



MEMORIA 2020

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

INDICE

1. CARÁTULA

1.1	Identificación	2
1.2	Información de la Organización	2
1.3	Gestión	3

2. INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO

2.1	Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2	Estructura de gobierno	5
2.3	Estructura operacional	6
2.4	Valores y/o Principios	7
2.5	Principales actividades y proyectos	7
	PEQUEÑOS LECTORES DEL MAIPO	9
	RED TÉCNICA DEL MAIPO	11
	TALENTOS DEL MAIPO 2020	13
	MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA	14
	CAMPAÑA COVID 19	15
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	16
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	17

2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	18
2.9	Reclamos o Incidentes	18
2.10	Prácticas de gestión ambiental	18
3.	INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO	
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	19
3.2	Indicadores financieros	20
4.	ESTADOS FINANCIEROS	
4.1	Estado De Situación Financiera (Balance General)	21
4.2	Estado De Actividades	22
4.3	Estado De Flujos De Efectivo	23
4.4	Estado De Movimientos Patrimoniales	24
4.5	Notas Explicativas A Los Estados Financieros	25
5.	MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN	30
6.	ANEXO	
6.1	Álbum fotográfico	31

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

“FECU SOCIAL”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	CORPORACION EMPRESAS DEL MAIPO
b. RUT de la Organización	65.748.190-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de empresarios interesados en promover el bien social, que desarrollan sus actividades en la Provincia del Maipo.
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de noviembre 2006
f. Domicilio de la sede principal	Bernardino Bravo N° 0251 (ex N° 267), Buin, Santiago.
g. Representante legal	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
h. Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl
i. Persona de contacto	María Paulina Moreno Terrazas, Gerente General, pmoreno@cemaipo.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
b. Ejecutivo Principal	María Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Gerente General
c. Misión / Visión	MISIÓN: Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo. VISIÓN: Que las personas con menos oportunidades sean dueñas de su futuro y gestoras de su propio desarrollo como consecuencia de su formación y educación, además que las empresas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su entorno.
d. Área de trabajo	Educación
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 2 a 14 años y jóvenes de 15 a 18 años de edad, de alta vulnerabilidad social de la zona del Maipo.
f. Número de trabajadores	6 trabajadores con contrato indefinido; 4 trabajadores con contrato a honorarios en proyectos específicos; 1 trabajador con contrato a plazo fijo Total: 11 trabajadores
g. Número de voluntarios	Permanentes: 211 Ocasionales: 77

1.3 Gestión

		2020	2019		2020	2019
a. Ingresos Operacionales(M\$)		172.573	157.883	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	23.485	19.290
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	22.392	57.995	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	4.195	6.605
	Proyectos	81.866	99.888			
	Venta de bienes y servicios	5.149	-	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Cuotas Sociales, Fundació A. Irarrázaval C, Fund. Larraín Vial	Donaciones (periódicas), Fundación A. Irarrázaval C.
	Aportes y cuotas sociales	63.166	-			
	Otros	-	-			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-	f. Número total de usuarios directos	3.952	5.180
	Proyectos	-	-	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Meta no comparable debido a la situación de Pandemia Resultado: Horas totales 2020: 13.573 Disminución 78%	Mantener o aumentar N° de horas gestionadas por CEM en el año 2019, entregadas a la comunidad. Resultado: Incremento 4.75%
	Venta de bienes y servicios	-	-			
b. Aportes extraordinarios (M\$)		-	-			

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos socios,

Vivimos un momento histórico para la humanidad con la pandemia, y aún seguimos combatiéndola. Todos hemos tenido que adaptarnos, personal, familiar, social y laboralmente. Sabemos que para las empresas no ha sido nada fácil tampoco: el tremendo desafío de adaptarse a todas las restricciones que esto ha conllevado, velando por seguir adelante con sus operaciones, resguardando la seguridad de sus colaboradores y requerimientos de sus familias, y seguir aportando al país para enfrentar este tiempo, sin desabastecimiento de productos o servicios.

A pesar de que el COVID-19 no discrimina por ingreso, raza, credos o género, sí los efectos de la pandemia afectan más fuertemente en quienes viven en contextos más vulnerables... su vulnerabilidad se hace aún mayor. Por lo tanto, nuestra misión como CEM, de aportar a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Maipo, se hace más pertinente, necesaria y con más sentido de urgencia.

A lo largo de nuestros 15 años de historia, nuestro foco ha sido la educación de niños, niñas y jóvenes en la zona Maipo, y lamentablemente, una de las consecuencias más catastróficas de esta pandemia la ha sufrido el sistema educativo, que se ha visto desafiado sin estar preparado, trayendo múltiples problemáticas por verse forzados a implementar una educación online y dejando en evidencia muchas de nuestras falencias.

Y para lograr salir a delante, SOLOS NO PODEMOS. Nos necesitamos todos trabajando colaborativamente: Estado, sector privado y sociedad. Y en nuestro rol de articuladores, CEM ha sabido flexibilizar su gestión, escuchando y adaptándonos, contribuyendo primero a satisfacer las necesidades elementales de los estudiantes beneficiarios y sus familias (campañas solidarias de alimentos y conectividad) y luego, apoyando al sector educativo en sus requerimientos en este sistema de educación a distancia, logrando gestionar acciones presenciales a fin de año toda vez que las condiciones sanitarias lo permitieron.

Como organización también nos vimos afectados financieramente por la pandemia, ya que algunos socios tuvieron que suspender por un tiempo el pago de cuotas y no logramos implementar la contratación de una asesoría tal como estaba comprometida. Por lo que, para poder seguir funcionando, tuvimos que ajustar el costo operacional y controlar los gastos administrativos, logrando que lo financiero no fuera lo que impidiera cumplir nuestros objetivos. Y a pesar de que no se alcanzaron todas las metas presupuestas, esto se debió a la condición sanitaria que la falta de presencialidad impuso al sistema educativo. Y nos sentimos muy orgullosos de que supimos reinventarnos rápidamente para seguir cumpliendo nuestra labor en los distintos programas adaptándolos a la realidad, como podrán informarse en esta FECU.

Hacemos una mención especial a la Fundación Arturo Irarrázaval Correa, la cual un año más cofinanció nuestros programas, y nos acompañó mostrando su interés genuino y compromiso por apoyar la formación técnica en la zona.

Por otra parte, el 2020 fue un año de reflexión y revisión del Plan estratégico, emergiendo la necesidad de trabajar más con las empresas y sus colaboradores, comunicando internamente nuestro quehacer, involucrándolas aún más en los proyectos CEM, invitándolas a aportar desde lo que son: un motor de desarrollo también en lo social para sus colaboradores, familias y entorno... Éste será nuestro principal desafío en el 2021, combatiendo la pandemia, con resiliencia y esperanza.

Esperamos también seguir contando con los recursos que nos permitan desarrollar nuestras actividades, con la experiencia de un año en estado de emergencia sanitaria y siempre atentos a los requerimientos que surjan desde nuestros beneficiarios. Estamos convencidos que hay mucha tarea por delante, y que CEM seguirá siendo un actor clave para el desarrollo de la sustentabilidad en la zona y mejorando la calidad de vida de todos sus habitantes.

