos	13.325	81.866	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Fund. A. Irrazaval C./Cuotas socios/Asesorías	Donaciones (periódicas), Fundación A. Irrazaval C, Fund. Larraín Vial.
	Venta de bienes y servicios	13.624	5.149	f. Número total de usuarios directos		5.535	3.952
	Aportes y cuotas sociales	66.608	63.166	g. Indicador principal de gestión y su resultado		Meta no comparable a situación de año híbrido. Resultado horas totales 5.295	Meta no comparable debido a la situación de Pandemia Resultado: Horas totales 13.573
	Otros	-	-				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-				
	Proyectos	-	-				
	Venta de bienes y servicios	-	-				
b. Aportes extraordinarios (M\$)		-	-				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos socios,

Nuevo año de pandemia, con nuevos desafíos, pero con experiencia en el cuerpo. El 2021, año en que celebramos los 15 años del CEM, estuvo marcado por un primer semestre de cuarentena, teniendo que seguir implementando todas nuestras acciones en formato virtual, pero enfrentando un segundo semestre con presencialidad voluntaria, que fue aumentando gradualmente, teniendo que adaptarnos a las nuevas normativas que esto exigía.

Comenzamos el año con un nuevo propósito institucional: mejorar la calidad de vida de las personas, empresas y colaboradores del Maipo de manera sostenible y equitativa. Con esa energía movilizadora, además del trabajo realizado hacia nuestros beneficiarios tradicionales, decidimos desarrollar un nuevo pilar de trabajo: las empresas y sus colaboradores.

Con los acontecimientos de los últimos años, desde el estallido social hasta la actual pandemia, hemos visto como nuestra misión cobra más urgencia: potenciar el desarrollo integral de las personas del Maipo, y para eso, es imperativo lograr que las empresas cumplan un rol, como motor de cambio social, comprometiéndose con sus colaboradores y su comunidad.

Así mismo, viendo los resultados de los programas que implementamos nos vuelven a confirmar que es a través de la educación, como se pueden lograr los verdaderos cambios, entregando a las personas en condición de vulnerabilidad, las herramientas para que puedan forjarse, por su propio esfuerzo, un futuro mejor.

Tras 15 años de acciones en la zona Maipo, podemos decir con orgullo que hemos generando lazos entre los distintos actores y confianzas ganadas. Nuestros programas se han consolidado y hoy somos un actor relevante y valorado por los gobiernos locales. Pero nos hemos propuestos nuevos desafíos:

En la Red Técnica del Maipo, fortaleceremos las habilidades del siglo XXI de los jóvenes TP. Para ello, hemos comenzado a desarrollar material educativo propio (Emplea) e impulsaremos dos programas nuevos (Emprende y MotivaTP) que van en esa línea y que considera la capacitación de docentes para su implementación.

En cuanto al Fomento Lector, dejaremos de ser "Pequeños Lectores" y este año adicionalmente incursionaremos con un piloto de Academia Literaria Juvenil, potenciando las habilidades literarias en los jóvenes que tienen interés por este mundo, pero no cuentan con espacios para desarrollarlas.

A nivel zonal, impulsaremos un Consejo Territorial entre las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango, reuniendo a los alcaldes con representantes del sector productivo, con el propósito de trabajar colaborativamente para fortalecer las trayectorias formativas y laborales de los habitantes de las tres comunas.

Es por eso que el mayor desafío 2022 es volcar energías hacia dentro, para seguir creciendo orgánicamente y ser cada día más sostenibles... y para ello se hace necesario potenciar nuestra gestión interna y salir a buscar nuevas empresas que compartan nuestro propósito para que se sumen como nuevos socios.

Todo lo que hemos logrado, ha sido gracias al compromiso de nuestras empresas socias, que están abiertas y dispuestas a ser actores relevantes en nuestra comunidad; las más de 10 instituciones con las que hemos establecidos alianzas para un trabajo colaborativo, como también agradecemos la buena recepción de las nuevas autoridades locales, quienes confían en nuestro profesionalismo y cuentan con nosotros para colaborar con sus comunas.

Finalmente, queremos agradecer al directorio, que el año pasado comenzó un nuevo período, lleno de entusiasmo y disposición para aportar al CEM, y al equipo ejecutivo, cuyo compromiso y dedicación nos llevaron a los grandes logros obtenidos este año.

Comenzamos un 2022, con mucha energía y convicción en el trabajo a realizar, que estamos seguros, con la experiencia y colaboración de todos quienes forman CEM, lograremos seguir siendo un actor relevante en nuestra comunidad, mejorando la calidad de vida de los habitantes del Maipo

Rodrigo Ariztía de Castro
Presidente

M. Paulina Moreno Terrazas
Gerente General

2.2 Estructura de gobierno

La Corporación Empresas del Maipo está conformada por una Asamblea de Socios la cual elige un Directorio.

Asamblea de Socios: Es la primera autoridad de la Corporación y representa al conjunto de sus socios activos. Estos pueden ser personas naturales como también personas jurídicas que lo soliciten y cumplan con los requisitos citados en el Estatuto. (Título III, de los Socios).

Socios Activos 2021



Socio Vitalicio: Dr. Patricio Romero Pizarro

Directorio: Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las Asambleas Generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero y el Artículo Trigésimo Atribuciones y Deberes).

Se elige a los miembros del Directorio en la Asamblea General de Socios (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a). El Directorio está compuesto de nueve socios, los que desempeñarán sus funciones en forma totalmente gratuita. (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General Ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto).

El Directorio durará 2 años en sus funciones (2021- 2023), pudiendo ser re-elegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigesimo Tercero).

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Presidente
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Vicepresidente
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-k	Tesorero
Ricardo Bravo Lyon	5.426.871.-8	Secretario
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Director
Marta Valenzuela Henríquez	6.117.714-0	Directora
Rafael Tagle Moreno	9.082.616-6	Director
María Isabel Marcet Mir	7.060.854-5	Directora
Vicente Alonso Bolzoni	7.103.992-7	Director

2.3 Estructura operacional

Gerencia General: Encargada de administrar y controlar los servicios de la Corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.

Área de Gestión de Proyectos: Su principal función es diseñar, implementar, evaluar y ajustar los diferentes programas y proyectos que se ejecutan. (4 Programas).

Área de Administración y Finanzas: Su función es ejecutar los procesos de financiamiento, llevar las cuentas de la empresa apoyada por una oficina de contabilidad externa y gestionar los suministros para el funcionamiento de la oficina

