



MEMORIA 2023

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

INDICE

1.	CARÁTULA	
1.1	Identificación	2
1.2	Información de la Organización	2
1.3	Gestión	3
2.	INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO	
2.1	Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2	Estructura de gobierno	5
2.3	Estructura operacional	6
2.4	Valores y/o Principios	7
2.5	Principales actividades y proyectos	8
	Lectores del Maipo	9
	Red Técnica del Maipo	11
	Aprendiendo a Cuidar el Medio Ambiente: Biotopos del Maipo	13
	Maipo Más cerca de la Cultura	15
	Relacionamiento Comunitario	17
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	20
2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	22
2.9	Reclamos o Incidentes	22
2.10	Prácticas de gestión ambiental	23
3.	INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO	
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	24
3.2	Indicadores financieros	25
4.	ESTADOS FINANCIEROS	
4.1	Estado de Situación Financiera (Balance General)	26
4.2	Estado de Actividades	27
4.3	Estado de Flujos de Efectivo	28
4.4	Estado de Movimientos Patrimoniales	29
4.5	Notas Explicativas a los Estados Financieros	30
5.	INFORME DE TERCEROS	35
6.	MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN	35
7.	ANEXO	
7.1	Álbum fotográfico	36

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

“FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 2024-03-28

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación Empresas del Maipo - CEM
b. RUT de la Organización	65.748.190-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de empresarios interesados en promover el bien social, que desarrollan sus actividades en la Provincia del Maipo.
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de noviembre 2006
f. Domicilio de la sede principal	Bernardino Bravo N° 0251 (ex N° 267), Buin, Santiago.
g. Representante legal	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
h. Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl
i. Persona de contacto	María Paulina Moreno Terrazas, Gerente General, pmoreno@cemaipo.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
b. Ejecutivo Principal	María Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Gerente General
c. Misión /	Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo.
d. Visión	Que las personas con menos oportunidades sean dueñas de su futuro y gestoras de su propio desarrollo como consecuencia de su formación y educación, además que las empresas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su entorno.
e. Área de trabajo	Provisión de educación inicial, Provisión de educación básica y media (Técnico Profesional y Científico Humanista).
f. Público objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 2 a 14 años y jóvenes de 15 a 29 años de contextos de alta vulnerabilidad social de la zona del Maipo.
g. Número de trabajadores	11
h. Número de voluntarios	Permanente: 242 Ocasionales: 146

1.3 Gestión						
		2023	2022		2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M \$)		195.893	185.350	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	82.494	82.292
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	91.650	13.650	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(3.749)	8.654
	Proyectos	251	77.550			
	Aportes y cuotas sociales	97.018	78.016	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Fundación Irarrázaval / Cuotas socios / Asesorías	Fundación Irarrázaval / Cuotas socios / Asesorías
	Venta de bienes y servicios	6.974	16.134			
	Otros	0	0			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	f. Número total de usuarios directos	7.653	6.589
	Proyectos	0	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado	N° de horas de impacto directo de los programas sociales, gestionadas por CEM y entregadas a la comunidad. Resultado: 33.389 horas totales: Meta Lograda.	N° de horas de impacto directo de los programas sociales, gestionadas por CEM y entregadas a la comunidad. Resultado: 6.323 horas totales: Meta Lograda.
	Venta de bienes y servicios	0	0			
b. Aportes extraordinarios(M\$)		0	0			

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos socios,

“Chile necesita más y mejores empresas”. Fueron las palabras finales de Ricardo Mewes, presidente de la CPC, al finalizar el segundo encuentro de socios CEM 2023, y con convicción, puedo decir, que, de la mano de CEM, las empresas socias estamos comprometidas en poder ser agentes de cambio en el territorio, aportando desde nuestro quehacer, en la construcción de un Maipo más sostenible y con más oportunidades para todos.

Estamos felices de poder aportar con la implementación de nuestros programas sociales al sistema escolar de Buin, Paine y Calera de Tango. Este año logramos intervenir en 30 establecimientos educacionales municipales y subvencionados. Y con orgullo podemos decir que hoy, con nuestros distintos programas atendemos al 79% de los establecimientos municipales de las 3 comunas.

A pesar de haber sido un año complejo para el país, logramos comprometer a 388 voluntarios, de los cuales el 62.4% lo hicieron a través de los programas permanentes: Tutorías, Taller Cuentacuentos y Maestros Guías. Y del total de voluntarios, 55% son corporativos de empresas socias, es decir, nuestras empresas donaron de sus horas laborales, para que sus colaboradores puedan aportar a los niños y jóvenes del Maipo, a través de los distintos programas. Agradecemos a nuestros socios que cada año se involucran más con su tiempo y compromiso, y al equipo ejecutivo CEM que hizo posible alcanzar y superar las metas propuestas.

Este año cumplimos 18 años y estamos felices de ver cómo nuestra “mayoría de edad” se refleja en relaciones consolidadas con lazos de confianza con los distintos actores con los que nos relacionamos: sostenedores con quienes nos hemos convertido en aliados, con los equipos directivos y docentes con quienes día a día trabajamos por los niños, niñas y jóvenes a través de las distintas iniciativas que implementamos; con nuestras empresas socias, quienes confían en nuestro quehacer para que los acerquemos a sus vecinos, y sus colaboradores que son los protagonistas que entregan su tiempo a través del voluntariado; autoridades locales con quienes armamos la Mesa de Educación y Capacitación Laboral Maipo Sur para fortalecer la empleabilidad juvenil; y con las más de 35 organizaciones con quienes trabajamos colaborativamente para aportar al desarrollo sostenible del Maipo.

Este año también nos alegramos especialmente de haber podido salir de nuestro territorio para dar a conocer el quehacer del CEM en distintas instancias, tales como ETM Day, el seminario TP de Fundación Nosedal y al alero de la Red Futuro Técnico, capacitaciones para Maestros Guías en la RM Sur, Coquimbo y Valparaíso.

Con todo lo anterior, podemos decir con orgullo que tras esta primera etapa hemos consolidado nuestros 4 programas sociales, creciendo en cobertura, logrando impactar la vida de más niños, niñas y jóvenes.

Este paso a la adultez nos trae nuevos desafíos también: estamos consolidando lo que ha sido el trabajo de tres años de reflexión, revisión y recoger las distintas voces y desafíos de los nuevos tiempos que nos interpelan a buscar cómo, desde nuestro propósito, podemos dar una respuesta oportuna y pertinente en medio de un contexto de polycrisis. Estas nuevas directrices hemos ido de a poco incorporándolos en nuestro quehacer y en nuestra estructura organizacional, pero manteniendo siempre el corazón de lo que nos dio vida hace 18 años: empresas que aportan al desarrollo social de la zona del Maipo.

Para este 2024 esperamos iniciar una nueva etapa para CEM con nuevos lineamientos estratégicos, para seguir impactando más en nuestro territorio, entregando más oportunidades a niños y jóvenes, para que puedan desarrollar de la mejor manera posible sus trayectorias de vida.

Un cariñoso abrazo,

Rodrigo Ariztía de Castro
Presidente Corporación Empresas del Maipo

2.2 Estructura de gobierno

La Corporación Empresas del Maipo (CEM) está conformada por una Asamblea de Socios la cual elige un Directorio.

Asamblea de Socios: Es la primera autoridad de la corporación y representa al conjunto de sus socios activos. Estos pueden ser personas naturales como también personas jurídicas que lo soliciten y cumplan con los requisitos citados en el Estatuto. (Título III, de los Socios).

Socios Activos 2023



Directorio: Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las Asambleas Generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero y el Artículo Trigésimo Atribuciones y Deberes). Se elige a los miembros del Directorio en la Asamblea General de Socios (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a). El Directorio está compuesto de nueve socios, los que desempeñaran sus funciones en forma totalmente gratuita. (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero). En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General Ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto).