Rodrigo Ariztía de Castro
Presidente

M. Paulina Moreno Terrazas
Gerente General

2.2 Estructura de gobierno

La Corporación Empresas del Maipo está conformada por una Asamblea de Socios la cual elige un Directorio.

Asamblea de Socios: Es la primera autoridad de la Corporación y representa al conjunto de sus socios activos. Estos pueden ser personas naturales como también personas jurídicas que lo soliciten y cumplan con los requisitos citados en el Estatuto. (Título III, de los Socios).

Socios Activos 2020



Socio Honorario: Dr. Patricio Romero Pizarro
Socio Colaborador: AMF Etiquetas

Directorio: Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las Asambleas Generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero y el Artículo Trigésimo Atribuciones y Deberes).

Se elige a los miembros del Directorio en la Asamblea General de Socios (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a). El Directorio está compuesto de nueve socios, los que desempeñarán sus funciones en forma totalmente gratuita. (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General Ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto). El Directorio durará 2 años en sus funciones (2019-2021), pudiendo ser re-elegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Presidente
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Vicepresidente
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-k	Tesorero
Ricardo Bravo Lyon	5.426.871.-8	Secretario
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Director
Marta Valenzuela Henríquez	6.117.714-0	Director
Rafael Tagle Moreno	9.082.616-6	Director
Andrés Palomer Roggerone	8.860.084-3	Director
Benjamín Vicuña Edwards	15.952.722-0	Director

2.3 Estructura operacional

Gerencia General: Encargada de administrar y controlar los servicios de la Corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.

Área de Gestión de Proyectos: Su principal función es diseñar, implementar, evaluar y ajustar los diferentes programas y proyectos que se ejecutan.

Área de Administración y Finanzas: Su función es ejecutar los procesos de financiamiento, llevar las cuentas de la empresa apoyada por una oficina de contabilidad externa y gestionar los suministros para el funcionamiento de la oficina

Área de Gestión de Recursos: Área que se define formalmente el año 2020 cuyo profesional a cargo se encarga de la formulación y postulación de proyectos a fondos públicos y privados, como también la habilitación del CEM en las distintas instituciones para postular a diversas fuentes de financiamiento.

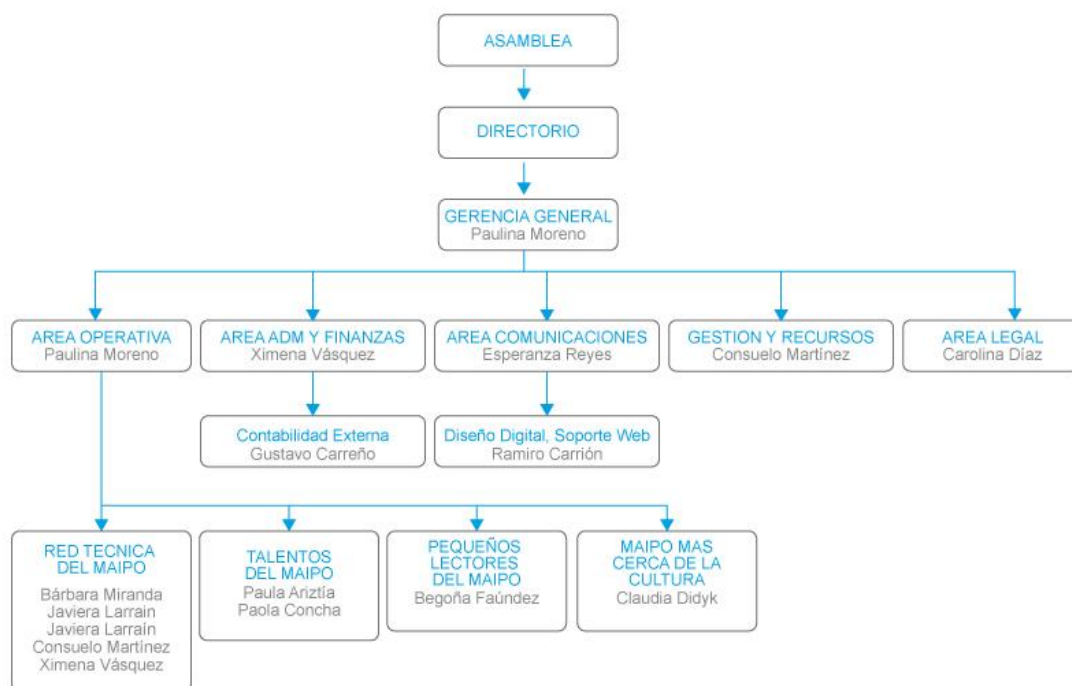
Área de Comunicaciones: Administrar los medios y canales de comunicación de la Corporación, generar contenido para la difusión de las actividades desarrolladas, considerando los diferentes públicos que tiene la Corporación

- **Diseño digital y soporte Web:** Encargado de brindar soporte técnico al equipamiento informático y asistencia a los diferentes usuarios. Además del diseño digital para diferentes formatos y soporte para la página web corporativa.

Área Legal: Su principal función es asesorar en materias legales a la Corporación, a través de un voluntariado externo.

La operación se realiza en la Zona del Maipo, principalmente en las comunas de Buin, Paine, Calera de Tango.

Organigrama de la empresa:



2.4 Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- Respeto por la dignidad de la persona usuaria de los distintos programas.
- Pasión por mejorar la calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos.
- Humildad en el servicio para recoger y dar respuesta a los requerimientos de los usuarios.
- Excelencia en los servicios ofrecidos a los usuarios.
- Transparencia en la gestión y utilización de recursos.
- Eficiencia en la articulación para implementar proyectos.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La Corporación Empresas del Maipo (CEM), focaliza su acción en programas de educación vinculando y articulando diversas Instituciones, especialmente Empresas y Establecimientos Educacionales, con el fin de cumplir los objetivos de cada programa, debiendo adaptarse a las condiciones sanitarias imperantes, flexibilizando y ajustando sus metodologías, en las siguientes áreas de intervención:

Área Fomento Lector:

- **Pequeños lectores del Maipo:** El programa promueve el gusto por la lectura en niños y niñas de alta vulnerabilidad social, de nivel preescolar hasta tercer año de enseñanza básica de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Proyecto cofinanciado por la Fundación Arturo Irarrázaval Correa y sus líneas de acción son las siguientes:
 1. Taller Cuenta Cuentos del Maipo: Grabación de cuentos en formato virtual por parte de un voluntariado mediador de la lectura, como recurso de apoyo pedagógico para las distintas comunidades escolares.
 2. Formación mediadores de lectura: Ciclo de capacitación virtual para fortalecer las competencias de los voluntarios cuenta cuentos y de la Red de encargados de bibliotecas escolares CRA, que se conformó al alero de este proyecto.
 3. Ampliación de la colección bibliográfica al servicio del voluntariado del taller.
 4. Se realiza en el marco de Navidad con Sentido, actividad denominada "Navidad mágica". Un show de navidad virtual y regalo de un libro a los niños participantes (estudiantes niveles pre-kínder a octavo básico del P.I.E. (Programa de integración escolar), del Liceo Poetisa Gabriela Mistral, Calera de Tango.