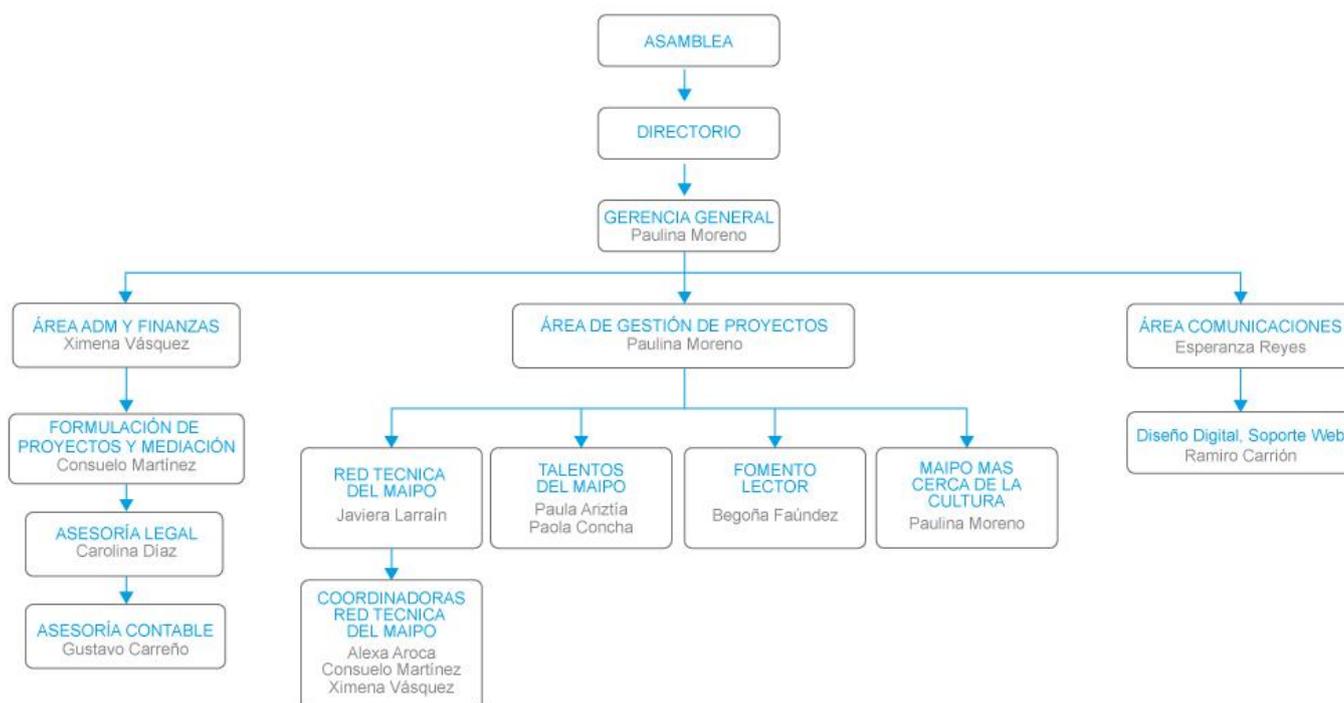
- **Formulación de proyectos y medición:** Se encarga de la elaboración de proyectos a fondos públicos y privados, como también la habilitación del CEM en las distintas instituciones para postular a diversas fuentes de financiamiento.
- **Asesoría legal:** Su principal función es asesorar en materias legales a la Corporación, a través de un voluntariado externo.
- **Asesoría contable:** Contador auditor que se encarga de la contabilidad, remuneraciones, leyes sociales, impuestos, balance, declaraciones juradas de la Corporación.

Área de Comunicaciones: Administrar los medios y canales de comunicación de la Corporación, generar contenido para la difusión de las actividades desarrolladas, considerando los diferentes públicos que tiene la Corporación

- **Diseño digital y soporte Web:** Encargado de brindar soporte técnico al equipamiento informático y asistencia a los diferentes usuarios. Además del diseño digital para diferentes formatos y soporte para la página web corporativa.

La operación se realiza en la Zona del Maipo, principalmente en las comunas de Buin, Paine, Calera de Tango.

Organigrama de la empresa:



2.4 Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- Respeto por la dignidad de la persona usuaria de los distintos programas.
- Pasión por mejorar la calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos.
- Humildad en el servicio para recoger y dar respuesta a los requerimientos de los usuarios.
- Excelencia en los servicios ofrecidos a los usuarios.
- Transparencia en la gestión y utilización de recursos.
- Eficiencia en la articulación para implementar proyectos.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La Corporación Empresas del Maipo (CEM), focaliza su acción en programas de educación vinculando y articulando diversas Instituciones, especialmente Empresas y Establecimientos Educacionales, con el fin de cumplir los objetivos de cada programa, debiendo adaptarse a las condiciones sanitarias imperantes, flexibilizando y ajustando sus metodologías, en las siguientes áreas de intervención:

Área Fomento Lector:

- El programa “**Pequeños lectores del Maipo**”, promueve el gusto por la lectura en niños y niñas de alta vulnerabilidad social, de nivel preescolar hasta cuarto año de enseñanza básica de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango, y sus líneas de acción son las siguientes:
 1. Taller Cuenta Cuentos del Maipo: Continuidad de grabaciones de cuentos en formato virtual por parte de un voluntariado mediador de la lectura, como recurso de apoyo pedagógico para las distintas comunidades escolares. dada la no presencialidad de los alumnos en los establecimientos estudiantiles.
 2. Formación mediadores de lectura: Ciclo de capacitación virtual para fortalecer las competencias de los voluntarios cuenta cuentos y de la Red de encargados de bibliotecas escolares CRA, y de la coordinadora del programa.
 3. Ampliación y mejora de nuevos espacios escolares que promuevan el fomento a la lectura.

Área Educación Técnica:

- **Red Técnica del Maipo:** Busca implementar estrategias de fortalecimiento y articulación efectiva de la formación Técnico Profesional de nivel medio, con el mundo del trabajo y la Educación Superior, el cual se ejecuta desde el año 2013 a la fecha. Cuenta con el importante cofinanciamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa, el programa está dirigido a jóvenes de los seis liceos técnicos existentes en Buin y Paine. Este modelo de vinculación considera las siguientes líneas

Liceo - Empresa a través de:

- Concejos Asesores Educativos Empresariales,
- Actualización técnica de docentes TP;
- Inserción Laboral Temprana Estudiante-Empresa a través de: Elaboración de Cápsulas técnicas, Implementación del Programa Aprendices Sence, Modelo Tutorías a estudiantes del Programa Dual Gestión de cupos de Práctica Profesional, Articulación de Cursos técnicos con certificación y Charlas de Apresto Laboral.

Vinculación Liceo con el Medio, promoviendo la relación entre los Liceos de la Red Técnica del Maipo y otras instituciones; entre ellas World Skills Chile, Red Futuro Técnico RM Sur Cordillera.

Vinculación Liceo Educación Superior, a través de diferentes actividades que permitan generar sinergias entre ambos niveles formativos y fomentar que los estudiantes accedan a la educación superior.

- **Talentos del Maipo:** Potenciar el crecimiento personal y profesional de 72 estudiantes en situación de vulnerabilidad de la Red Técnica del Maipo, entregándoles oportunidades para fortalecer sus habilidades socioemocionales, trazar su proyecto de vida, y creer en sus capacidades para salir adelante. Este programa se ejecuta desde 2018 con cofinanciamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa. Está dirigido a alumnos de los seis Liceos Técnico Profesionales de Buin y Paine, en sus nueve especialidades, que abarcará 72 estudiantes beneficiados y cuyas etapas se realizan anualmente en dos fases:

Etapas 1 Talentos: Dirigido a estudiantes de III medio de los liceos técnicos de las comunas de Buin y Paine, se busca premiar e incentivar el esfuerzo y desempeño orgánico de los estudiantes. Los jóvenes que se adjudicaron la beca, fueron seleccionados por sus propios liceos, y tuvieron la posibilidad de talleres experienciales, el desarrollo de habilidades socioemocionales. Este proyecto fue cofinanciado por la Fundación Arturo Irarrázaval.

Etapas 2 Tutorías: Dirigido a los estudiantes de IV medio, que el año anterior (2019) fueron beneficiados con una beca de habilidades socio emocionales, tuvieron continuidad este año, con un programa de tutorías con apoyo de líderes de empresas, quienes los acompañaron, comparten su experiencia y los orientan en su proceso de discernimiento de una ruta a seguir, para mejorar las expectativas de su inserción laboral y/o continuidad de estudios, como también de su crecimiento personal y social.

Área de Cultura:

- **"MAIPO MAS CERCA DE LA CULTURA,** programa que busca promover el acceso a la cultura y rescatar la identidad patrimonial local, trabajando en dos líneas:
- **"Nuestros Pueblos Originarios":** Basándose en la colección de piezas de los Pueblos Originarios existentes en el Museo Andino, perteneciente a la Viña Santa Rita, se efectuó la difusión de cápsulas de diferentes culturas, elaboradas como recurso educativo a disposición de los docentes. Posteriormente se invita a los estudiantes a desarrollar un trabajo artístico, creando réplicas de las piezas observadas en las cápsulas, involucrando a sus familias. Está dirigido a niños de alta vulnerabilidad social de 1ero. a 6to básico de las comunas de Calera de Tango, Buin y Paine.
- **"A rescatar nuestro Patrimonio":** Nace la primera versión de rescate patrimonial local, invitando a los estudiantes de 7mo a 4to medio de las mismas comunas, a desarrollar trabajos de investigación, guiados por sus docentes.