El Directorio durará 2 años en sus funciones (2021- 2023), pudiendo ser reelegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero). Este año se inició el nuevo periodo del Directorio (2023-2025) donde hubo cambio de un integrante validado en la Asamblea General de Socios (abril). Durante el año, un director renunció, por lo que el directorio invitó a un nuevo integrante (noviembre) para ejercer durante el período faltante según los estatutos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Sexto).

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Presidente
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Vicepresidente
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-k	Tesorero
Ricardo Bravo Lyon	5.426.871.-8	Secretario
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Director
Gabriela Muñoz Droguett	9.743.520-0	Directora
María Isabel Marcet Mir	7.060.854-5	Directora
Arturo Bertoglio Valenzuela	13.587.252-0	Director
Carlos Recart Giordano	8.729.822-1	Director

2.3 Estructura operacional

Gerencia General: Encargada de administrar y controlar los servicios de la corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.

Área Proyectos Sociales: Contempla el diseño, implementación, evaluación y ajustes de los 4 programas ejecutados, como también la articulación de otros programas sociales ejecutados en alianza con otras organizaciones.

Área Gestión Interna: Considera 4 subáreas que aportan al funcionamiento general de la organización:

1.- Dirección Corporativa: tiene a cargo la vinculación con las empresas con el fin de levantar las colaboraciones para la implementación de los voluntariados corporativos, propiciar instancias de encuentro para la formación de redes e impulsar las alianzas con otras organizaciones públicas y privadas para promover el desarrollo local.

2.- Administración y finanzas: tiene a cargo la gestión de recursos humanos y financiamiento, gestionar los suministros para el funcionamiento de la oficina, llevar las cuentas de la empresa apoyada por una oficina de contabilidad externa y asesoría legal externa.

- **Asesoría legal:** Su principal función es asesorar en materias legales a la Corporación para mantenerla vigente, a través de un voluntariado externo.

- **Asesoría contable:** Contador auditor que se encarga de la contabilidad, remuneraciones, leyes sociales, impuestos, balance, declaraciones juradas de la Corporación

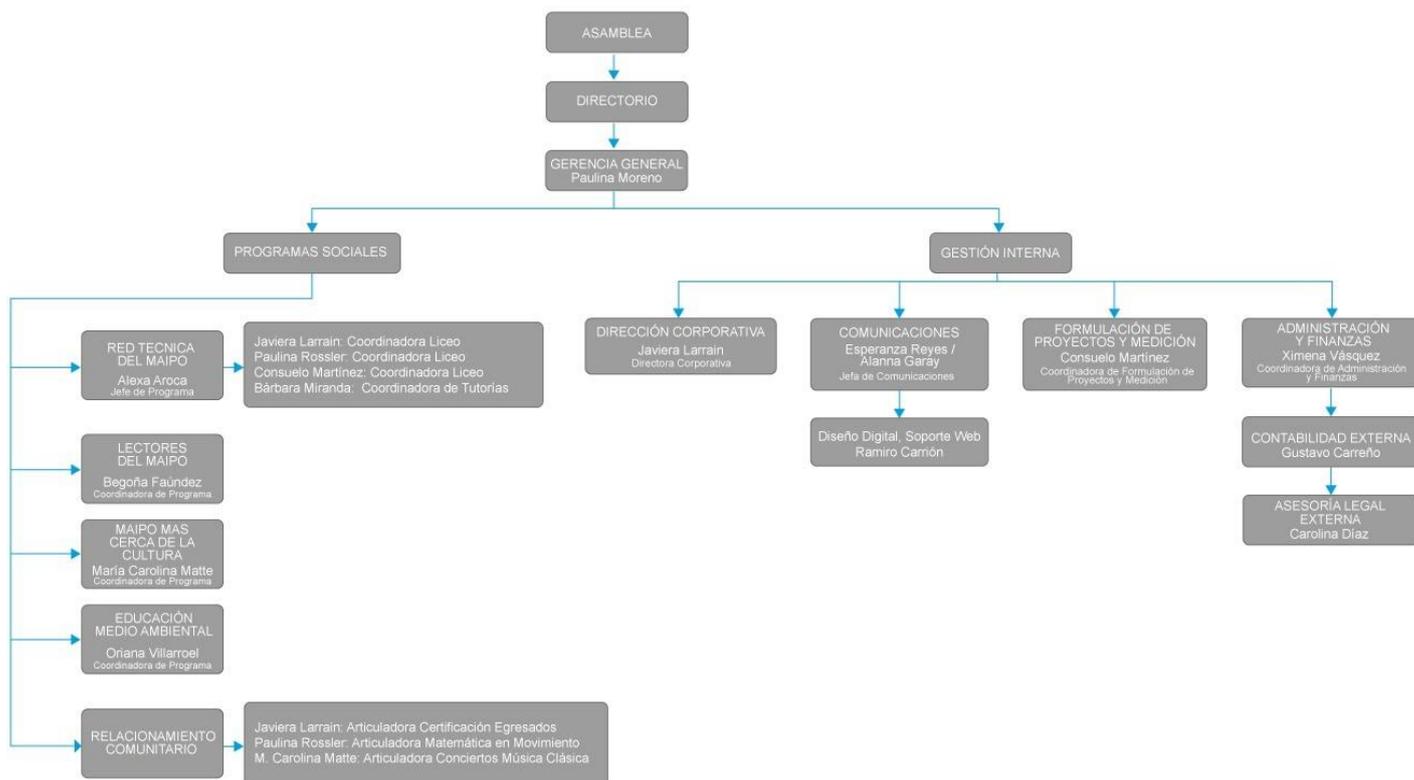
3.- Elaboración y evaluación de proyectos: tiene a cargo la elaboración y postulación de proyectos a fondos públicos y privados, como también la habilitación del CEM en las distintas instituciones para postular a diversas fuentes de financiamiento. Así mismo, elaborar instrumentos de evaluación de los distintos programas.

4.- Área de Comunicaciones: Administrar los medios y canales de comunicación de la Corporación, generar contenido para la difusión de las actividades desarrolladas, considerando los diferentes públicos que tiene la Corporación.

- **Diseño digital y soporte Web:** Encargado de brindar soporte técnico al equipamiento informático y asistencia a los diferentes usuarios. Además del diseño digital para diferentes formatos y soporte para la página web corporativa.

La operación se realiza en la Zona del Maipo, principalmente en las comunas de Buin, Paine, Calera de Tango.

Organigrama de la empresa:



2.4 Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- Respeto por la dignidad de la persona usuaria de los distintos programas.
- Pasión por mejorar la calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos.
- Humildad en el servicio para recoger y dar respuesta a los requerimientos de los usuarios.
- Excelencia en los servicios ofrecidos a los usuarios.
- Transparencia en la gestión y utilización de recursos.
- Eficiencia en la articulación para implementar proyectos.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

CEM focaliza su acción en programas de educación, vinculando y articulando diversas instituciones, especialmente empresas y establecimientos educacionales, implementando 4 programas sociales. También vincula otros programas que son ejecutados en alianza con diversas organizaciones.