Área Educación Técnica:

- **Red Técnica del Maipo:** Busca implementar estrategias de fortalecimiento y articulación efectiva de la formación Técnico Profesional de nivel medio, con el mundo del trabajo y la Educación Superior, el cual se ejecuta desde el año 2013 a la fecha. Cuenta con el importante cofinanciamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa, el programa está dirigido a jóvenes de los seis liceos técnicos existentes en Buin y Paine. Este modelo de vinculación considera las siguientes líneas

Liceo - Empresa a través de:

- Concejos Asesores Educativos Empresariales,
- Actualización técnica de docentes TP;
- Inserción Laboral Temprana Estudiante-Empresa a través de: Elaboración de Cápsulas técnicas, Implementación del Programa Aprendices Sence, Modelo Tutorías a estudiantes del Programa Dual Gestión de cupos de Práctica Profesional, Articulación de Cursos técnicos con certificación y Charlas de Apresto Laboral.

Vinculación Liceo con el Medio, promoviendo la relación entre los Liceos de la Red Técnica del Maipo y otras instituciones; entre ellas World Skills Chile, Red Futuro Técnico RM Sur Cordillera.

Vinculación Liceo Educación Superior, a través de diferentes actividades que permitan generar sinergias entre ambos niveles formativos y fomentar que los estudiantes accedan a la educación superior.

- **Talentos del Maipo:** Promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales y orientación vocacional en jóvenes de liceos Técnicos Profesionales. Este programa se ejecuta desde 2018 con co financiamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa. Se realiza anualmente en dos fases:

Fase 1) Dirigido a estudiantes de III medio de los liceos técnicos de las comunas de Buin y Paine, se buscó premiar e incentivar el esfuerzo y desempeño orgánico de los estudiantes. Los jóvenes que se adjudicaron la beca, fueron seleccionados por sus propios liceos, y tuvieron la posibilidad de talleres experienciales, el desarrollo de habilidades socioemocionales. Este proyecto fue cofinanciado por la Fundación Arturo Irarrázaval.

Fase 2) Dirigido a los estudiantes de IV medio, que el año anterior (2019) fueron beneficiados con una beca de habilidades Socio emocionales, tuvieron continuidad este año, con un programa de tutorías con apoyo de líderes de empresas, quienes los acompañan, comparten su experiencia y los orientan en su proceso de discernimiento de una ruta a seguir, para mejorar las expectativas de su inserción laboral y/o continuidad de estudios, como también de su crecimiento personal y social.

Área de Cultura:

- **Maipo más cerca de la cultura:** Busca promover el acceso a la cultura y rescatar la identidad patrimonial local, basados en la colección de piezas de Pueblos Originarios existentes en el Museo Andino, perteneciente a la Viña Santa Rita. Está dirigido a niños de alta vulnerabilidad social de 2do. básico de la Provincia del Maipo. Este programa es cofinanciado por Museo Andino, Viña Santa Rita y CEM. Este año se reemplazaron las visitas guiadas presenciales en el museo por la difusión de cápsulas de diferentes culturas, elaboradas como recurso educativo a disposición de los docentes. Posteriormente se invita a los estudiantes a desarrollar un trabajo artístico, creando réplicas de las piezas observadas en las cápsulas, involucrando a sus familias y finalmente se efectúa una premiación.

b. Proyectos sujetos a rendición de terceros

NOMBRE DEL PROYECTO	PEQUEÑOS LECTORES DEL MAIPO
Patrocinador/financista	Fundación Arturo Irarrázaval Correa y CEM
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de alta vulnerabilidad social, en los niveles de pre-escolar a tercer año de enseñanza básica, de 10 establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango.
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Dar continuidad y fortalecer el programa Taller Cuenta Cuentos del Maipo a través del desarrollo de un modelo de trabajo que permita aumentar la cobertura del programa, el cual busca fomentar el gusto por la lectura. Objetivo específico 1: Dar continuidad a la narración oral de cuentos semanalmente a través de los voluntarios (personas naturales y voluntariado corporativo) del Taller Cuenta Cuentos del Maipo. Objetivo específico 2: Dar continuidad a la capacitación formal de los mediadores de lecturas involucrados. Objetivo específico 3: Actualizar y mejorar la sistematización de procesos y actividades del programa, con el fin de asegurar la sustentabilidad y su replicabilidad. Objetivo específico 4: Implementar y mejora de nuevos espacios escolares que promuevan el fomento a la lectura.
Número de usuarios directos alcanzados	1.080 estudiantes
Actividades realizadas	OA1: Taller Cuenta Cuentos - Realización del Taller Cuenta Cuentos del Maipo de manera online durante el año escolar. - Difusión del material en la página web del CEM. - Permanente animación a voluntariado para grabaciones de los cuentos. Entrega y difusión sistemática y periódica de material atinente a narrativa y relativos al quehacer de los voluntarios. - Adquisición de nuevo material bibliográfico seleccionado para ampliar colección disponible a los voluntarios. Se considera temas como el folklore y varios relacionados al apoyo y desarrollo de aspectos psico-emocionales. - Actualización e implementación de sistema de registro de colección bibliográfica "Abies". - Realización de "Brunch Lector" para cuerpo de voluntariado y encargada biblioteca, liceo Poetisa Gabriela Mistral de Calera de Tango. OA2: Capacitación - Coordinación y ejecución de 2 talleres online de capacitaciones formales al cuerpo de voluntarios (naturales y corporativos) y a encargados de bibliotecas, CRA: "El folklore como recurso de la narrativa oral" y "Tugar, tugar, salir a buscar, cómo elegir una buena historia". - Coordinación, realización y difusión de talleres de apoyo emocional distribuido a mediadores de lectura (ACHS y Fundación Trascender). - Coordinación y ejecución de 1 seminario online para encargados y coordinadores de bibliotecas CRA. Difusión de cursos, charlas e instancias de aprendizaje ofrecidas por Bibliotecas escolares CRA del ministerio y otras dictadas por organizaciones expertas. - Participación de la coordinadora del Programa en talleres "Sicología y Emociones en la Literatura", "Cómo evaluar el proceso de lectura", "Mediación lectora, lectura y contexto" y "Enemigos íntimos, jóvenes y

	lectura”, organizadas por Zigzag. También en seminario “Nutram” del Círculo de Narradores Orales Chilenos, Cinoch. OA3: Sistematización - Sistematización de la experiencia virtual del programa Pequeños Lectores del Maipo. OA4: Espacios lectores <i>No se pudo realizar actividades para cumplir este objetivo debido a la pandemia.</i> Otras acciones - Organización de actividad denominada “Navidad mágica” en el marco de Navidad con Sentido: show de navidad virtual y regalo de un libro a los niños participantes (estudiantes niveles pre-kinder a octavo básico P.I.E., liceo Poetisa Gabriela Mistral, Calera de Tango).
Resultados obtenidos	ROE1: 34 cápsulas de cuentos grabados por voluntarios y difundidos en formato virtual y difundido en los distintos niveles de los establecimientos. 110 libros de material de apoyo psico-emocional. 1 sistema de registro bibliográfico Abies actualizado. ROE2: 100% participación de la coordinadora del área en capacitaciones formales. 100% de los voluntarios del Taller Cuenta Cuentos del Maipo reciben las dos capacitaciones online formales realizadas en el año. Estas son compartidas también con encargados de bibliotecas CRA. ROE3: 1 programa sistematizado Otros resultados: 50 estudiantes beneficiados con Navidad Mágica
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI ☒ NO ☐