Al final del año, se organiza un concurso con los trabajos efectuados por los estudiantes de ambas líneas y se realiza una ceremonia de premiación en el Museo Andino.

Este programa se financió con recursos de la Fundación Claro Vial (Museo Andino) y CEM.

b. Proyectos sujetos a rendición de terceros

NOMBRE DEL PROYECTO	PEQUEÑOS LECTORES DEL MAIPO
Patrocinador/financista	Frioport, Gesex, NS Agro, CEM.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de alta vulnerabilidad social, en los niveles de preescolar a cuarto año de enseñanza básica, de 11 establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango (cuadro N°1)
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <p>Incentivar la motivación por la lectura en los niños y niñas (preescolar a cuarto año básico) de la zona del Maipo, para fortalecer su desarrollo socio emocional y cognitivo.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1: Dar continuidad y fortalecer el programa Taller Cuenta Cuentos del Maipo, en los 11 establecimientos educacionales de Buin, Paine y Calera de Tango.</p> <p>Objetivo específico 2: Continuar con la capacitación formal de los mediadores de lectura involucrados.</p> <p>Objetivo específico 3: Implementación y mejora de nuevos espacios escolares que promuevan el fomento a la lectura.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.456 estudiantes.
Número de voluntarios	72 voluntarios (32 voluntarios naturales y 40 voluntarios corporativos)
Actividades realizadas	<p>OE1:</p> <p>Se dio continuidad al taller Cuentacuentos en los distintos niveles de los establecimientos por parte del voluntariado de manera grabada y envío digital de los cuentos. Su difusión en la página web CEM amplió las posibilidades de visualizaciones a otros establecimientos y beneficiarios. Biblioteca digital total 101 cuentos. A fin de año se retoma presencialidad en 1 establecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permanente animación y acompañamiento a voluntariado para grabaciones de los cuentos. Entrega y difusión sistemática y periódica de material atingente a narrativa y relativos al quehacer de los voluntarios. • Adquisición de nuevo material bibliográfico seleccionado para el uso del voluntariado (32 libros y 8 cuentos en láminas para kamishibai). Se consideran nuevas publicaciones y literatura relativa especialmente a tratar temas socio-emocionales afectados en este tiempo. • Apoyo y coordinación mes de Abril por Día del Libro de Cuentacuentos online (preescolar a cuarto básico, 90 niños conectados) escuela Lo Salinas de Buin. • Apoyo y coordinación de dos sesiones de Cuentacuentos online para colegio Lonquén, Calera de Tango, en su Semana de educación integral. Participación de 130 niños y jóvenes. • Organización de sesión de Cuentacuentos online para alumnos preescolar a cuarto año básico del liceo Fco. Javier Krugger, Buin, a propósito del Día del Niño. Participan 70 estudiantes. • Realización Conversatorio con escritor para jóvenes del liceo Poetisa Gabriela Mistral, Calera de Tango para dar a conocer Academia literaria (ALJ) que se realizará a partir de Marzo 2022. • Realización “Il Brunch Lector” para cuerpo de voluntariado y encargada biblioteca, liceo Poetisa Gabriela Mistral de Calera de Tango en Diciembre. • Realización en el marco de Navidad con Sentido”, de show de navidad realizado por BuinZoo para la totalidad de alumnos de la escuela Los

	<p>Rosales del Bajo, Buin (756). Para alumnos de primer ciclo, primero a cuarto básico (312) se entrega de regalo un libro de cuentos nuevo.</p> <p>OE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y ejecución de 2 talleres online de capacitaciones al cuerpo de voluntarios (naturales y corporativos) "Cuenta conmigo más que nunca" y "Recursos y técnicas para contar cuentos". • Coordinación y ejecución de taller (3 sesiones) para encargados de bibliotecas CRA, "Imaginando un plan lector con identidad propia". • Participación de coordinadora en dos cursos Zigzag ediciones online, "Equidad lectora: cómo mediar la lectura en estudiantes con necesidades educativas especiales" y "Construir un plan lector: más que seleccionar libros". <p>OE3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación, gestión, implementación, equipamiento de biblioteca para escuela Lo Salinas Buin (276 alumnos).
Resultados obtenidos	<p>OE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 nuevo establecimiento se incorpora al programa, colegio Calera de Tango. • 34% Aumento de cobertura de beneficiarios. • 1 encuesta de evaluación motivación lectora CEM, creada, aplicada y evaluada. • 97% aumento de cápsulas grabadas • 5.200% de visualizaciones de cápsulas grabadas <p>OE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75% participación de los voluntarios del Taller Cuenta Cuentos del Maipo y Red CRA del Maipo en el ciclo de capacitaciones. <p>OE3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de biblioteca escolar en escuela Lo Salinas, Buin. Benefició a 276 alumnos entre preescolar y octavo año básico y su comunidad educativa
Lugar geográfico de ejecución	Calera de Tango, Buin y Paine
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Cuadro N°1. Establecimientos Educativos Municipales participantes del programa (11)

Escuela Los Rosales del Bajo, Buin
Jardín Infantil Sagrado Corazón, Paine
Escuela Los Aromos de El Recurso, Buin
Liceo Gregorio Morales Miranda, Paine
Liceo Francisco Javier Krugger, Buin
Liceo Poetisa Gabriela Mistral, Calera de Tango
Liceo A-131, Buin
Escuela Humberto Moreno, Buin
Colegio Lonquén, Calera de Tango
Escuela Lo Salinas, Buin
Colegio Calera de Tango, C. de Tango

NOMBRE DEL PROYECTO	RED TECNICA DEL MAIPO
Patrocinador/financista	Fundación Arturo Irarrázaval Correa – Corteva – CEM
Público Objetivo / Usuarios	2800 estudiantes de II, III y IV medio de 6 liceos Técnico Profesionales
Objetivos del proyecto	<p>Fortalecer la educación Técnico Profesional de la zona Maipo, en el contexto de pandemia, vinculando a los Liceos Técnicos Profesionales y a sus estudiantes con el sector productivo y la educación superior, mediante redes colaborativas y metodologías virtuales innovadoras, en el marco del modelo Red Técnica del Maipo</p> <p>Objetivo específico 1: Continuar implementando el modelo Red Técnica del Maipo, mediante un plan de inserción laboral temprana de estudiantes en empresa, en modalidad virtual y/o semi presencial y vinculación con la educación superior</p> <p>Objetivo específico 2: Apoyar la implementación de formación en alternancia, vinculando a los estudiantes con su rubro, para las habilidades del siglo XXI.</p> <p>Objetivo específico 3: Implementar una estrategia piloto de seguimiento de los estudiantes egresados, que permita levantar indicadores de resultados del modelo Red Técnica del Maipo</p> <p>Objetivo específico 4: Generar redes de colaboración con los colegios de la Red FIRA, que vayan en beneficio de sus docentes y estudiantes.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.526 estudiantes, de III y IV medio de 5 liceos TP, y de II, III y IV. de 1 Liceo TP.
Actividades realizadas	<p>OA1: Vinculación temprana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y grabación de cápsulas técnicas y motivacionales para 4 especialidades (agropecuaria, electrónica, administración y gastronomía) • Coordinación para desarrollo de charlas virtuales, técnicas y motivacionales para 4 especialidades (agropecuaria, administración, mecánica automotriz y atención en enfermería). • Coordinación para desarrollo de talleres prácticos en liceos para 3 especialidades (agropecuaria, conectividad y redes, y atención en enfermería). • Coordinación e implementación de programa de pasantías en 3 especialidades (agropecuaria, contabilidad y electrónica). • Capacitación Maestros Guías en 3 empresas. • Coordinación y desarrollo de Consejo Asesor Empresarial para las 9 especialidades. • Coordinación, acompañamiento y seguimiento de certificaciones SENSE para estudiantes de 2 especialidades (agropecuaria y administración). • Coordinación y seguimiento de certificaciones digitales para estudiantes. • Articulación y seguimiento de certificación con Manager para una especialidad (contabilidad). • Coordinación y seguimiento de capacitaciones docentes de 2 especialidades (contabilidad y gastronomía) • Coordinación de curso de conducción y obtención de licencia clase B. • Coordinación de obtención de licencia clase D. • Levantamiento de cupos de práctica para estudiantes de las 9 especialidades. • Coordinación y desarrollo de encuentros entre los directivos de los liceos de la RTM. • Coordinación y seguimiento de cursos para docentes y directivos. • Coordinación y seguimiento de firma de convenios de articulación con la educación Superior. • Coordinación con sostenedores para distribución de 1000 becas para padres y apoderados en programa Familia y Bienestar de plataforma FamilyOn, de fundación vínculos. • Difusión e inscripción de Escuela de Verano de Cambio Climático - UTEM