- **Lectores del Maipo:** fomenta el gusto por la lectura y la creación literaria a través de dos líneas de acción: Taller Cuenta Cuentos y la segunda versión de la Academia Literaria Juvenil, ambas se realizan gracias a los voluntarios naturales y corporativos.
- **Red Técnica del Maipo (RTM):** vincula al sector productivo local, otras organizaciones con la Educación Media Técnico Profesional de Buin Paine para fortalecer las trayectorias formativas y laborales de los estudiantes, a través de 4 líneas de acción: vinculación liceo empresa, orientación vocacional y habilidades para la vida y el trabajo, trabajo en red y seguimiento de egresados. Este programa cuenta con el importante apoyo de la Fundación Arturo Irrázaval Correa.
- **Maipo Más Cerca de la Cultura:** en alianza con Museo Andino de Fundación Claro Vial y Viña Santa Rita, promueve la valoración de la identidad local y patrimonio cultural a través de 3 líneas de acción: implementación concurso “Nuestros Pueblos Originarios”, concurso “A Rescatar Nuestro Patrimonio” y fortalecimiento de una red de docentes.
- **Educación Medioambiental:** fomenta el cuidado y sustentabilidad del entorno local a través de 2 líneas de acción: Encuentros medioambientales entre estudiantes y empresas, e implementación de biotopos acuáticos como recurso educativo innovador.
- **Relacionamiento Comunitario:** articula con otras organizaciones la implementación de acciones que favorecen a una determinada comunidad. Este año se articularon 3 acciones: curso de Operarios de Maquinaria Agrícola para jóvenes, programa Matemática en Movimiento (Momat) para niños de primer ciclo de un liceo y conciertos de música clásica para NNJ.

b. Proyectos sujetos a rendición de terceros

NOMBRE DEL PROYECTO	LECTORES DEL MAIPO
Patrocinador / financista	CEM, Gesex S.A, Martínez y Valdivieso S.A y Protorq S.A.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de preescolar a IV medio de 12 establecimientos educacionales municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango (anexo N° 1).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <p>Incentivar la motivación por la lectura y literatura en los niños, niñas y jóvenes (preescolar a cuarto año medio) de la zona del Maipo, para fortalecer su desarrollo socio emocional y cognitivo.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Dar continuidad y fortalecer el programa Taller Cuenta Cuentos del Maipo, en los 12 establecimientos educacionales de Buin, Paine y Calera de Tango.</p> <p>OE 2: Continuar con la capacitación formal de los mediadores de lectura involucrados.</p> <p>OE 3: Apoyar y fortalecer competencias literarias y de escritura de público juvenil.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.724 estudiantes según siguiente detalle: 1.297 estudiantes de 46 cursos - Taller Cuenta Cuentos de forma permanente; 55 estudiantes - Academia Literaria Juvenil de forma permanente; 372 estudiantes de la comunidad extensión del Taller de forma ocasional.
Actividades realizadas	<p>AOE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuidad del taller Cuenta Cuentos en los distintos niveles de los establecimientos por parte del voluntariado a través de la narración semanal de cuentos. - Permanente animación y acompañamiento al voluntariado. Entrega y difusión sistemática y periódica de material atingente a la narrativa y relativos al quehacer de los voluntarios. - Intervenciones con la comunidad, coordinando y ejecutando Cuenta Cuentos en distintos lugares de la zona del Maipo. Realización de lectura para grupos en bibliotecas municipales de Buin y Paine. - Realización de ciclo de cuentacuentos en exposición Marta Carrasco en museo Andino, Viña Santa Rita - Realización en el marco de "Navidad con Sentido", de distintas actividades de cierre taller Cuenta Cuentos. Lectura de cuentos, regalo de libros y diversas actividades. Participación de voluntarios naturales y corporativos del programa. <p>AOE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación y ejecución de talleres de capacitaciones para mediadores de lectura (voluntarios Cuenta Cuentos). - Coordinación y ejecución de talleres de capacitaciones para encargados de bibliotecas CRA. - Participación de coordinadora en taller uso de "Kamishibai". <p>AOE3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación, acompañamiento y ejecución de 8 sesiones de relatorías sobre literatura y escritura (55 alumnos entre séptimo y cuarto medio Liceo Poetisa G. Mistral, Calera de Tango). - Recopilación de obras literarias creadas por los participantes y revisión del material para la edición de un libro.

Resultados obtenidos	<p>ROE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 46 cursos atendidos por el Taller Cuenta Cuentos (aumento 31% en relación al 2022). - 999 horas de narración entregadas a los EE del Taller Cuenta Cuentos. - 14 intervenciones en la comunidad (180% aumento en relación al 2022) - 18 horas de narración entregadas a la comunidad. <p>ROE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 talleres de capacitación para voluntarios ejecutados: “Para contar y saber y saber para contar” y “Encantando con palabras” entregando 6 horas a la comunidad. - 2 talleres de capacitación para encargados CRA ejecutados: “Aprender jugando” y “Una biblioteca escolar al servicio del usuario” entregando 6 horas a la comunidad. - 1 certificación de la coordinadora del programa del “Taller de Kamishibai: Teoría y práctica para enriquecer la narración” dictado por Valentina Correa. <p>ROE3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 120% aumento en cobertura en jóvenes beneficiados. - Realización de 8 sesiones para dos grupos (7° y 8°; I a IV medio), equivalente a 32 horas entregadas a la comunidad. - 1 libro publicado “Plumas jóvenes de Calera de Tango”. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 1.061 Total voluntarios del programa: 107</p> <ul style="list-style-type: none"> - 96 voluntarios permanentes = 27 voluntarios naturales y 69 voluntarios corporativos de Taller Cuenta Cuentos. - 11 voluntarios naturales permanentes de Academia Literaria Juvenil.
Lugar geográfico	Comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	RED TÉCNICA DEL MAIPO
Patrocinador / financista	Fundación Arturo Irarrázaval Correa - CEM
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de II, III y IV medio de 6 liceos Técnico Profesional y 1 liceo Científico Humanista de las comunas de Buin y Paine (anexo N° 2).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <p>Ampliar el impacto del Modelo Red Técnica del Maipo (RTM) para fortalecer la educación técnico profesional de la zona, potenciando las trayectorias formativas y laborales de los estudiantes.</p> <p>OE1: Implementar un plan de articulación con el sector productivo, para fortalecer la educación técnico profesional de los estudiantes.</p> <p>OE2: Potenciar la formación personal y la orientación vocacional de los jóvenes del Maipo para fortalecer sus habilidades sociolaborales.</p> <p>OE3: Entregar oportunidades de encuentro, formación e intercambio de buenas prácticas entre los distintos grupos de interés que conforman la RTM.</p> <p>OA4: Fortalecer una estrategia de seguimiento de estudiantes egresados.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.504 estudiantes.
Actividades realizadas	<p>AOE1: Articulación con el sector productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación y ejecución de un plan de alternancia para los 6 liceos en todas sus especialidades (charlas, talleres, visitas técnicas, certificaciones y pasantías). - Implementación de pasantías modelo CEM en cinco liceos, en 6 especialidades. - Coordinación y ejecución de 14 Consejos Asesores Educativos en 6 liceos para todas sus especialidades. - Levantamiento de cupos de prácticas profesionales para las 9 especialidades. - Aplicación encuesta Inicial y elaboración de informe (III medios). - Aplicación encuesta final y elaboración de informe (IV medios). <p>AOE2: Habilidades para la vida y el trabajo: Tutorías del Maipo y Mentorías de emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión del programa y reclutamiento de tutores. - Difusión del programa y selección de tutorados. - Capacitación a tutores. - Conformación 45 duplas. - Seguimiento y acompañamiento de las duplas durante el año (6 sesiones presenciales). - Cierre y evaluación del programa. - Implementación de mentorías emprendimiento a los 5 cursos de IV medio. <p>AOE3: Trabajo en Red:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y ejecución de encuentros RTM. - Articulación de actividades de formación para docentes TP. - Articulación con otras organizaciones para fortalecer el trabajo en red. <p>AOE4: Seguimiento a egresados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de propuesta de seguimiento para estudiantes egresados. - Seguimiento a egresados a través de base de datos de liceos correspondiente a pasantías cohorte 2022. - Seguimiento a egresados a través de aplicación de encuesta a tutorados cohorte 2022.