NOMBRE DEL PROYECTO	RED TECNICA DEL MAIPO
Patrocinador/financista	Fundación Arturo Irarrázaval Correa y CEM
Público Objetivo / Usuarios	6 liceos Técnico Profesionales de Buin y Paine, en sus nueve especialidades, que abarcan cerca de 2.012 estudiantes planificado con II a IV medio
Objetivos del proyecto	Objetivo General: Articular a los 6 liceos TP de Buin y Paine con el sector productivo y la Educación Superior, con el fin de potenciar trayectorias laborales y educativas pertinentes para sus estudiantes, a través del trabajo en la Red Técnica del Maipo con una mirada sustentable. Objetivo específico 1: Potenciar el modelo de vinculación RTM en su tercer año de implementación gestionando nuevas alianzas. Objetivo específico 2: Gestionar nuevos y más espacios de aprendizajes prácticos («aprender haciendo») para los estudiantes en empresas. Objetivo específico 3: Generar comunidades de aprendizajes entre los distintos actores de la Red Técnica del Maipo.
Número de usuarios directos alcanzados	1.274
Actividades realizadas	OE1: Modelo RTM a) Elaboración de 16 cápsulas digitales con material educativo para 5 especialidades (agropecuaria-electricidad-electrónica-gastronomía y administración). b) Coordinación de certificaciones en competencias para estudiantes de 4 especialidades técnico profesionales (administración, electricidad, electrónica y gastronomía) c) Coordinación de Capacitaciones Docentes, en temas digitales y técnicos. d) Articulación de talleres de apoyo socioemocional para docentes. e) Implementación del programa “ConverCEMOS con Esperanza” a través de Instagram live. f) Levantamiento de cupos de práctica. OE2: Alternancia a) Implementación de programa Aprendices con SENCE en la empresa b) Capacitación de Maestros Guías c) Implementación del programa de Tutorías para estudiantes duales que no pudieron cumplir sus horas de práctica en las empresas debido a la Pandemia. OE3: Red a) Encuentros de directores de liceos TP de la RTM b) Encuentros de jefes técnicos de liceos TP de la RTM. c) Coordinación y gestión de un Consejo Asesor General Educativo Empresarial. d) Organización conjunta con Grupo Educar del Seminario TP: ¿Cómo nos reinventamos después de la Pandemia? Dirigido a los distintos actores de la educación TP. e) Difusión en los liceos de la RTM de las actividades de la Red Futuro Técnico RM- Sur Cordillera f) Participación en la Mesa de trabajo convocada por el Centro de Innovación en Liderazgo Educativo -CILED- creado al alero del MINEDUC g) Difusión de Olimpiadas WSChile virtuales.

Resultados obtenidos	ROE1 a) 16 cápsulas digitales de material educativo técnico profesional (agropecuaria, gastronomía, electrónica, electricidad y administración) b) 110 estudiantes capacitados en competencias técnico profesionales de: • Gastronomía (60 horas) / 19 estudiantes • Electrónica (120 horas) / 19 estudiantes • Electricidad (65 horas) / 18 estudiantes • Electricidad (40 horas) / 11 estudiantes • Administración (12 horas) / 22 estudiantes • Agropecuaria y Administración (80 horas) / 21 estudiantes. c) Actualización docente: i. 27 docentes actualizados en contenidos técnicos: • Contabilidad Método Barros (7) en EDEM • Neumática básica (4) en Empresa SMC • Electro neumática básica (4) en Empresa SMC • Domótica (1) en Empresa KNX • Simulador de LABVOLT, LV Simp (4) en Festo • Energías renovables: hacia un mundo digitalizado sostenible (4) en Festo • Uso de maletines didácticos elaborados por instituciones de educación superior para la especialidad de electrónica (4) en Duoc UC ii. 70 docentes del Liceo Gregorio Morales Miranda, capacitados en plataforma Microsoft Teams con A+Consultores (durante un mes) d) 2 encuentros virtuales de capacitación docente en estrategias para el bienestar socioemocional docente. e) 10 transmisiones del programa “ConverCEMOS con Esperanza” a través de Instagram live f) 126 cupos de prácticas profesionales para estudiantes en empresas locales. ROE2 a) Programa Aprendizices • 26 estudiantes egresados contratados por 3 meses bajo el programa Aprendizices. • 17 estudiantes finalizaron el programa Aprendizices • 23 jóvenes realizaron su práctica a través del programa Aprendizices b) Capacitación de Maestros Guías • 17 colaboradores de empresas capacitados para recibir jóvenes del programa Aprendizices. • 19 colaboradores de empresas capacitados para ser tutores de estudiantes de formación dual. c) Tutorías Duales • 16 estudiantes tutorados cumplieron su plan vocacional • 18 estudiantes tutorados realizaron su práctica profesional ROE3 a) 2 encuentros entre directores de liceos de la Red Técnica del Maipo. b) 2 encuentros entre jefes técnicos de liceos de la Red Técnica del Maipo. c) 1 Consejo Asesor General Educativo Empresarial. d) 1 Seminario conjunto con Grupo Educar del Seminario TP: ¿Cómo nos reinventamos después de la Pandemia?
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI ☒ NO ☐

NOMBRE DEL PROYECTO	TALENTOS DEL MAIPO 2020
Patrocinador/financista	Fundación Arturo Irarrázaval Correa y CEM
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de III y IV medio de los 6 liceos técnicos profesionales de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	Potenciar el crecimiento personal y social un grupo de 72 estudiantes pertenecientes a los 6 liceos Técnico Profesionales de la Red Técnica del Maipo, para que puedan discernir una ruta a seguir cuando egresen de la Educación Media Técnico Profesional <u>Objetivo específico 1:</u> Fortalecer las habilidades socioemocionales y de liderazgo de los estudiantes de III medio. <u>Objetivo específico 2:</u> Acompañar y orientar a los estudiantes de IV medio en su desarrollo socio laboral y proyecto vocacional.
Número de usuarios directos alcanzados	67 estudiantes
Actividades realizadas	<u>III medio:</u> 34 estudiantes • Difusión del programa a profesores jefes y usuarios de los liceos. • Realización de un ciclo de cinco talleres virtuales con periodicidad de una sesión cada tres semanas durante 4 meses. • Evaluación a los becados a través de un diagnóstico inicial y final. <u>IV medio:</u> 33 estudiantes • Difusión del programa a empresarios de la red de contactos CEM y estudiantes becados 2019. • Presentación e inducción del programa a tutores y tutorados. • Asignación de pareja tutor-tutorado y posterior realización entre ambos de un ciclo de seis sesiones de tutorías virtuales con periodicidad de una sesión por mes durante 6 meses. • Realización de dos encuentros de retroalimentación entre tutores y una charla de capacitación. • Evaluación final a los participantes a través de un cuestionario cuantitativo y cualitativo. • Ceremonia de cierre virtual del programa a todos los participantes junto con la entrega de reconocimiento a través de un diploma.
Resultados obtenidos	<u>III medio:</u> • 100% de ocupación de cupos disponibles. • 85% de los encuestados registraron avances en indicadores de desarrollo socioemocional respecto a su estado inicial. • 53% promedio de asistencia a las sesiones <u>IV medio:</u> • 100% de los estudiantes se mantienen durante todo el programa. • 95% de los tutorados identifican una vocación o un plan vocacional futuro. • 94% de los tutores se mantienen durante todo el programa. • Los tutorados calificaron esta experiencia como muy buena. • Más del 70% de asistencia en las sesiones de tutoría.
Lugar geográfico de ejecución	• Comunas de Paine y Buin., Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI ☐ NO ☒