	<p>OA2: Alternancia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de programa Emplea CEM (que incluye sesiones de apresto laboral y desarrollo de habilidades sociolaborales) y capacitación en éste a docentes que implementan el módulo de Emprendimiento y Empleabilidad que • Desarrollo de material audiovisual para el programa. • Seguimiento de implementación del programa. <p>OA3: Seguimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estrategia de seguimiento. • Implementación de encuesta a egresados cohorte 2019. • Análisis de resultados por liceo y como RTM. • Obtención de indicadores RTM. • Difusión de resultados entre liceos de la RTM. <p>OA4: Red FIRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de cápsulas técnicas con Biblioteca FIRA. • Difusión de programa Emplea CEM con Biblioteca FIRA.
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>RO1: Vinculación temprana</p> <ul style="list-style-type: none"> • 227 estudiantes certificados en 10 cursos (por un total de 384 horas). • 10 cápsulas técnicas y 9 cápsulas motivacionales. • 422 estudiantes participantes de charlas o talleres. • 18 estudiantes en pasantía en 3 empresas. • 5 maestro Guías capacitados • 11 docentes capacitados en 3 cursos técnicos. • 203 cupos de práctica profesional levantados en 44 empresas locales • 100% asistencia de docentes TP en CAEE con representación de 42 empresas. • 41 docentes y/o directivos capacitados en 8 cursos. • 2 encuentros entre los directivos de los liceos RTM. • 2 liceos con convenio con 1 Institución Educación Superior. • 617 becas para FamilyOn entregadas. • 65 estudiantes participaron en Escuela de Verano (Enero 2022) de Cambio Climático - UTEM <p>RO 2: Alternancia</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de docentes que dictan el módulo Empleabilidad y Emprendimiento se capacitan en programa Emplea CEM. • 239 estudiantes de 3 liceos TP cursan programa Emplea CEM <p>RO 3: Seguimiento a Egresados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 43% tasa de respuestas en encuestas cohorte 2019 • 4 indicadores de impacto levantados: <ul style="list-style-type: none"> - 92% de los que perciben sus oportunidades laborales como altas, está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación que la vinculación laboral temprana los ha preparado para los desafíos a enfrentar luego de su egreso de la educación media TP - 89% se siente bien preparado para encontrar trabajo. - 68% de los no titulados siente sus oportunidades laborales como medias o bajas. - 79% ingresó a la educación superior y de ellos el 84% se mantiene estudiando al tercer año de egreso de la educación media TP. <p>RO 4: Red FIRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 cápsulas compartidas. • 1 manual (Emplea CEM) compartido con 3 videos de material complementario.
<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<p>Comunas de Buin y Paine</p>
<p>¿Concluido al cierre del ejercicio?</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

NOMBRE DEL PROYECTO	TALENTOS DEL MAIPO
Patrocinador/financista	Fundación Irrarrázaval Correa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 3ro. y 4to. medio de liceos Técnico Profesionales de la zona del Maipo
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <p>Potenciar el crecimiento personal y profesional de 72 estudiantes en situación de vulnerabilidad de la Red Técnica del Maipo, entregándoles oportunidades para fortalecer sus habilidades socioemocionales, trazar su proyecto de vida, y creer en sus capacidades para salir adelante.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo específico 1(OE1): Fortalecer las habilidades socioemocionales y de liderazgo de los estudiantes de III medio, a través de distintas herramientas que les permitan enfrentar sus desafíos y lograr sus metas, a través de un ciclo de talleres. • Objetivo específico 2 (OE2): Acompañar y orientar a los estudiantes de IV medio en su desarrollo socio-laboral y proyecto vocacional para apoyarlos en la toma de decisiones. • Objetivo específico 3 (OE3): Generar espacios de vinculación entre estudiantes tutorados que cursan o han cursado recientemente el programa, con el fin de compartir experiencias entre ellos, en conjunto con sus comunidades educativas. • Objetivo Específico 4 (OE4): Efectuar un seguimiento a los ex alumnos del programa Talentos del Maipo para poder levantar indicadores de resultado a más largo plazo.
Número de usuarios directos alcanzados	72 estudiantes.
Actividades realizadas	<p>AOE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión y reclutamiento estudiantes 3ro Medio Becas Talento. • Presentación del programa. • Diseño de metodología • 3 Talleres de acompañamiento de 120 min. para el desarrollo de habilidades socioemocionales. • Encuentro final de cierre presencial, con estudiantes y contrapartes de liceos para finalización del programa Becas Talento. <p>AOE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión y Presentación del programa de tutorías. • Presentación del programa y entrega de Manual de tutores. • Primer encuentro de retroalimentación tutores • Seguimiento de sesiones de tutorías • Encuentro de Capacitación de tutores. • Segundo encuentro de retroalimentación tutores, Buenas prácticas. • Encuentro final de Cierre Tutorías del Maipo • Asesoría para tutores o tutorados en entrega de herramientas y estrategias de Orientación vocacional y académica para guiar a estudiantes a definir su proyecto de vida. <p>AOE 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión y presentación: Encuentro red de egresados
Resultados obtenidos	<p>ROE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de ocupación de cupos disponibles. • 70% de asistencia promedio en los talleres. • 85% de los estudiantes evalúa satisfactoriamente la primera etapa del programa. • 80% de los estudiantes continúan en la segunda etapa del proyecto en IV medio.