Resultados obtenidos	<p>ROE1: Articulación con el sector productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 204 actividades de alternancia articuladas con 26 empresas impactando a 39 cursos (82%). Entrega: 19 charlas, 6 talleres, 14 visitas técnicas, 152 ciclos de pasantías bajo el modelo CEM y 13 certificaciones para 531 estudiantes. - 362 estudiantes en pasantías de cinco liceos en 19 empresas (90 Maestros Guías capacitados). - 4 CAE ejecutados con 53 representantes de empresas (uno por liceo por especialidad). - 164 cupos de prácticas profesionales levantados en 36 empresas. - Informe de resultados de la encuesta inicial III medio: 59% eligen su carrera por que es lo que realmente les gusta y un 84% conoce alguna empresa relacionada a la especialidad escogida. - Informe de resultados de encuesta final IV medio: No se obtuvo una tasa de respuesta representativa que permitiera elaborar un informe comparativo con la cohorte 2022. - 31.871 horas entregadas a la comunidad. <p>ROE2: Habilidades para la vida y el trabajo: Tutorías del Maipo y Mentorías de emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 86% de cobertura en los liceos invitados. - 76% de las duplas finalizan el proceso de tutorías con declaración de plan vocacional. - 100% tutores capacitados. - 207 horas entregadas a la comunidad por tutores. - 100% de los cursos recibieron mentoría por parte de 5 mentores. - 15 horas entregadas a la comunidad por mentores. <p>ROE3: Trabajo en red</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 encuentros entre equipos directivo y docentes: <ul style="list-style-type: none"> • “Conociendo el Programa de Asistencia Integral de Fundación Belén Educa”, exposición de Pedro Larraín, director ejecutivo de Fundación Belén Educa; Constanza Álvarez y Claudia Lara de su equipo. Convocados equipos directivos - 79% Asistencia; • “Hablemos de inclusión” exposición de Isabel Zúñiga de Fundación Mis Talentos. Convocados equipos directivos y equipo PIE - 74% asistencia; • Lanzamiento “Mesa educación y capacitación Maipo Sur”, exposición María de los Ángeles Morandé Coordinadora observatorio laboral RM - Centro de Políticas Públicas UC. Convocados equipos directivos - 100% asistencia. - 1 encuentro de jóvenes TP: Primera versión para estudiantes de III medio para 100 estudiantes - 89% asistencia. - 2 articulaciones de instancias formativas para docentes: II versión Programa Certificación de Mentores de Emprendimiento Escolar - 5 profesores postularon y 1 profesor seleccionado; Curso “Manejo y Uso de Plaguicidas Agrícolas” de OTEC AFIPA más jornada práctica en empresa socia CEM - No hubo inscripciones. - Otras articulaciones: Fundación PAR - 1 liceo; Fundación las Rosas - 1 liceo; Fundación Necedal - 2 liceos, 1 sostenedor; Fundación Portas - 7 liceos; Fundación Puente - 7 liceos; Red Futuro Técnico RM SUR - 6 liceos; Duoc UC - 3 liceos; Academia Biotecnología Agrícola - 2 liceos. - 11 horas entregadas a la comunidad. <p>ROE4: Seguimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 plan de seguimiento a estudiantes egresados. - Información del 81% de estudiantes de pasantías 2022: el 61% de egresados que fueron pasantes se encuentra estudiando y el 43% se encuentra trabajando o estudiando en algo relacionado con su especialidad. - Tasa de respuesta del 73,5% de los tutorados 2022: el 72% de egresados que fueron parte del Programa Tutorías se encuentra estudiando y el 56% se encuentra estudiando o trabajando en algo relacionado con su especialidad.
Lugar geográfico	Comunas de Buin y Paine. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	APRENDO A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE: BIOTOPOS DEL MAIPO
Patrocinador / financista	CEM y Viña Santa Rita
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica y media de 7 establecimientos educacionales de las comunas de Paine y Buin (anexo N°3).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Promover la educación medioambiental en las comunidades educativas del Maipo, fomentando su cuidado y sustentabilidad del entorno local.</p> <p>OE1: Conectar a los establecimientos educativos (brigadas escolares ambientales) y empresas locales a través de Encuentros, en el que se compartan buenas iniciativas/prácticas que promuevan la conservación de la biodiversidad local / calidad de nuestro entorno.</p> <p>OE2: Implementar Biotopos acuáticos como un recurso de aprendizaje en los establecimientos educacionales.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.925 estudiantes según el siguiente detalle: 45 estudiantes del Encuentro Medioambiental y 1.880 estudiantes de Biotopos.
Actividades realizadas	<p>AOE1: Encuentro Medioambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación y ejecución de un Encuentro Educación Medioambiental que reúne al sector productivo y educativo local. <p>AOE2: Biotopos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de docentes para la implementación de Biotopos acuáticos. - Asesoría permanente en la construcción de Biotopos acuáticos: definición de ubicación, entrega de materiales de construcción, flora y fauna, instalación de letrero educativo. - Elaboración de fichas pedagógicas que apoyan la utilización del Biotopo como recurso pedagógico para diferentes asignaturas y niveles. - Seguimiento, acompañamiento, asesoría técnica para la mantención de los Biotopos en los establecimientos educativos beneficiados año 2022 y 2023. - Coordinación y ejecución de una ceremonia de cierre en un establecimiento educacional. - Monitoreo e intercambio de buenas prácticas entre los integrantes de la Red de Biotopos 2022 y 2023 (encargados de Biotopos de cada establecimiento y CEM) durante todo el año, incluido el período estival. - Aplicación de encuestas a estudiantes y docentes 2022 y 2023 sobre valoración y frecuencia de acciones para el cuidado del medioambiente.
Resultados obtenidos	<p>OE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Encuentro de Educación Medioambiental Red de Biotopos del Maipo (años 2022 y 2023) reuniendo 45 estudiantes y 14 docentes de 7 establecimientos con 3 representantes de 1 empresa. - 4 horas donadas a la comunidad. <p>OE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 docentes capacitados de 4 establecimientos. - 4 Biotopos construidos en 4 establecimientos. - 32 fichas educativas elaboradas y a disposición de la Red de Biotopos (2022 y 2023) - 3 Biotopos 2022 en funcionamiento de 3 establecimientos. - 1 Cierre del programa con presentación de la construcción de los 4 nuevos Biotopo - 1 WhatsApp de coordinación vigente y ampliado con los encargados de la Red de Biotopos (2022 y 2023).