NOMBRE DEL PROYECTO	MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA
Patrocinador/financista	Viña Santa Rita, Fundación Claro Vial, CEM
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 2º básico de establecimientos educacionales de Buin, Paine y Calera de Tango, con altos índices de vulnerabilidad.
Objetivos del proyecto	Lograr un aprendizaje significativo y vivencial, que incluya no solo el conocimiento sino también el desarrollo de expresiones artísticas, la valoración de la cultura de la zona y el sentido de pertenencia y aprehensión con el legado de nuestros pueblos originarios, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	1.531
Actividades realizadas	Programa 2019: - Premiación del Concurso 2019 que se había postergado por el estallido social y luego pandemia. - Sistematización del Programa de Visitas pedagógicas en formato presencial al Museo Andino. Programa 2020: - Difusión del “Programa 2020 Visitas al Museo en versión virtual” a sostenedores de establecimientos municipales. - Capacitación a los docentes de 2do básico. - Desarrollo de video “Conoce el Museo Andino desde tu casa”, difundida junto a Museo Andino en el Día del Patrimonio. - Desarrollo de video “Exposición Maipo Más Cerca de la Cultura en tu hogar” con difusión de réplicas creadas en 2019 por niños y sus familias. - Desarrollo de cápsulas educativas de culturas de pueblos originarios. - Desarrollo de guías de trabajo por cultura disponible para los docentes. - Difusión de las cápsulas educativas en sitio web CEM, disponible a todo público. - Invitación a docentes para compartir on line, las réplicas de estudiantes creadas en familia. - Difusión de las réplicas recibidas en RRSS CEM. - Distinción a los autores de las mejores réplicas recibidas y también a los docentes involucrados.
Resultados obtenidos	Programa 2019: 20 niños premiados de 5 comunas participantes. Programa 2020: 40 docentes capacitados en el Programa que se implementó en formato virtual. - Desarrollo de material pedagógico para las culturas Arica, Diaguita, Mapuche, Rapa Nui y Cultura Huasa. 5 cápsulas educativas. 1 video Conociendo el Museo 4 fichas educativas 1 cuestionario para los estudiantes. 100 réplicas de estudiantes recibidas de 4 establecimientos participantes de 3 comunas (Calera de Tango, Buin y Paine)
Lugar geográfico de ejecución	Buin, Paine, Calera de Tango, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI ☒ NO ☐

NOMBRE DEL PROYECTO	CAMPAÑA SOLIDARIA COVID – 19
Patrocinador/financista	Privados y Empresas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y adultos de alta vulnerabilidad social, pertenecientes a las comunas de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	Apoyar a los estudiantes de los liceos pertenecientes a la RED Técnica del Maipo, sus familias, y a la comunidad de Buin y Paine en situación de alta vulnerabilidad, a través de campañas solidarias que contribuyan a paliar los efectos de la pandemia.
Número de usuarios directos alcanzados	8.864
Actividades realizadas	Donación Alimentos: - Gestión de dos campañas entre socios y colaboradores CEM para recaudar fondos para cajas de alimentos y Gift cards para los estudiantes. - Gestión y distribución de cajas de alimentos donados por la empresa Corteva a estudiantes. - Articulación de la donación de raciones de campaña a ONG local y Dideco de la I. Municipalidad de Paine por parte de la empresa AVESA. - Articulación de la donación de alimentos a la comunidad de Buin por parte de la empresa FRIOFORT. - Gestión del acopio y distribución de cajas de la Campaña de Alimentos “Siempre por Chile”, liderada por CPC, en las comunas de Buin y Paine, gracias a la conformación de un voluntariado local (Colaboradores de empresas y familias). Donación Conectividad: - Participación en la Campaña “Conectando para seguir educando”, impulsada junto a otras organizaciones sociales en la plataforma de “Movidos por Chile”, para levantar fondos para la compra de tablets y chips para estudiantes de la Red Técnica del Maipo.
Resultados obtenidos	Donación Alimentos: 92 familias recibieron tarjeta “Almacén Seguro” de la Municipalidad de Paine (\$30.000.-) 73 familias recibieron “Gift Card Tottus” de \$30.000.- 633 familias recibieron cajas de alimentos (productos para 4 personas por 15 días). 1.800 personas recibieron una ración de comida preparada, donadas a ONG Parabien y Dideco. 60 personas recibieron sus cuatro comidas durante una semana. 849 familias recibieron cajas de alimentos por campaña CPC, gestionadas por CEM con la colaboración de 77 voluntarios. Donación Conectividad: 18 estudiantes de III y IV medio recibieron un tablet nuevo 398 estudiantes de III y IV medio recibieron un chip WOM de 500 MB.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI ☒ NO ☐

NOTAS EXPLICATIVAS EN RELACIÓN A LOS PROYECTOS:

Debido a la crisis sanitaria hubo que modificar los programas que se realizaban de manera presencial a virtual

- **Usuarios:** El número alcanzado en cada programa se calculó en base a los usuarios alcanzados el año 2019 ya que, dado la modalidad virtual, no es posible tener certeza del número real. Además, se consideraron las matrículas a marzo 2020 por nivel, debido a que CEM promovió sus programas para todos sin restricción.
- **Campaña COVID 19** – como usuarios directos se consideraron 715 cajas y/o tarjetas de alimentos entregadas para grupos familiares de 4 personas (715 cajas de alimentos para 4 personas = 3.192 personas; 1.800 raciones comida preparada; 60 personas recibieron sus 4 comidas por 1 semana, se entregaron 18 tablets y 398 chips de conexión a internet. Adicionalmente se beneficiaron a 3.396 personas mediante la distribución de cajas de alimentos CPC donde CEM levanto y coordinó a 77 voluntarios. Total, de usuarios con la campaña 8.864.
- **Voluntariado permanente:** En el caso de los voluntarios se consideraron las mismas cantidades del año 2019, debido a que no hubo deserción, 211 voluntarios totales. Detalle según área/proyecto: 1 abogada, 14 de capsulas, 19 maestros guías, 19 tutores duales, 33 tutores talentos, 110 fomento lector, 10 ConverCEMOS, 5 Consejeros Asesores Empresariales. Total 211 voluntarios.
- **Indicadores:**
 - **Indicador del No. Total de usuarios directos (1.3.f)** se considera un total de 12.816 de los cuales 3.952 corresponden a usuarios directos permanentes por los proyectos y 8.864 a la Campaña Covid.
 - **Indicador General (3.1)** Meta relativa al número de horas del voluntariado no es comparable con el 2019, dada la virtualidad producto de la pandemia. El número de horas gestionadas por CEM disminuyó principalmente por la imposibilidad de realizar presencialmente nuestras actividades.
 - **Indicador del objetivo específico (3.1)**, promover la participación de los usuarios en las distintas instancias de formación, facilitándole las herramientas para su desarrollo, se consideró como no. de usuarios directos alcanzados el 2020 los 3.952 que corresponden a usuarios permanentes.
- **Talentos del Maipo:** a este programa en la Fase 2. Se hizo seguimiento a los egresados en el mes de marzo 2021. Los resultados se encuentran en la respuesta al punto 2.7