	<p>ROE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 74% de los tutores encuestados tuvieron una alta o muy alta satisfacción con el programa. • 81% de los tutores describe la experiencia como positiva, “buena”, “enriquecedora” y “desafiante”, a pesar de las dificultades propias de un trabajo en el actual contexto sanitario. • 69% de los tutores valora de manera satisfactoria el material entregado. • 93% los estudiantes calificaron esta experiencia como muy buena y buena. • 100% de los tutorados recomendaría el programa y un 94% de los tutores recomendaría el programa. • 81% de los tutores considera que los objetivos del programa se cumplieron en su totalidad o en gran parte, destacando la mayoría de éstos el establecimiento de un Plan vocacional. • 75% de los tutorados declaran tener claridad en identificar un plan vocacional futuro. <p>ROE 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 instancia de vinculación coordinada entre egresados del programa de cohortes 2019-2020 y tutorados del programa 2021. • 100% de egresados convocados. <p>ROE4: Evaluación a marzo - abril del año siguiente a su egreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de los estudiantes egresan del liceo. • 95% de los estudiantes da la prueba de transición (PTU). • 72% de los estudiantes realizan su práctica de especialidad. • 51% de los estudiantes ingresa a la educación superior Universitaria. • 36% de los estudiantes ingresa a la educación superior Técnica. • 36% de los estudiantes ingresa a Servicio de Carabineros • 18% de los estudiantes no tiene claridad aún.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Comunas de Paine y Buin., Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA
Patrocinador/financista	CEM –Fundación Claro Vial
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 1ro. básico a 4to. medio de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad pertenecientes a las comunas de Calera de Tango, Buin, Paine y Pirque.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Difundir la cultura en la zona Maipo, a través de un recorrido virtual e interactivo por las salas del Museo Andino.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar las ofertas del Programa para responder a la diversidad de intereses y capacidades de los cursos y establecimientos que participen. • Ampliar la cobertura de los temas para dar cabida a más niveles escolares e incorporar a la familia. • Apoyar el desarrollo de habilidades transversales del currículum. Preferentemente en lenguaje y matemáticas, pero también abierto a historia, geografía, patrimonio cultural y natural y otros.
Número de usuarios directos alcanzados	1.531
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de ajustes al programa Nuestros Pueblos Originarios con equipo del área Educación del Museo, bajo un segundo año en pandemia. • Creación de material de apoyo para el docente que aporte a la implementación del programa en formato on line. • Difusión del programa a los sostenedores de los establecimientos educacionales, recogiendo sus requerimientos, recomendaciones y comentarios. • Creación de una propuesta de trabajo de investigación sobre patrimonio local, involucrando a los jóvenes de 7mo. básico hasta 4to. Medio. Piloto a ejecutar segundo semestre 2021. • En el marco del Día del Patrimonio: <ul style="list-style-type: none"> - Difusión del programa en canal TV ISB del Obispado de San Bernardo. - Difusión en los establecimientos educativos del material educativo y lúdico creado al alero del Programa para conocer a los Pueblos Originarios. - Edición del video de <i>Rescate del Patrimonio Vivo</i>, efectuado al pintor Joaquín Solo de Zaldívar. https://www.youtube.com/watch?v=2ADL4hSyy5Y • Participación del Taller Cuentacuentos del Maipo, con la narración oral del cuento “La pequeña Lilén”, de Víctor Carvajal https://www.youtube.com/watch?v=2xab2q28ciQ • Registro de visualizaciones cápsulas y material educativo difundido on line. • Lanzamiento de los Concursos Nuestros Pueblos Originarios y A Reconocer nuestro Patrimonio 2021 a fines del primer semestre –inicio Agosto, apoyado con charlas de presentación a los docentes de sus bases. • Lanzamiento oficial de la cápsula de Cultura Huasa en la Zona Maipo y recordatorio de material pedagógico disponible para sus estudiantes. • Gestión donación libros como premio para los Concursos: Gracias al apoyo de MiColab, CEM recibe la donación de 28 ejemplares del libro <i>Crónicas de la Guerra del Pacífico, Por testigos de la época</i>, de la Fundación Arturo Prat Chacón y por otro lado, una colección de 102 variados títulos sobre la Guerra del Pacífico donados por un particular de la zona Maipo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las exposiciones de trabajos que organizaron los tres establecimientos municipales de Calera de Tango. • Difusión de los trabajos recibidos en RRSS CEM. • Coordinación conjunta con Museo Andino de la Ceremonia de Premiación del Programa con sus dos concursos.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 42 docentes de establecimientos escolares de 4 comunas y 31 estudiantes de 7mo. Y 8vo. básico de la comuna de Calera de Tango participan de la charla-difusión del Concurso "A reconocer nuestro Patrimonio". • 13 docentes de establecimientos escolares de 3 comunas (Calera de Tango, Buin, Paine) participan de la charla –difusión del Concurso "Nuestros pueblos originarios". • 3 exposiciones de los trabajos realizados por los estudiantes al alero del Programa, por los establecimientos educacionales dependientes de la Corporación de Desarrollo Social de Calera de Tango. • 11 establecimientos participan de los Concursos enviando sus trabajos en formato on line: <ul style="list-style-type: none"> - 458 trabajos de estudiantes -y sus familias- de 10 establecimientos, participan en el Concurso "Nuestros Pueblos Originarios". - 8 trabajos de investigación de estudiantes de 7 establecimientos participan en el Concurso "A Rescatar nuestro Patrimonio". • 1 Ceremonia de Premiación de los Concursos en formato presencial en Museo Andino.
Lugar geográfico de ejecución	Calera de Tango, Buin, Paine y Pirque
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Cuadro Nro 1: Establecimientos participantes en Programa 2021, según Concurso y Comuna.

Comuna	Concurso		
	Establecimiento		
		Nuestros Pueblos Originarios	A Rescatar Nuestro Patrimonio
Calera de Tango	Colegio Calera de Tango	x	-
	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	x	x
	Colegio Lonquén	x	x
Buin	Liceo Cardenal Caro	x	x
Buin	Escuela Valdivia de Paine	x	
Paine	Liceo María Carvajal Fuenzalida	x	x
Paine	Liceo Barbara Kast Rist	-	x
Paine	Liceo Polivalente Gregorio Morales Miranda	x	x
Paine	Escuela Carmen Reveco Núñez	x	x
Paine	Escuela Las Colonias de Paine	x	-
Pirque	Escuela Lo Arcaya	x	-

NOMBRE DEL PROYECTO	CAMPAÑA SOLIDARIA COVID – 19
Patrocinador/financista	AVESA – WOM
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad de Buin y Paine en situación de alta vulnerabilidad.
Objetivos del proyecto	Apoyar a personas en situación de alta vulnerabilidad, situación de calle, con alimentos preparados
Número de usuarios directos alcanzados	950 personas
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de la donación de raciones de campaña al Dideco de la Ilustre Municipalidad de Paine por parte de la empresa AVESA. • Articulación con la empresa WOM a través de la mesa de educación de la Comunidad de Organizaciones Solidarias para la donación de chips a estudiantes con problemas de conectividad.
Resultados obtenidos	150 Pouchs de comida preparada 320 gramos cada uno donados por AVESA. 800 chips WOM donados a estudiantes.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOTAS EXPLICATIVAS EN RELACIÓN A LOS PROYECTOS:

1. **Proyecto Red Técnica del Maipo:** Disminuyen las horas de voluntariado entregadas a la comunidad ya que no se realiza el Programa Aprendices el cual representaba el 64% de las horas totales, sin embargo se aumenta la cantidad de voluntarios.
2. **Proyecto Talentos del Maipo:** Se incluye en esta rendición los resultados obtenidos del seguimiento efectuado en el mes de marzo 2022.
3. **Proyecto Maipo más cerca de la cultura:** El financiamiento fue bipartito, pero cada organización administró sus recursos.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Establecimientos Escolares particulares subvencionados y municipales de las comunas de Paine, Buin y Calera de Tango	A través de programas y proyectos educativos que se implementan en beneficio de los estudiantes.
Sostenedores de los establecimientos educativos.	Entidades que logran conseguir algunos de sus objetivos a través de los programas implementados por el CEM
Ministerio de Desarrollo Social	Sujetos a la Ley de Donaciones Sociales a través del Banco de Proyectos.
MINEDUC, Sub secretaría Educación Técnico Profesional	Objetivos comunes para el fortalecimiento de la educación TP
Empresas socias y colaboradoras locales	Participantes activos con su membresía y/o aportes en RRHH para la implementación de los diferentes programas.
Fundación Arturo Irarrázaval Correa	Aporta recursos económicos a través de la adjudicación de fondos concursables.
Fundación Claro Vial y Viña Santa Rita	Aporta recursos para la ejecución del programa Maipo más cerca de la Cultura.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1) Pequeños Lectores Del Maipo:

- 100% de los establecimientos escolares consideran efectiva y positiva dar continuidad al programa a través de este nuevo formato (cuentos digitales).
- 75 % de los mediadores de lecturas participantes en las capacitaciones formales (online) las consideran positivas e instancias de al aprendizaje.
- En julio de 2021 se aplica la encuesta sobre motivación lectora CEM a estudiantes de 2do. y 4to. año básico de la comuna de Calera de Tango. Liceo Gabriela Mistral intervenido por el taller Cuentacuentos del Maipo desde el año 2017 y el colegio Lonquén que no ha tenido intervenciones del taller en estos niveles. El nivel 4to.básico del Liceo Poetisa Gabriela Mistral, con sus respuestas deja en evidencia una mayor motivación por los libros y la lectura. Los extremos de la muestra, indican una mayor cantidad de niños y niñas que tienen una alta apreciación positiva del tema (14%) Liceo Poetisa y una menor cantidad de niños y niñas que tienen una apreciación negativa (8%).