	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación de línea base para docentes y estudiantes respecto del estado inicial de los 7 establecimientos que tienen Biotopo a la fecha para ser contrastados con datos recopilados durante el año 2024. - 87% de los estudiantes y el 99% de los docentes encuestados consideran como muy importante o importante el cuidado del medioambiente. - 58% de los estudiantes y el 77% de los docentes encuestados declaran que realiza acciones para el cuidado del medioambiente con frecuencia, ya sea siempre o casi siempre. - 4 horas entregadas a la comunidad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 8 Total voluntarios transitorios del programa: 3</p>
Lugar geográfico	Comuna de Buin y Paine, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA
Patrocinador / financista	Viña Santa Rita - CEM.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 1° básico a 4° medio de 15 establecimientos de las comunas de Calera de Tango, Buin, Paine y San Bernardo (anexo N°4).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General</p> <p>Acercar la cultura e identidad patrimonial nacional a estudiantes de establecimientos educacionales especialmente aquellos con menos oportunidades de la Provincia del Maipo.</p> <p>OE1: Potenciar un aprendizaje significativo y vivencial que valore el legado de nuestros pueblos originarios y sus manifestaciones a través del tiempo.</p> <p>OE2: Descubrir y valorar, a través de la investigación, el patrimonio natural y cultural de la zona del Maipo, creando vínculos entre estudiantes, sus comunidades y su historia local.</p> <p>OE3: Fortalecer la red de docentes de los establecimientos participantes del programa acercándolos a la cultura a través de actividades que aporten a su perfeccionamiento personal y laboral.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.563 estudiantes.
Actividades realizadas	<p>AOE1 y AOE2: Concursos "Nuestros pueblos originarios" y "A reconocer nuestro patrimonio".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de ajustes a las bases de los concursos con equipo del área Educación del Museo. - Difusión del programa a los sostenedores de los establecimientos educacionales, recogiendo sus requerimientos, recomendaciones y comentarios. - Realización de jornadas de inducción a docentes sobre las líneas de trabajo del programa. - Difusión del Programa en TV Local de Buin, en el marco del mes del Patrimonio. - Constante comunicación con profesores y coordinación con Museo Andino para agendar y efectuar seguimiento de las visitas pedagógicas de los estudiantes. - Visita junto al equipo del Museo a las exposiciones de trabajos que organizaron los establecimientos de Buin, Paine y Calera de Tango - Coordinación y ejecución conjunta con Museo Andino de la Ceremonia de Premiación del Programa con sus dos concursos. <p>AOE3: Capacitación red de docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión del ciclo "Conversando desde el Museo Andino" y acompañamiento en las charlas online de capacitación para profesores y personas interesadas.
Resultados obtenidos	<p>ROE1 y ROE2: Concursos "Nuestros pueblos originarios" y "A reconocer nuestro patrimonio".</p> <ul style="list-style-type: none"> - 70 docentes de 37 establecimientos educacionales inducidos en el programa. - 61 visitas pedagógicas al Museo Andino por 15 establecimientos educacionales de 4 comunas. - 10 establecimientos educacionales participan de los concursos: - 9 participan en el Concurso "Nuestros Pueblos Originarios". - 3 en Concurso "A Reconocer Nuestro Patrimonio". - 2 en ambos Concursos. - 7 exposiciones de los trabajos realizados por los estudiantes en los establecimientos educacionales de Buin, Paine y Calera de Tango. - 107 trabajos de estudiantes, y sus familias, de 9 establecimientos, fueron seleccionados y expuestos en hall Museo Andino. - 5 trabajos de investigación en formato audiovisual de estudiantes de 3 liceos recibidos. - 102 horas entregadas a la comunidad.

	<p>ROE3: Capacitación red de docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21 docentes participaron de la charla online "Mapas con historia dictada por Rodrigo Moreno, Decano de la Facultad de Historia de la Universidad Adolfo Ibáñez. - 25 docentes participaron de la charla online" Marta Carrasco: Aprendiendo a mirar "dictada por Claudio Aguilera, Jefe de Archivos, Láminas y Estampas de la Biblioteca Nacional. - 4 horas entregadas a la comunidad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 102</p>
<p>Lugar geográfico</p>	<p>Buin, Paine, Calera de Tango y San Bernardo.</p>
<p>¿Concluido al cierre del ejercicio?</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RELACIONAMIENTO COMUNITARIO
Patrocinador / financista	CEM , Viña Santa Rita, Agrícola El Lingal, Alberto Mayer, Agrícola Santa Filomena.
Público Objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango (anexo N°5)
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General</p> <p>Articular oportunidades que impacten las trayectorias de vida a través de iniciativas formativas ejecutadas por otras organizaciones.</p> <p>OE1: Mejorar la empleabilidad juvenil a través de un curso de capacitación de Operador de Maquinaria Agrícola.</p> <p>OE2: Aumentar la motivación por aprender matemáticas a través de la actividad física y el juego por medio del programa Matemática en movimiento (Momat).</p> <p>OA3: Promover el acercamiento a la música clásica a través de conciertos de extensión ofrecidos por Viña Santa Rita, a niños con difícil acceso a esta disciplina.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	937 según el siguiente detalle: 30 jóvenes de curso Operario Maquinaria Agrícola; 160 niños del programa Matemática en movimiento; 747 niños de conciertos de música clásica.
Actividades realizadas	<p>AOE1: Curso Operador Maquinaria Agrícola</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conformación de Mesa de Educación y Capacitación Maipo Sur que reúne a los tres municipios y el sector productivo. - Levantamiento de demanda laboral del sector productivo local. - Articulación con OTIC Agrocap para la implementación del curso de Operador de Maquinaria Agrícola a través de franquicia tributaria/Sence. - Articulación con OMIL de los tres municipios para la difusión del curso. - Articulación con OTEC para la ejecución del curso. - Articulación con las tres OMIL para la intermediación laboral de los jóvenes certificados. <p>AOE2: Momat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articulación con empresas donantes, Fundación Momart, sostenedor y liceo, para implementación del programa en el Liceo María Carvajal para los niveles de 1º a 4º básico. - Acompañamiento a lo largo del año en la implementación del programa. <p>AOE3: Conciertos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articulación entre sostenedores, establecimientos educacionales y la Viña Santa Rita para la participación de estudiantes en sus 3 conciertos de extensión en formato de clases magistrales.
Resultados obtenidos	<p>ROE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 sesiones de la Mesa de Educación y Capacitación Maipo Sur. - 30 becas donadas por 10 empresas. - 100% de los jóvenes se certificaron como Operador de Maquinaria Agrícola. - 86% de los jóvenes obtienen licencia clase D. - 88 horas entregadas a la comunidad. <p>ROE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 empresas financian el programa. - 100% alcance a los niveles atendidos. - 12 docentes capacitados. - 16 horas entregadas a la comunidad.

	<p>ROE3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 747 niños de 10 establecimientos educacionales de 3 comunas asisten a los conciertos. - 6 horas entregadas a la comunidad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 110 voluntarios transitorios: 6</p>
Lugar geográfico	Buin, Paine, Calera de Tango
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas socias CEM.	Participan activamente aportando con su membresía y/o con horas hombres (voluntariado corporativo) en los programas sociales, en encuentros de formación para fortalecer el desarrollo de su estrategia de sustentabilidad en el ámbito social, y siendo articulados con otras organizaciones que apoyan esta estrategia.
Establecimientos Escolares particulares subvencionados y municipales de las comunas de Paine, Buin y Calera de Tango	Se benefician a través de programas sociales CEM que están dirigidos a sus estudiantes.
Sostenedores de los establecimientos educativos municipales: Corporación de Desarrollo Social de Buin, DAEM Paine y Corporación de Desarrollo Social de Calera de Tango; y de establecimiento particular subvencionado Fundación Educacional Cardenal Caro.	Trabajan colaborativamente a partir de sus necesidades, para implementar los programas sociales CEM.
Autoridades locales de Buin, Paine y Calera de Tango.	Estableciendo alianzas para la implementación de los programas sociales CEM.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia.	Regulan las donaciones a los programas CEM inscritos en el Banco de Proyectos, al alero de la Ley de Donaciones con fines sociales.
MINEDUC, Subsecretaría Educación Técnico Profesional y Deprov SUR RM.	Estableciendo vínculos para promover los objetivos comunes para el fortalecimiento de la educación TP.
Empresas colaboradoras locales	Participan con hora hombres (voluntariado corporativo) en los programas sociales CEM y ofreciendo cupos de práctica profesional para estudiantes EMTP.
Fundación Arturo Irarrázaval Correa	Aporta recursos económicos al programa Red Técnica del Maipo a través de la adjudicación de fondos concursables.
Fundación Claro Vial (Museo Andino)	Participan en la implementación del programa Maipo Más Cerca de la Cultura.
Otras instituciones ligadas al sector formativo: Fundación WorldSkills Chile, Fundación Chile Dual, CILED, Academia Emprendimiento Escolar UDD, Academia Biotecnología Agrícola	Se articulan estas instituciones con los liceos de la Red Técnica del Maipo para que implementen los programas de formación que ofrecen.
OTIC Agrocap	Colaboran levantando recursos económicos por medio de la donación de la franquicia tributaria de empresas para desarrollar capacitaciones para jóvenes de la zona.
Organismos de Capacitación: Madicap, SK Capacitaciones, AFIPA, Accenture	Se articulan estos organismos con los liceos para el desarrollo de acciones de capacitación de los estudiantes de la Red Técnica del Maipo.
Fundación MOMART	Se articula con socios CEM que financian, y con el liceo María Carvajal que es el beneficiario, para la implementación del programa "Matemática en movimiento".
Fundaciones Educativas: Fundación Belén Educa, Fundación Mis Talentos	Aportan con su experiencia para fortalecer a los equipos directivos y docentes de los liceos de la Red Técnica del Maipo.