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

	Forma de relacionamiento
Establecimientos Escolares particulares subvencionados y municipales de las comunas de Paine, Buin y Calera de Tango	A través de programas y proyectos educativos que se implementan en beneficio de los estudiantes.
Sostenedores de los establecimientos educativos:	Entidades que logran conseguir algunos de sus objetivos a través de los programas implementados por el CEM
Ministerio de Desarrollo Social	Sujetos a la Ley de Donaciones Sociales a través del Banco de Proyectos.
MINEDUC, Sub secretaría Educación Técnico Profesional	Objetivos comunes para el fortalecimiento de la educación TP
Empresas socias y colaboradoras locales	Participantes activos con su membresía y/o aportes en RRHH para la implementación de los diferentes programas.
Fundación Arturo Irarrázaval Correa	Aporta recursos económicos a través de la adjudicación de fondos concursables.
Fundación Claro Vial y Viña Santa Rita	Aporta recursos para la ejecución del programa Maipo más cerca de la Cultura.
Fundación Larraín Vial	Aporta recursos económicos a través de la adjudicación de fondos concursables
Otras instituciones: A + Consultores - Accenture	Aporta con sus servicios gratuitamente para la ejecución de los objetivos de los programas.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1) **Pequeños Lectores Del Maipo:**

100% de los establecimientos escolares consideran efectiva y positiva dar continuidad al programa a través de este nuevo formato (cuentos digitales).
100% de los mediadores de lecturas participantes en las capacitaciones formales (online) las consideran positivas e instancias de aprendizaje.

2) **Red Técnica Del Maipo:**

Evaluación de Tutorías para estudiantes Duales IV Medio:

75% Califica con nota alta el acompañamiento por parte del tutor.
81% Califica con nota alta la utilidad del plan de vida.
81% Califica con nota alta su experiencia.
88% Califica con alta el acompañamiento por parte del CEM
93% Recomendaría el programa a un compañero.
95% Realizó su práctica profesional.
87% Cumplió sus expectativas.

3) **Talentos Del Maipo:**

Evaluación Fase 1 - Estudiantes de III medio:

100% de los estudiantes evalúa satisfactoriamente la primera etapa del programa.
71% de los encuestados con muy alta satisfacción con el programa y 29% de alta satisfacción, es decir, un 100% de los estudiantes describe la experiencia de los talleres como positiva.

Evaluación Fase 2 - Estudiantes de IV medio (Diciembre 2020)

74% de los tutorados calificaron la experiencia de tutorías como muy buena.
74% de los estudiantes considera que el programa lo ayudó en el fortalecimiento de habilidades.
67% de los estudiantes considera un logro en la orientación vocacional.
85% de los estudiantes considera haber logrado una buena toma de decisiones.

Nota: A la fase 2 se le hizo seguimiento durante el mes de marzo 2021, arrojando los siguientes resultados:

100% de los estudiantes egresan del liceo.
89% de los estudiantes da la prueba de transición (PTU).
78% de los estudiantes realizan su práctica de especialidad.
76% de los estudiantes ingresa a la educación superior Universitaria.
20% de los estudiantes ingresa a la educación superior Técnica.
2% de los estudiantes ingresa al Servicio Militar.
2% de los estudiantes no tiene claridad aún.

Otros resultados obtenidos

93% de los estudiantes mostraron alta satisfacción con los resultados obtenidos al año 2021.
52% de los estudiantes sigue en contacto con su tutor.
52% de la actividad actual de los estudiantes, esta se relaciona con su especialidad.
85% considera haber logrado una buena toma de decisiones.
74% considera que el programa lo ayudó en el fortalecimiento de habilidades.
67% considera un logro en la orientación vocacional.
15% considera que logró establecimiento de redes de contacto.

4) **Maipo Más Cerca De La Cultura:**

82,0% de los docentes evalúa con nota máxima la satisfacción con la capacitación recibida.
92,8% de los docentes declara con nota máxima que le resulta útil el programa para su trabajo.
100 % de los docentes indica con nota máxima que el material de trabajo es de gran utilidad para sus estudiantes.
78,0% de los docentes indica con nota máxima que las cápsulas por cultura son adecuadas para sus fines pedagógicos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación en redes	Coordinación con otros actores
Red Futuro Técnico Metropolitana Sur Cordillera – SNA Educa	Articulación para potenciar los proyectos educativos de nuestra organización.
Institutos de educación superior: Universidades y CFT Santo Tomás, Inacap, Escuela de la Cámara de Comercio de Santiago, ENAC, Duoc UC Otras instituciones ligadas al sector formativo: Grupo Educar, Ciled, Fundación WorldSkills Chile, Fundación Red de Academias Digitales FRAD, ONG Canales, Fundación Chile Dual, Fundación Forge, Ibby Chile.	Articulación para el desarrollo de actividades de los distintos programas
Otic Agrocap	Promoción del uso de la Franquicia Tributaria en las empresas comunes (socias CEM – Otic), para cumplir los objetivos de los programas.
Otec (Vínculos – Finning – Madicap – CAI USACH - Edem)	Articulación con organismos de capacitación técnica para estudiantes y actualización docente.
CPC	Articulación y gestión en la zona, para la entrega de cajas de alimentos de la Campaña Siempre por Chile de CPC.
Fundación Grandes Valores	Articulación con empresas locales para la realización del proyecto socio deportivo, en la comunidad de “Huelquén”
Comunidad Organizaciones Solidarias (COS)	Participación como miembros de la COS e integrante de la Mesa de Transparencia y Mesa de Educación.
Fundación Trascender	Participación en sus programas para fortalecer la gestión interna del CEM
Fundación Lealtad Chile	Auditoria a los estándares de transparencia y buenas prácticas de gestión CEM, sello de la certificación hasta el año 2022.