2) Red Técnica Del Maipo:

A continuación, se presenta un promedio de las evaluaciones realizadas a las distintas actividades ejecutadas durante el año 2021. Cada actividad es evaluada por tres partes: estudiantes, liceo y empresa según cada caso.

ESTUDIANTES:

Capacitación virtual ABC Online

- El 81% de los estudiantes considera muy bueno los cursos ABC Online.
- El 86% de los estudiantes considera que estos cursos aportaron mucho o bastante en su formación técnico profesional.
- El 93% si recomendaría estos cursos a sus pares.

Curso Procedimientos de seguridad aplicados en la conducción de la grúa horquilla

- El 90% de los estudiantes considera muy bueno el curso procedimientos de seguridad aplicados en la conducción de la grúa horquilla.
- El 90% de los estudiantes considera muy bueno el acompañamiento de CEM en el proceso.
- El 90% de los estudiantes considera que estos cursos aportaron mucho o bastante a su formación TP.
- El 100% si recomendaría estos cursos a sus pares.

Pasantías en empresas

- El 94 % de los estudiantes considera muy bien las pasantías en empresas.
- El 90% de los estudiantes considera bueno/muy bueno el acompañamiento de CEM en el proceso.
- El 88% de los estudiantes cree que estos cursos aportaron mucho/bastante en su formación técnico profesional.
- El 75% de los estudiantes si recomendaría la pasantía a sus pares.

Curso supervisor agrícola

- El 93% de los estudiantes considera muy bien la capacitación de supervisor agrícola.
- El 93% de los estudiantes considera muy bueno el acompañamiento de CEM en el proceso.
- El 64% de los estudiantes considera que estos cursos aportaron mucho en su formación técnico profesional.
- El 100% de los estudiantes si recomendaría este curso a sus pares.

EMPRESA:

Capacitación Maestros Guías

- El 100% de las empresas consideran muy bien la capacitación para maestros guías.
- El 100% de las empresas consideran muy bien la pertinencia de los temas abordados en la capacitación.
- El 100% de las empresas evalúan muy bien el cumplimiento de los objetivos planteados

Curso Procedimientos de seguridad aplicados en la conducción de la grúa horquilla

- El 100% de las empresas evalúan la capacitación del curso como muy buena.
- El 100% de las empresas considera bueno el acompañamiento de CEM en el proceso.
- El 100% de las empresas dice que si volvería a abrir las puertas de su empresa para una nueva capacitación (en base a respuestas si/no)

LICEO

Programa Emplea CEM

- El 100% de los liceos manifiesta haber implementado al menos 6 módulos (de 9 disponibles) del programa.
- El 100% de los liceos evalúa como bueno/muy bueno el programa en general.
- El 75% considera que el programa aportó a la implementación del Módulo de Emprendimiento y Empleabilidad.
- El 100% de los liceos considera que los contenidos del programa fueron pertinentes.
- El 100% considera bueno/muy bueno el material de apoyo del programa Emplea CEM.

Curso Procedimientos de seguridad aplicados en la conducción de la grúa horquilla

- El 100% de los liceos considera como muy bueno el curso de capacitación
- El 100% de los liceos considera como muy bueno el acompañamiento de CEM en el proceso.
- El 100% considera que esta capacitación aportó mucho en la formación de los jóvenes.

- El 100% dice que si volvería a intencionar esta capacitación para estudiantes (donde las respuestas eran sí o no)

Pasantías en empresa

- El 100% de los liceos evalúa bien/muy bien el proceso de pasantía en general.
- El 100% de los liceos considera muy bueno el acompañamiento por parte de CEM en el proceso.
- El 100% de los liceos considera que la pasantía aportó mucho/bastante a la formación de los estudiantes.
- El 100% de los liceos si volvería a intencionar el proceso de pasantía en la empresa

3) Talentos del Maipo:

Evaluación Etapa 1 – Talentos

- 85% de los estudiantes evalúa satisfactoriamente la primera etapa del programa.
- 80% de los estudiantes continúan en la segunda etapa del proyecto en IV medio.

Evaluación Etapa 2 – Tutorías

- **74%** de los tutores encuestados tuvieron una alta o muy alta satisfacción con el programa.
- **81%** de los tutores describe la experiencia como positiva, “buena”, “enriquecedora” y “desafiante”, a pesar de las dificultades propias de un trabajo en el actual contexto sanitario.
- **69%** de los tutores valora de manera satisfactoria el material entregado.
- **93%** los estudiantes calificaron esta experiencia como muy buena y buena.
- **100%** de los tutorados recomendaría el programa y un 94% de los tutores recomendaría el programa.
- **81%** de los tutores considera que los objetivos del programa se cumplieron en su totalidad o en gran parte, destacando la mayoría de éstos el establecimiento de un Plan vocacional.
- **75%** de los tutorados declaran tener claridad en identificar un plan vocacional futuro.

Seguimiento de Etapa 2 durante el mes de marzo 2021, arrojando los siguientes resultados:

- **100%** de los estudiantes egresan del liceo.
- **95%** de los estudiantes da la prueba de transición (PTU).
- **72%** de los estudiantes realizan su práctica de especialidad.
- **51%** de los estudiantes ingresa a la educación superior Universitaria.
- **36%** de los estudiantes ingresa a la educación superior Técnica.
- **36%** de los estudiantes ingresa a Servicio de Carabineros
- **18%** de los estudiantes no tiene claridad aún.

Otros resultados obtenidos

- **93 %** de los estudiantes mostraron alta satisfacción con los resultados obtenidos al año 2022.
- **13%** de los estudiantes sigue en contacto con su tutor.
- **50%** de la actividad actual de los estudiantes, esta se relaciona con su especialidad.
- **80%** considera haber logrado una buena toma de decisiones.
- **70%** considera un logro en la orientación vocacional.
- **12%** considera que logró establecimiento de redes de contacto.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación en redes	Coordinación con otros actores
Institutos de educación superior: CFT Santo Tomás, Inacap, Escuela de la Cámara de Comercio de Santiago, ENAC, Duoc UC, Culinary.	Articulación de convenios para fortalecer la educación TP con los liceos con la Red Técnica del Maipo.
Red Futuro Técnico Metropolitana RM – Grupo Educativo	Articulación para potenciar los proyectos educativos de los liceos de la Red Técnica de Maipo y participación en la mesa técnica Agrícola.

Otras instituciones ligadas al sector formativo: Grupo Educar, Fundación WorldSkills Chile, Fundación Red de Academias Digitales FRAD, ONG Canales, Fundación Chile Dual.	Articulación para potenciar los liceos de la Red Técnica del Maipo, fortaleciendo las trayectorias formativas de los jóvenes.
Otic Agrocap	Promoción del uso de la Franquicia Tributaria en las empresas comunes (socias CEM – Otic), para desarrollar capacitaciones para los estudiantes de la Red Técnica del Maipo.
Fundación Grandes Valores	Articulación con empresas locales para la realización del proyecto socio deportivo, en la comunidad de “Huelquén”.
Comunidad Organizaciones Solidarias (COS)	Participación como miembros de la COS e integrante de la Mesa de Transparencia y Mesa de Educación.
Fundación Trascender	Participación en sus programas para fortalecer la gestión interna del CEM.
WOM	Donación de chips para estudiantes de la Red Técnica del Maipo.
Fundación Nuevos Vínculos	Donación de becas para padres y apoderados para la implementación del programa Familia y Bienestar en la plataforma virtual FamilyOn.
Escuela de Verano de Cambio Climático UTEM	Articulación de becas para estudiantes de liceos de Buin y Paine.
CILED	Articulación de becas para capacitación y liderazgo educativo, para docentes y sostenedores de los liceos de la Red Técnica del Maipo.
Ibby Chile	Participación como miembros de la Fundación para potenciar el área del fomento lector.
Micolab	Articulación para potenciar el levantamiento de voluntariado corporativo y apoyo social.
Academia de Emprendimiento Escolar UDD	Articulación de becas para docentes de la Red Técnica del Maipo para potenciar las habilidades del siglo 21.
PAR Explora RM Sur Poniente	Articulación de Festival de la ciencia con liceos locales.
Fundación Arando Esperanza	Articulación de alianza para potenciar la inclusión con las empresas socias.
SEMSO	Articulación de alianza con empresas socias para la implementación del semáforo social al interior de ellas.
Accenture	Articulación de becas de la plataforma ABC Online y Fundaula para estudiantes de los liceos de Buin y Paine.
SOFOFA	Articulación de alianza para entregar capacitaciones a los docentes y directivos de los liceos de la Red Técnica del Maipo.