Organizaciones privadas: Empresas B, Acción Empresas, CPC, SemSo	Aportan con su expertise para fortalecer el rol social que cumplen las empresas socias.
Instituciones de Educación Superior: AIEP, Duoc UC, CFT Santo Tomás	Se articulan estas instituciones con los establecimientos educacionales beneficiarios de los programas sociales CEM.
Fundación Chile	Contratan servicios de relatoría en talleres para formación de Maestros Guías.
Fundación Portas y Fundación Puente	Aportan becas para la Educación Superior a los estudiantes egresados del programa Red Técnica del Maipo.
Fundación Chile Lee	Aporta con bienes materiales y voluntariado para la mejora de una biblioteca a una escuela.
Fundación ProBono y Estudio Guerrero Olivos	Aportaron con asesoría legal para temas tributarios y corporativos.
Otras Fundaciones sociales: Fundación PAR y Fundación Las Rosas	Se articulan con liceos TP para el trabajo colaborativo.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1) Lectores Del Maipo:

Se aplicaron las siguientes encuestas:

a) Evaluación de cada capacitación a los mediadores de lectura:

- 95% declaran sentirse satisfechos o muy satisfechos con las capacitaciones realizadas.

b) Satisfacción al finalizar el programa a los voluntarios del Taller Cuentacuentos:

- El 95% declara que su experiencia fue muy buena o buena.
- En escala del 1 al 10, el 95% recomienda la experiencia de ser voluntario con nota máxima 9/10.

c) Satisfacción al finalizar el programa a los beneficiarios de la Academia Literaria Juvenil:

- 90% declara sentirse satisfecho o muy satisfecho con su experiencia en programa.

2) Red Técnica del Maipo:

Se aplicaron las siguientes encuestas:

a) Tutorías: Satisfacción al finalizar el programa a tutores y tutorados.

- 91% de los tutores califica su experiencia en el programa como buena o muy buena.
- 84% de los tutores valora positivamente el material entregado.
- 86% de los tutorados califica su experiencia como buena o muy buena
- 93% de los tutorados recomendaría esta experiencia a un amigo
- 88% de los tutores recomendaría el programa a otra persona

b) Pasantías: Evaluación 360° final del proceso.

1. Estudiantes (cada liceo utiliza su propio instrumento para que los estudiantes evalúen la pasantía).

- Liceo Los Guindo (respuestas: sí o no): 100% sí recomendaría a otros compañeros realizar pasantías.
- Liceo Técnico Profesional de Buin (En una escala del 1 (mínimo) al 5:(máximo)): 73,2% califica con nota 4 o 5 su nivel de satisfacción respecto a la pasantía.
- Liceo Bicentenario Enrique Bernstein (respuesta abierta): 93% describe la experiencia con una palabra relacionada a buena/excelente.

- Liceo Gregorio Morales Miranda:
 - 96% declara que la pasantía fue “buena o muy buena”.
 - 88% declara que recomendaría la experiencia a otro compañero (Si, no, tal vez).

2. Apoderados (cada liceo utiliza su propio instrumento para que los apoderados evalúen la pasantía).

- Liceo Los Guindo: 82,8% califica como “satisfecho o muy satisfecho” la experiencia de sus hijos en la pasantía.
- Liceo Técnico Profesional de Buin (En una escala del 1 (mínimo) al 5:(máximo): 78% califica como satisfecho o muy satisfecho la experiencia de sus hijos en la pasantía.
- Liceo Bicentenario Enrique Bernstein (respuesta abierta):
 - 79% califica la experiencia con nota 9 ó 10 (escala del 1(mínima) al 10 (máxima).
 - 88% declara que los estudiantes SÍ deberían repetir la experiencia de pasantías (respuesta sí o no).

3. Liceo

En una escala del 1 (mínimo) al 5 (máximo):

- 100% califica con nota 4 o 5 el proceso de pasantía.
- 96% califica con nota 4 o 5 el acompañamiento por parte de CEM durante las pasantías.
- 100% declara que es altamente probable que vuelva a implementar pasantías.

4. Empresa

En una escala del 1 (mínimo) al 5 (máximo):

- 90% califica con nota 4 o 5 la gestión de CEM para la implementación de las pasantías.
- 88% declara que es altamente probable que vuelva a implementar pasantías en su empresa.

c) Evaluación de la capacitación de Maestros Guías

En una escala del 1 (mínimo) al 5 (máximo):

- 100% califica con nota 4 o 5 la capacitación.
- 98% califica con nota 4 o 5 la utilidad de los temas abordados.

3) Maipo Más Cerca de la Cultura:

Se aplicó encuesta de evaluación de las charlas a docentes (en escala de 1 (mínimo) al 5 (máximo):

Charla 1 “Mapas con historia”:

- 94.75% califica con nota 5 la claridad de la charla.
- 100% declara que volvería a asistir a otra charla.

Charla 2 “Marta Carrasco: Aprendiendo a mirar”:

- 100% califica con nota 5 la claridad de la charla.
- 100% declara que volvería a asistir a otra charla.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Red Futuro Técnico Metropolitana RM Sur - Compartimos un propósito y nos vinculamos permanentemente.
- Fundación Educacional Nosedal, Grupo Educar - Intercambiamos buenas prácticas de los objetivos comunes compartidos en reuniones, seminarios, etc.
- Centro de Políticas Públicas Universidad Católica y Observatorio Laboral RM - Trabajamos colaborativamente para el desarrollo de estudio de demanda laboral de la zona Maipo Sur.
- Comunidad Organizaciones Solidarias (COS) - Participamos como miembro e integrante de la Mesa de Transparencia.
- Ibbly Chile y Por un Chile que lee - Participamos como miembros de ambas redes para potenciar el programa Lectores del Maipo.
- Micolab - Trabajamos colaborativamente para la promoción del voluntariado corporativo compartiendo buenas prácticas en reuniones.
- ONG Canales y Corporación Pro-O`Higgins - A partir de un propósito institucional común, compartimos buenas prácticas de gestión.
- Corporación SOFOFA - A partir de un propósito común, intercambiamos experiencias.

2.9 Reclamos o Incidentes

No existe un protocolo formal para registrar reclamos e incidentes.

A la fecha de la emisión del reporte no se identifican reclamos o incidentes realizados por los usuarios.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

CEM recicla papel blanco, fotocopias y otros, para la campaña "Bota por mi vida" que impulsa la Fundación San José para la Adopción, promoviendo la sustentabilidad entre sus colaboradores y otros residuos con la empresa local EcoPulmahue. Para la correcta implementación, se capacitó el equipo ejecutivo.