2.9 Reclamos o Incidentes

A la fecha de la emisión del reporte no se identifican reclamos o incidentes realizados por los usuarios. Sin embargo, la corporación tiene un protocolo establecido entre los usuarios y las empresas cuando una actividad se desarrolla en el programa Dual. Cuando una actividad se desarrolla en un establecimiento educacional, existe supervisión de un representante CEM y de docentes de los establecimientos educacionales, con lo cual se resguarda la integridad de niñas, niños y jóvenes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La Corporación recicla papel blanco, fotocopias y otros, para la campaña “Bota por mi vida” que impulsa la Fundación San José para la Adopción, para promoviendo la sustentabilidad entre sus colaboradores.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- Objetivo general

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo.	Indicador: N° de horas de voluntariado gestionadas por CEM, entregadas a la comunidad.	Meta: Mantener o aumentar el número de horas entregadas el año anterior.	Suma total de horas programas CEM. Fomento Lector: 232 Red Técnica del Maipo: 12.042 Tutorías y Becas Talento del Maipo: 593 Cultura: 706 Horas totales 2019: 62.207 Horas totales 2020: 13.573 Meta no comparable debido a la situación de Pandemia

- Objetivos específicos

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover la participación de los usuarios en las distintas instancias de formación, facilitándoles las herramientas para su desarrollo.	Indicador: (N° de usuarios directos alcanzados en 2020) / (N° de usuarios directos potenciales en 2020)*100	Meta: Mantener la participación de al menos el 75% de usuarios directos.	$3.952/4.623*100=85\%$ Meta Lograda
Vincular a las empresas con la comunidad siendo un colaborador estratégico de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad.	Indicador: (N° de empresas socias en 2020) / (N° de empresas socias en 2019)*100	Meta: Mantener la cantidad de empresas socias de 2019	$45/44*100=2,3\%$ Meta Lograda
Ser una institución sustentable y transparente en el uso de los recursos para la implementación de las diversas áreas de trabajo.	Indicador: (Monto de Ingresos generados por cuotas de socios, donaciones, servicios prestados, proyectos adjudicados en 2020) / (Monto de Ingresos generados por cuotas de socios, donaciones, servicios prestados proyectos adjudicados en 2019) *100	Meta: Aumentar en 10% los ingresos generados por cuotas de socios, donaciones servicios prestados, proyectos adjudicados respecto al 2019	$182.416/157.883*100 = 15.5\%$ Meta Lograda

3.2 Indicadores financieros

- Cuadro de Indicadores Financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones	81.866	99.888
- Sin restricciones	90.707	57.995
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	172.573	157.883

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0 %	0 %
---	-----	-----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	167.424/172.573=97.02%	157.179/157.883=99,55%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	15.215/168.140=9,05%%	12.452/151.243=8,23%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	24.226/110.052=22,02%	25.660/ 109,582=23,42%

4. Estados Financieros

4.1 Estado de Situación Financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	37.652	21.993
4.11.2 Inversiones temporales	-	8.655
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	-	1.273
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.11.3.5 Varios deudores	5.000	-
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	-	-
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		20.294
4.11.4.4 Otros	143	-
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	42.798	52.215

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	-	-
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	2.185	2.180
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(2.185)	(2.043)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	-	138

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-
4.13.2 Otros activos con restricciones	-	-
4.13.3 Otros activos reservados	-	-
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	42.798	52.352
-----------------------------	---------------	---------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	-	-
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.21.2.3 Varios acreedores	3.609	4.137
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
4.21.4.2 Retenciones	-	-
4.21.4.3 Provisiones	5.716	24.127
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	9.988	4.798
4.21.4.5 Otros	-	-
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	19.313	33.062

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	-	-

4.20.0 TOTAL PASIVOS	-	33.062
-----------------------------	----------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	23.485	19.290
4.31.2 Reservado para fines específicos	-	-
4.31.3 Restringido	-	-
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	23.485	19.290

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	42.798	52.352
--	---------------	---------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	22.392	57.995
4.40.1.2 Proyectos	81.866	99.888
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	63.166	-
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	5.149	-
4.40.1.5 Otros	-	-
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	-	-
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	172.573	157.883
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	110.052	109.582
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	49.632	29.071
4.50.3 Gastos de dirección y administración	8.315	12.452
4.50.4 Depreciación	141	138
4.50.5 Castigo de incobrables	-	-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	-	-
4.50.7 Otros costos operacionales	-	338
4.50.0 Total Costos Operacionales	168.140	151.581
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	4.433	6.302
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	99	420
4.71.2 Ganancia en venta de activos	-	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	-	-
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	99	420
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	337	117
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	-	-
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	337	117
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(238)	303
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	4.195	6.605
4.80.2 Impuesto a la renta	-	-
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	4.195	6.605

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	85.558	57.995
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	-	-
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	-	-
4.91.4 Otros ingresos recibidos	82.015	99.888
4.91.5 Aportes extraordinarios	-	-
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(110.052)	(109.582)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(50.367)	(47.338)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	-	-
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	-	-
4.91.0 Flujo Neto Operacional	7.154	963
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos	-	-
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	-	-
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
4.92.5 Intereses recibidos	95	420
4.92.6 Otros flujos de inversión	-	-
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	95	420
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	-	-
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	-	-
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(337)	(117)
4.93.4 Fondos recibidos en administración	-	-
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	-	-
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	-	-
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(337)	(117)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	6.912	1.266
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	21.993	20.727
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	28.905	21.993

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre de 2020

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2019				
4.101 Patrimonio al 01.01.2019	12.685	-	-	12.685
4.101.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.101.2 Reservas liberadas	-	-	-	-
4.101.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	6.605	-	-	6.605
4.101.5 Otros movimientos	-	-	-	-
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	19.290	-	-	19.290
EJERCICIO 2020				
4.201.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.201.2 Reservas liberadas	-	-	-	-
4.201.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	4.195	-	-	4.195
4.201.5 Otros movimientos	-	-	-	-
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	23.485	-	-	23.485

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

La Corporación obtuvo su personería jurídica el 9 de noviembre de 2006, según el decreto exento N°3.619 otorgado por el Ministerio de Justicia y su actividad en Servicios de Impuestos Internos está registrada con el código 949903 correspondiente a fundaciones y corporaciones

Se desarrollan programas con foco en educación para promover el desarrollo integral de niños y jóvenes con menos oportunidades de la Zona del Maipo y vincula a las empresas en estos programas, para que éstas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su comunidad.

Los presentes estados financieros han sido aprobados por la Asamblea General de Socios, realizada el 27 de Abril de 2021.

2. Criterios de Contabilidad

- a. **Periodo Contable:** Los presentes estados financieros se encuentran comprendidos entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2020, los cuales son comparativos con los estados financieros al 31 de diciembre del 2019.
- b. **Criterios de contabilidad utilizados:** Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.
- c. **Reconocimiento de ingresos:** Los ingresos percibidos corresponden a los montos recibidos como donaciones y fondos concursables adjudicados.
- d. **Bases de conversión y reajuste:** En pesos, se considera IPC para reajuste de cuentas y para conversión de moneda en base a dólar observado si corresponde.

	\$ Por unidad
Dólares estadounidenses:	710.50
Unidad de fomento:	29.070,33

- e. **Activo Fijo:** Las Propiedades, plantas y equipos son medidos a su costo, menos su depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de los activos. La depreciación es determinada con base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.
- f. **Valorización de inversiones:** Inversión más interés.
- g. **Reconocimiento de pasivos y provisiones:** A valor nominal. Provisiones según cálculo de obligaciones con el personal (vacaciones).
- h. **Beneficios al personal:** Una semana adicional de vacaciones (4 semanas anuales), se considera como base último sueldo mes de diciembre del 2020, sin bonos ni comisiones si estuvieran incluidas en sueldos.
- i. **Reconocimiento de intereses:** Se contabiliza interés devengado a diciembre 2020, entregado por institución financiera que corresponda.
- j. **Clasificación de gastos:** Cada proyecto tiene sus costos asociados de acuerdo con bases y los gastos que son comunes (algunos gastos de administración) se le asigna un porcentaje a cada proyecto.