2.9 Reclamos o Incidentes

A la fecha de la emisión del reporte no se identifican reclamos o incidentes realizados por los usuarios. Sin embargo, la corporación tiene un protocolo establecido entre los usuarios y las empresas cuando una actividad se desarrolla en el programa Dual. Cuando una actividad se desarrolla en un establecimiento educacional, existe supervisión de un representante CEM y de docentes de los establecimientos educacionales, con lo cual se resguarda la integridad de niñas, niños y jóvenes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La Corporación recicla papel blanco, fotocopias y otros, para la campaña “Bota por i vida” que impulsa la Fundación San José para la Adopción, promoviendo la sustentabilidad entre sus colabora.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- Objetivo general

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo.	Indicador: N° de horas de voluntariado gestionadas por CEM, entregadas a la comunidad.	Meta: Mantener o aumentar el número de horas entregadas el año anterior.	Suma total de horas programas CEM. Fomento Lector: 876 Red Técnica del Maipo: 3.293 Tutorías y Becas Talento del Maipo: 441 Cultura: 3 Horas totales 2020: 13.573 Horas totales 2021: 4.613 Meta no comparable debido a la situación de año híbrido en semipresencialidad por la Pandemia

- Objetivos específicos

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover la participación de los usuarios en las distintas instancias de formación, facilitándoles las herramientas para su desarrollo.	Indicador: (N° de usuarios directos alcanzados en 2021) / (N° de usuarios directos potenciales en 2021)*100	Meta: Mantener la participación de al menos el 75% de usuarios directos.	$5.535/6.431 * 100 = 86\%$ Meta Lograda
Vincular a las empresas con la comunidad siendo un colaborador estratégico de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad.	Indicador: (N° de empresas socias en 2021 / (N° de empresas socias en 2020)*100	Meta: Mantener la cantidad de empresas socias de 2020	$45/45 * 100 = 100\%$ Meta Lograda
Ser una institución sustentable y transparente en el uso de los recursos para la implementación de las diversas áreas de trabajo.	Indicador: (Monto de Ingresos operacionales generados 2021) / (Monto de Ingresos operacionales generados en 2020)*100	Meta: Aumentar en 10% los ingresos generados por cuotas de socios, donaciones servicios prestados, proyectos adjudicados respecto al 2020	$190.942/172.573 * 100 = 110.64\%$ Meta Lograda

3.2 Indicadores financieros

- Cuadro de Indicadores Financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	124.334	81.866
- Sin restricciones	66.608	90.707
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	190.942	172.573

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0 %	0 %
---	-----	-----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	97.385/1490.942=51,00%	167.424/172.573=97,02%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	13.495/149.169=9,05%	15.215/168.140=9,05%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	26.475/122.892=21,54%	24.226/110.052=22,02%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. Estados Financieros

4.1 Estado de Situación Financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	6.983	37.652
4.11.2 Inversiones temporales	59.526	
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	7.200	5.000
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	259	143
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	73.968	42.798
Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	2.185	2.185
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(2.185)	(2.185)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0
Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	73.968	42.798

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	150	3.609
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	2.363	
4.21.4.3 Provisiones	6.306	5.716
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	155	9.988
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	8.974	19.313
Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	19.313

PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	64.994	23.485
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	64.994	23.485
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	73.968	42.798

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	97.385	22.392
4.40.1.2 Proyectos	13.325	81.866
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	66.608	63.166
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	13.624	5.149
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	190.942	172.573
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	122.892	110.052
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	18.900	49.632
4.50.3 Gastos de dirección y administración	7.377	8.315
4.50.4 Depreciación	0	141
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	149.169	168.140
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	41.773	4.433
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	249	99
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	249	99
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	513	337
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	513	337
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(264)	(238)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	41.509	4.195
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	41.509	4.195

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	97.385	85.558
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	93.557	82.015
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(122.892)	(110.052)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(39.708)	(50.367)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	28.342	7.154
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	(50.000)	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	249	95
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(49.751)	95
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(513)	(337)
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(513)	(337)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(21.922)	6.912
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	28.905	21.993
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	6.983	28.905

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	19.290			19.290
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	4.195			4.195
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	23.485			23.485
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	41.509			41.509
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	64.994	0	0	64.994

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

- a. La Corporación obtuvo su personería Jurídica el 9 de Noviembre de 2006, según el decreto exento N° 3.619 otorgado por el Ministerio de Justicia y su actividad en Servicios de Impuestos Internos está registrada con el código 949903 correspondiente a fundaciones y corporaciones.
Se desarrollan programas con foco en educación para promover el desarrollo integral de niños y jóvenes con menos oportunidades de la Zona Maipo y vincula a las empresas en estos programas, para que éstas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su comunidad.
- b. Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).
Los presentes estados financieros han sido aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Socios, realizada el 19 de Abril 2022.

2. Criterios de Contabilidad

- a. **Periodo Contable:** Los presentes estados financieros se encuentran comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre 2021, los cuales son comparativos con los estados financieros al 31 de diciembre de 2020.
- b. **Criterios de contabilidad utilizados:** Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.
- c. **Reconocimiento de ingresos:** Los ingresos percibidos corresponden a los montos recibidos como donaciones, asesorías, cuotas sociales y fondos concursables adjudicados.
- d. **Bases de conversión y reajuste:** En pesos, se considera IPC para reajuste de cuentas y para conversión de moneda en base a dólar observado si corresponde.

	\$ Por unidad
Dólares estadounidenses:	844,69
Unidad de fomento:	30.991,74

- e. **Activo Fijo:** Contabilizado a valor histórico.
- f. **Existencias:** No aplica, por no tener venta de productos tangibles.
- g. **Valorización de inversiones:** Inversión más interés.
- h. **Reconocimiento de pasivos y provisiones:** A valor nominal. Provisiones según cálculo de obligaciones con el personal (vacaciones).
- i. **Beneficios al personal:** Una semana adicional de vacaciones (4 semanas anuales), se considera como base último sueldo mes de diciembre del 2020, sin bonos ni comisiones si estuvieran incluidas en sueldos.
- j. **Arrendamientos:** Arriendo de oficinas donde funciona la Corporación.
- k. **Reconocimiento de intereses:** Si, cuando corresponde. Se contabiliza interés devengado a diciembre 2021, entregado por institución financiera que corresponda.
- l. **Clasificación de gastos:** Si, según proyectos. Cada proyecto tiene sus costos asociados de acuerdo a bases y los gastos que son comunes (algunos gastos de administración) se le asignan un porcentaje a cada proyecto.
- m. **Transacciones:** Que no representan movimiento de efectivo.

3. Cambios Contables

Al 31 de Diciembre de 2021 no ha habido cambios en las políticas contables respecto al ejercicio 2020.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Corporación no realiza juicios ni estimaciones contables que afecten a los presentes estados financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

(Incluir las inversiones financieras de liquidez inmediata y/o pactada a 90 días o menos. De existir fondos recibidos en administración deben identificarse por separado en estado nota y cuadrar con los correspondientes saldos presentados en el pasivo.)