A continuación, se comparte certificado de gestión anual de residuos (agosto - diciembre 2023):



RUT: 76.949.251-8
CARLOS CONTADOR JIMENEZ 415 UMBRALES DE BUIN- BUIN

AÑO 2023.
Versión: 01

RECUPERACION Y RECICLAMIENTO DE OTROS DESPERDICIOS Y DESECHOS NO PELIGROSOS.

En conformidad al alcance que tiene nuestra empresa y su actividad económica vigente EcoPulmahue S.p.A.

Reporta que se logra realizar los siguientes aportes al medio ambiente:

Cliente: CORPORACIÓN EMPRESAS DEL MAIPO

Transportista: ECOPULMAHUE SpA

Rut: 65.748.190- 4

Rut Transportista: 17.589.647-3

Reporte de kilos:

RESIDUO	CANTIDAD AÑO (Kg)	BIOEQUIVALENCIAS
CARTÓN/PAPEL	17	0 Árboles salvados. 
PLÁSTICO	10	396 Litros de agua ahorrada. 
VIDRIO	3	1 Litros de CO2 ahorrados. 
LATAS	6	43 Litros de CO2 ahorrados. 

Los materiales fueron sometidos a procesos de separación y compactación para entrega a empresas recuperadoras que darán tratamiento a estos materiales convirtiéndolos en material útil.

Manuel Flores C.
Representante Legal.

Contacto: (+569)-54526840 – contacto@ecopulmahue.cl

ECOPULMAHUE

Nuestro principal valor es crear un mundo mejor para el futuro de los que vienen. No imprima este certificado de no ser muy necesario.

Protegemos el Medio Ambiente, Invertimos en Futuro

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- **Objetivo general**

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo.	N° de horas de impacto directo de los programas sociales, gestionadas por CEM y entregadas a la comunidad.	Mantener o aumentar el número de horas entregadas respecto al año anterior (6.323 horas).	33.389 horas totales: Meta Lograda.

- **Objetivos específicos**

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover la participación de los usuarios en las distintas instancias de formación, facilitándoles las herramientas para su desarrollo.	(N° de usuarios directos alcanzados en 2023) / (N° de usuarios directos potenciales en 2023) *100	Mantener la participación de al menos el 75% de usuarios directos.	98% de participación: Meta lograda. (7.653/7.813) *100
Vincular a las empresas con la comunidad siendo un colaborador estratégico de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad.	N° de empresas socias en 2023	Mantener el N° de empresas socias de 2022 al cierre del año 2023 (51).	50 empresas socias: No logrado.
Ser una institución sustentable y transparente en el uso de los recursos para la implementación de las diversas áreas de trabajo.	(Monto de Ingresos operacionales generados 2023) / (Monto de Ingresos operacionales generados en 2022) *100	Aumentar en 10% los ingresos generados por cuotas de socios, donaciones servicios prestados, proyectos adjudicados respecto al 2022.	Aumento de un 5,69%: No logrado (195.893/185.350) *100

3.2 Indicadores financieros

- Cuadro de Indicadores Financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	91.900	91.200
- Sin restricciones	103.993	94.150
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	195.893	185.350

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0 %	0 %
---	-----	-----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	46.8 %	7.3 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	6.2 %	9.6 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	18.5 %	20.2 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de Situación Financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2022

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	11.743	15.714	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	0
4.11.2 Inversiones temporales	75.634	76.351	4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores	0	0
4.11.3.1 Donaciones por recibir	0	0	4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	0	4.21.2.3 Varios acreedores	0	0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	0	4.21.3 Fondos y proyectos en administración	0	0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	0	0	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores	5.043	12	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones	4.262	2.915
4.11.4.1 Existencias	0	0	4.21.4.3 Provisiones	3.102	4.246
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	0	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	2.917	2.942
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0	4.21.4.5 Otros	0	0
4.11.4.4 Otros	355	318			
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	0	0			
4.11.0 Total Activo Circulante	92.775	92.395	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	10.281	10.103
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos	0	0	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	0
4.12.2 Construcciones	0	0	4.22.2 Fondos y proyectos en administración	0	0
4.12.3 Muebles y útiles	0	0	4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos	0	0	4.22.3.1 Préstamos de terceros	0	0
4.12.5 Otros activos fijos	2.185	2.185	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	0
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	2.185	2.185	4.22.4 Provisiones	0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	0	0	4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	0	0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	0	0			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS	10.281	10.103
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	0	0			
4.13.2 Otros activos con restricciones	0	0	PATRIMONIO		
4.13.3 Otros activos reservados	0	0	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	82.494	82.292
			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	82.494	82.292
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	92.775	92.395	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	92.775	92.395

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	91.650	13.650
4.40.1.2 Proyectos	251	77.550
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	97.018	78.016
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	6.974	16.134
4.40.1.5 Otros	0	0
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	0	0
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros	0	0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	195.893	185.350
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	170.050	119.146
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	21.154	37.634
4.50.3 Gastos de dirección y administración	12.583	16.709
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
4.50.0 Total Costos Operacionales	203.787	173.489
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(7.894)	11.861
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	8.628	5.926
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	8.628	5.926
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	533	489
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	3.950	8.644
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	4.483	9.133
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	4.145	(3.207)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(3.749)	8.654
4.80.2 Impuesto a la renta	0	0
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(3.749)	8.654

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	91.650	13.650
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		0
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	104.243	171.700
4.91.5 Aportes extraordinarios		0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	174.050	(143.535)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	31.985	(26.727)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		0
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		0
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(10.142)	15.088
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	717	13.000
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		0
4.92.5 Intereses recibidos	8.628	5.926
4.92.6 Otros flujos de inversión		0
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	7.911	(7.074)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	534	489
4.93.4 Fondos recibidos en administración		0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(534)	(489)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(2.765)	7.525
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	14.508	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	11.743	14.508

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	64.994	0	0	64.994
4.101.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.101.2 Reservas liberadas	8.644	0	0	8.644
4.101.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	8.654	0	0	8.654
4.101.5 Otros movimientos	0	0	0	0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	82.292	0	0	82.292
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas	3.951			3.951
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(3.749)			(3.749)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	82.494	0	0	82.494

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

- a. La Corporación obtuvo su personería Jurídica el 9 de Noviembre de 2006, según el decreto exento N° 3.619 otorgado por el Ministerio de Justicia y su actividad en Servicios de Impuestos Internos está registrada con el código 949903 correspondiente a fundaciones y corporaciones. Se desarrollan programas con foco en educación para promover el desarrollo integral de niños y jóvenes con menos oportunidades de la Zona Maipo y vincula a las empresas en estos programas, para que éstas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su comunidad.
- b. Los presentes estados financieros han sido aprobados por el Directorio de fecha 12 de Marzo 2024 y ratificado por la Asamblea General Ordinaria de Socios del 23 Abril 2024.

2. Criterios de Contabilidad

- a. **Periodo Contable:** Los presentes estados financieros se encuentran comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre 2023, los cuales son comparativos con los estados financieros al 31 de diciembre de 2022.
- b. **Criterios de contabilidad utilizados:** Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.
- c. **Reconocimiento de ingresos:** Los ingresos percibidos corresponden a los montos recibidos como donaciones, asesorías, cuotas sociales y fondos concursables adjudicados.
- d. **Bases de conversión y reajuste:** En pesos, se considera IPC para reajuste de cuentas y para conversión de moneda en base a dólar observado si corresponde.