3. Cambios Contables

Al 31 de diciembre de 2020 no ha habido cambios en las políticas contables respecto al ejercicio 2019.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

Las provisiones son reconocidas cuando se tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de hechos pasados, que hagan probable que un pago sea necesario para liquidar la obligación y que se pueda estimar en forma fiable el importe de esta. Este importe se cuantifica con la mejor estimación posible al cierre de cada ejercicio. La corporación no realiza juicios ni estimaciones contables que afecten a los presentes estados financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre del 2020 y 2019, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Caja	4	41
Banco Santander	37.652	21.952
Depósitos a plazo		8.655
Efectivo y efectivo equivalente	<u>37.652</u>	<u>30.648</u>

6. Cuentas por cobrar:

Saldo de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2020, M\$ 5.000 correspondiente a Asesoría efectuada al DAEM de Paine sostenedores de liceos municipales y que fue pagada el 13 de enero del 2021

7. Activo fijo

Depreciación de libros de cuentos	M\$ 1.663
Depreciación de estufa	M\$ 522
Total depreciación	<u>M\$ 2.185</u>

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	-	-	-	-
Construcciones	-	-	-	-
Muebles y útiles	-	-	-	-
Vehículos	-	-	-	-
Otros activos fijos	2.185	-	-	2.185
Total activo fijo bruto	2.185	-	-	2.185
Depreciación acumulada	(2.185)	-	-	(2.185)
Total activo fijo neto	-	-	-	-
Activos restringidos y reservados (neto)	-	-	-	-
Activos fijos de libre disponibilidad	-	-	-	-

8. Cuentas por pagar

La composición de las cuentas por pagar al 31 de diciembre del 2020 y 2019, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Imposiciones	1.202	
Honorarios	1.071	
Impuestos	599	4.137
Otros	737	
Cuentas por pagar	<u>3.609</u>	<u>4.137</u>

9. Provisiones

La composición de las provisiones reconocidas al 31 de diciembre del 2020 y 2019 es la siguiente:

	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	3.626	3.626
Provisión de Talentos del Maipo	1.396	
Provisión Fomento Lector/Bibliotecas	693	20.501
Total	<u>5.716</u>	<u>24.127</u>

10. Venta de bienes y servicios

Se refiere a la facturación de asesoría al Departamento de Administración de Educación Municipal de la I. Municipalidad de Paine (sostenedores Liceos) CEM por M\$ 5.000 y es de carácter temporal.

11. Contingencias y compromisos

Al 31 de diciembre de 2020 la corporación no registra contabilizaciones por pasivos contingentes.

12. Donaciones en especies

Se recibió una donación de raciones de alimentos, en el marco de la Campaña Covid-19, equivalente a un monto de M\$ 4.052 por parte de la empresa AVESA. (Valorizadas y manifestadas en el balance)

13. Fondos y proyectos en administración:

Proyecto Talentos del Maipo, financiado por la Fundación Arturo Irarrázaval Correa, el cual se terminó en Marzo 2021,

Honorarios	M\$ 897
Gastos Operacionales	M\$ 499
Total	<u>M\$ 1.396</u>

14. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los directores no son remunerados, solamente el Gerente General. No existen Consejeros.

Las remuneraciones del gerente general están declaradas como remuneración de principales ejecutivos en el punto 3.2 letra c, equivalente M\$ 24.226.

15. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 500. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	42.798
Activos fijos (detalle en nota 10)	-
Otros activos reservados	-
Total patrimonio reservado	42.798

16. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos	-	-	-
Privados	90.707	81.866	172.573
Total ingresos operacionales	90.707	81.866	172.573
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	-	(110.052)	(110.052)
Actividades Operacionales	-	(49.632)	(49.632)
Dirección y Administración	-	(8.652)	(8.652)
Depreciaciones	-	(141)	(141)
Castigo Incobrables	-	-	-
Costo venta de bs. y servicios.	-	-	-
Otros costos de proyectos	-	-	-
Total gastos operacionales	-	-	-
SUPERAVIT (DEFICIT)	90.707	(86.611)	4.096

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Red Técnica del Maipo	Maipo más cerca de la cultura	Fomento Lector	Talentos del Maipo	No Pares de Aprender	Covid 19	Uso general y Otros	Total
Ingresos								
Privados	40.000	3.700	14.000	18.430	5.000	27.104	64.339	172.573
Públicos	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos operacionales totales	40.000	3.700	14.000	18.430	5.000	27.104	64.339	172.573
Gastos Directos								
Costo de remuneraciones	(64.574)	(4.276)	(10.108)	(11.339)	(4.445)	-	(15.310)	(110.052)
Actividades Operacionales	(3.728)	(690)	(3.405)	(6.115)	(2.873)	(27.145)	(5.676)	(49.632)
Dirección y Administración	(2.769)	(173)	(519)	(519)	-	(1.038)	(3.634)	(8.652)
Otros	-	-	-	-	-	-	(141)	(141)
Indirectos: (distribución)								
Costo de remuneraciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades Operacionales	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirección y Administración	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos operacionales totales	(71.071)	(5.139)	(14.032)	(17.973)	(7.318)	(28.183)	(24.761)	(168.477)
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	(31.071)	(1.439)	(32)	457	(2.318)	(1.079)	39.578	4.096

17. Hechos relevantes

La pandemia influyó en el logro de las metas si bien es cierto no afectó a los estados financieros.

18. Eventos posteriores

No hay cambios en las actividades que puedan tener efectos significativos sobre los estados financieros de la Corporación.

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Rodrigo Ariztia De Castro	Presidente	6.497.795-4	_____
M. Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	_____
Gustavo Carreño Pozo	Contador	10.043.015-0	_____

☒

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 15 de Junio de 2021

6. Anexo

6.1 Álbum fotográfico

PEQUEÑOS LECTORES DEL MAIPO



Voluntarios cuentacuentos fomentando el gusto por la lectura de manera virtual.



Navidad mágica; Celebración virtual para estudiantes de Maipo

RED TECNICA DEL MAIPO



Capacitación estudiantes especialidad Electricidad.



Capacitación para estudiantes de Gastronomía, con Chef internacional.



Jóvenes aprendices formándose en el puesto de trabajo.



Encuentro tutor y tutorado en sesiones personalizadas de guía y acompañamiento vocacional.



Encuentro tutor y tutorado en sesiones personalizadas de guía y acompañamiento vocacional.

MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA



Premiación exposición virtual réplicas Pueblos Originarios, Liceo María Carvajal Fuenzalida, Huelquén.



Premiación concurso de réplicas Escuela Valdivia de Paine

CAMPAÑA SOLIDARIA COVID – 19



Entrega cajas de mercadería para familias de estudiantes TP de Buin y Paine.



Entrega de tarjetas para alimentos para estudiantes del Maipo.



Entrega de chip a los directores de los Liceos para una mejor conectividad de los estudiantes del Maipo.