	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Caja	0	4
Banco Santander	6.983	37.652
Depósitos a plazo	58.999	
Efectivo y efectivo equivalente	<u>65.982</u>	<u>37.656</u>

6. Cuentas por cobrar:

Saldo de cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2021 M\$ 7.200.- correspondiente a: Asesoría efectuada al DAEM de Paine por M\$6.000.- y que fue pagada el 27 de Enero 22, más la boleta de garantía por M\$ 1.200.- a nombre de la I. Municipalidad de Paine cuya devolución fue efectuada el 22 de Marzo del 22.

7. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	-	-	-	-
Construcciones	-	-	-	-
Muebles y útiles	-	-	-	-
Vehículos	-	-	-	-
Otros activos fijos	2.185	-	-	2.185
Total activo fijo bruto	2.185	0	0	2.185
Depreciación acumulada	(2.185)	-	-	(2.185)
Total activo fijo neto	0	0	0	0
Activos restringidos y reservados (neto)	-	-	-	-
Activos fijos de libre disponibilidad	0	0	0	0

8. Inversiones

Depósito a Plazo M\$ 58.999.

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La Corporación no tiene obligaciones con bancos ni instituciones financieras.

10. Cuentas por pagar

La composición de las cuentas por pagar al 31 de diciembre del 2021 y 2019, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Imposiciones	1.838	1.202
Honorarios	0	1.071
Impuestos	524	599
Otros	150	737
Cuentas por pagar	<u>2.512</u>	<u>3.609</u>

11. Provisiones

La composición de las provisiones reconocidas al 31 de diciembre del 2021 y 2020 es la siguiente:

	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	3.626	3.626
Provisión de Talentos del Maipo	0	1.396
Provisión Fomento Lector/Bibliotecas	0	693
Provisión Pasantías	1.786	0
Provisión Corteva Paine	233	0
Provisión Red Técnica del Maipo	662	0
Total	<u>6.307</u>	<u>5.716</u>

12. Impuesto a la renta

No aplica impuesto renta.

13. Venta de bienes y servicios

Se refiere a la facturación de asesora al Departamento de Administración de Educación Municipal de la I. Municipalidad e Paine (sostenedores de liceos) CEM por M\$ 12.000.

14. Contingencias y compromisos

Al 31 de Diciembre de 2021 la Corporación no registra contabilizaciones por pasivos contingentes.

15. Donaciones en especies

Se recibió una donación de raciones de alimentos, en el marco de la Campaña Covid-19 equivalente a un monto M\$311.- por parte de la empresa AVESA (Valorizadas y manifestadas en el balance).

16. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los directores no son remunerados, solamente el Gerente General. No existen Consejeros.

Las remuneraciones del gerente general están declaradas como remuneración de principales ejecutivos en el punto 3.2 letra c, equivalente a M\$26.475.

17. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 500. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

	M\$
Activos circulantes	73.968
Activos fijos (detalle en nota 10)	-
Otros activos reservados	-
Total patrimonio reservado	73.968

18. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			
Privados	66.608	124.334	190.942
Total ingresos operacionales			
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones		122.892	122.892
Actividades Operacionales		18.900	18.900
Dirección y Administración		7.377	7.377
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.			
Otros costos de proyectos			
Total gastos operacionales	0	149.169	149.169
SUPERAVIT (DEFICIT)	66.608	(24.835)	41.773

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

(Debe incluirse salvo que un proyecto, o un conjunto de proyectos similares, sea la única actividad desarrollada por la organización, en cuyo caso explicitar brevemente y eliminar el cuadro que sigue).

	Red Técnicas del Maipo	Fomento Lector	Talentos del Maipo	Corteva Paine	Corteva Viluco	Uso general	Total
Ingresos							
Privados	60.000	13.574	20.000	3.860	5.263	88.245	190.942
Públicos							0
Ingresos operacionales totales	60.000	13.574	20.000	3.860	5.263	88.245	190.942
Gastos Directos							
Costo de remuneraciones	66.296	13.109	18.565	3.200	4.386	17.336	122.892
Actividades Operacionales	5.735	2.380	1.138	498	394	4.488	14.633
Dirección y Administración	7.202	1.560	1.970	386	526	-	11.644
Otros							-
Indirectos: (distribución)							
Costo de remuneraciones							-
Actividades Operacionales							-
Dirección y Administración							-
Otros							-
Gastos operacionales totales	79.233	17.049	21.673	4.084	5.306	21.824	149.169
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	(19.233)	(3.475)	(1.673)	(224)	(43)	66.421	41.773

19. Hechos relevantes

La pandemia influyó en el logro de las metas, si bien es cierto no afectó a los estados financieros.

20. Eventos posteriores

No hay cambios en las actividades que puedan tener efectos significativos sobre los estados financieros de la Corporación.

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

Gustavo Carreño Pozo
Contador Auditor

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Rodrigo Ariztia De Castro	Presidente	6.497.795-4	_____
María Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	_____
Gustavo Carreño Pozo	Contador	10.043.015-0	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 5 de Mayo de 2022

6. Anexo

6.1 Álbum fotográfico

PEQUEÑOS LECTORES DEL MAIPO



Voluntarios cuentacuentos fomentando el gusto por la lectura.

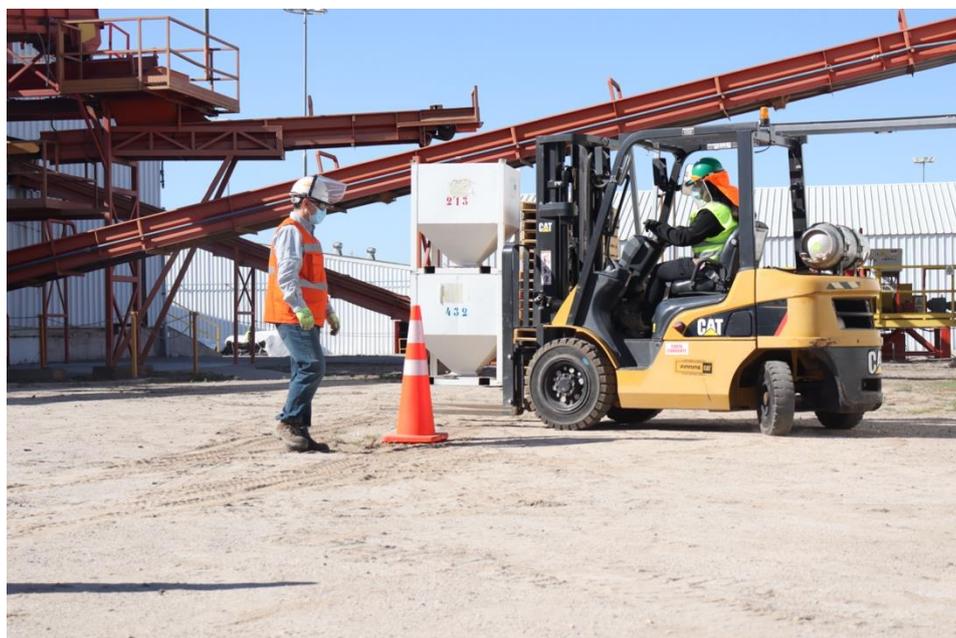


Entrega de Biblioteca Escuela Lo Salinas, comuna de Buin.

RED TECNICA DEL MAIPO



Pasantía estudiantes especialidad Electricidad del Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin en empresa CMPC, Buin.



Capacitación para estudiantes TP de Grúa Horquilla.



Capacitación docente de la especialidad Gastronomía.

TALENTOS DEL MAIPO 2021



Finalización Talentos del Maipo.



Encuentro tutor y tutorada en sesiones personalizadas de guía y acompañamiento vocacional.

MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA



Premiación exposición réplicas Pueblos Originarios, en Museo Andino.



Exposición "A Reconocer Nuestro Patrimonio", Colegio Lonquén.

CAMPAÑA SOLIDARIA COVID – 19



Entrega de chip a los directores de los Liceos para una mejor conectividad de los estudiantes del Maipo.