	\$ Por unidad
Dólares estadounidenses:	877,12
Unidad de fomento:	36.789,36

- e. **Activo Fijo:** Contabilizado a valor histórico.
- f. **Existencias:** No aplica, por no tener venta de productos tangibles.
- g. **Valorización de inversiones:** Inversión más interés.
- h. **Reconocimiento de pasivos y provisiones:** A valor nominal. Provisiones según cálculo de obligaciones con el personal (vacaciones).
- i. **Beneficios al personal:** Una semana adicional de vacaciones (4 semanas anuales), se considera como base último sueldo mes de diciembre del 2023, sin bonos ni comisiones si estuvieran incluidas en sueldos.
- j. **Arrendamientos:** Arriendo de oficinas donde funciona la Corporación.
- k. **Reconocimiento de intereses:** Si, cuando corresponde. Se contabiliza interés devengado a diciembre 2023, entregado por institución financiera que corresponda.
- l. **Clasificación de gastos:** Si, según proyectos. Cada proyecto tiene sus costos asociados de acuerdo con las bases y los gastos que son comunes (algunos gastos de administración) se le asignan un porcentaje a cada proyecto.
- m. **Transacciones:** Que no representan movimiento de efectivo.

3. Cambios Contables

Al 31 de Diciembre de 2023 no ha habido cambios en las políticas contables respecto al ejercicio 2022.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Corporación no realiza juicios ni estimaciones contables que afecten a los presentes estados financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Caja	0	13.810
Banco Santander Cta 1	11.743	699
Banco Santander Cta 2	0	0
Depósitos a plazo	75.634	76.351
Documentos por cobrar	5.030	1.205
Efectivo y efectivo equivalente	<u>92.407</u>	<u>92.065</u>

6. Inversiones Temporales:

Depósitos de plazo a 30 y 60 días por un total de M\$75.634.-

7. Cuentas por cobrar:

Saldo de cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2023 M\$ 5.030.-

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	2.185			2.185
Total activo fijo bruto	2.185	0	0	2.185
Depreciación acumulada	2.185			2.185
Total activo fijo neto	0	0	0	0
Activos restringidos y reservados (neto)	0			-
Activos fijos de libre disponibilidad	0	0	0	0

9. Inversiones Financieras Permanentes

No aplica.

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La Corporación no tiene obligaciones con bancos ni instituciones financieras.

11. Cuentas por pagar

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Imposiciones	2.965	2.584
Honorarios	0	0
Impuestos	1.297	330
Otros	0	0
Cuentas/retenciones por pagar	4.262	2.914

12. Provisiones

La composición de las provisiones reconocidas al 31 de diciembre del 2023 y 2022 es la siguiente:

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	2.891	3.626
Provisión Fomento Lector/Bibliotecas	0	0
Provisión Pasantías	0	0
Provisión Corteva Paine	0	0
Provisión Red Técnica del Maipo	0	0
Provisión Biotopos	211	425
Provisión Trascender	0	158
Provisión Maipo más Cerca de la Cultura	0	36
Total	3.102	4.245

13. Impuesto a la renta

No aplica impuesto renta.

14. Venta de bienes y servicios

Se refiere a la facturación por M\$5.030.-

15. Contingencias y compromisos

Al 31 de Diciembre de 2023 la Corporación no registra contabilizaciones por pasivos contingentes.

16. Donaciones condicionales

No hubo donaciones condicionales.

17. Donaciones en especies

No se recibieron donaciones en especies el 2023.

18. Remuneraciones de los directores, consejeros y equipo ejecutivo

Los directores no son remunerados, solamente la Gerente General. No existen consejeros. Las remuneraciones de la gerente general están declaradas como remuneración de principales ejecutivos en el punto 3.2 letra c, equivalente a M\$32.166.-

19. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 500. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria **(4.80.3)**.

b) Patrimonio reservado

	M\$
Activos circulantes	92.774
Activos fijos (detalle en nota 10)	-
Otros activos reservados	-
Total patrimonio reservado	92.774

20. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados	91.899	103.994	195.893
Total ingresos operacionales	91.899	103.994	195.893
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones		174.050	174.050
Actividades Operacionales		17.153	17.153
Dirección y Administración		12.584	12.584
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	0	203.787	203.787
SUPERAVIT (DEFICIT)	91.899	(99.793)	(7.894)

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	RED TÉCNICA DEL MAIPO	FOMENTO LECTOR	MAIPO MÁS CERCA DE LA CULTURA	BIOTOPOS	USO GENERAL	TOTAL
Ingresos						
Privados	80.400	8.000	3.000	500	103.993	195.893
Públicos	0	0	0	0	0	0
Ingresos operacionales totales	80.400	8.000	3.000	500	103.993	195.893
Gastos Directos						
Costo de remuneraciones	124.945	1.500	2.900	350	17.256	146.951
Actividades Operacionales	9.983	4.388	996	1.785	12.584	29.736
Dirección y Administración	983	11.504	0	3.429	11.184	27.100
Otros	0	0	0	0	0	0
Indirectos	0	0	0	0	0	0
Gastos operacionales totales	135.911	17.392	3.896	5.564	41.024	203.787
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	(55.511)	(9.392)	(896)	(5.064)	62.969	(7.894)

21. Hechos relevantes

No hubo hecho relevantes en el año 2023.

22. Eventos posteriores

No hay cambios en las actividades que puedan tener efectos significativos sobre los estados financieros de la Corporación.

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros



Gustavo Manuel
CARREÑO POZO
REG. N° 30378-4

5. Informe de terceros

No tenemos auditoría externa.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Rodrigo Ariztia De Castro	Presidente	6.497.795-4	_____
María Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	_____
Gustavo Carreño Pozo	Contador	10.043.015-0	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 23 de Abril 2024

7. Anexo

Anexo nº1 Lectores del Maipo

Establecimientos Educativos Municipales participantes del programa Lectores del Maipo (12)

Comuna	Establecimiento Educativos
Calera de Tango	Liceo Poetisa Gabriela Mistral, Colegio Calera de Tango, Colegio Lonquén.
Paine	Liceo Gregorio Morales Miranda, Jardín Infantil Sagrado Corazón, Escuela Senderos de Culitrín
Buín	Escuela Los Rosales del Bajo, Escuela Los Aromos, Liceo Francisco Javier Krugger. Escuela Humberto Moreno, Escuela Lo Salinas, Escuela Especial de Linderos

Registro fotográfico

a1) Taller Cuentacuentos: Voluntarios en acción





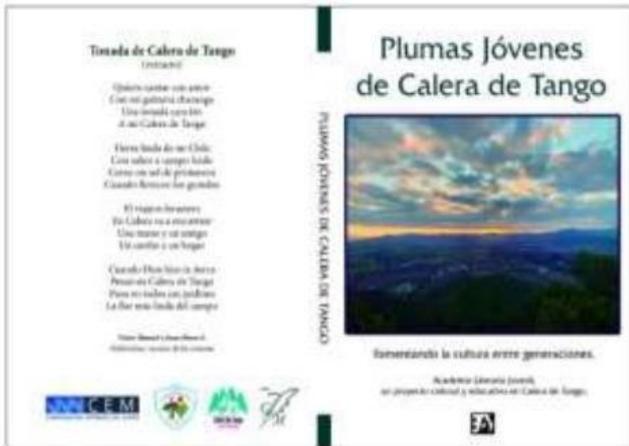
a2) Taller Cuentacuentos: Capacitaciones Mediadores de lectura



a3) Taller Cuentacuentos: Intervenciones con la comunidad



b) Academia Literaria Juvenil



Anexo nº2
Red Técnica del Maipo

Liceos que participaron del programa RTM (7)

Liceo	Comuna	Especialidad	Matrícula Abordada
Liceo Gregorio Morales Miranda	Paine	Atención enfermería, Conectividad y redes	59
Liceo Bicentenario Enrique Bernstein	Paine	Gastronomía, Agropecuaria, Administración Recursos Humanos y Administración logística.	496
Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin	Buin	Electrónica y Contabilidad	336
Liceo Los Guindos	Buin	Agropecuaria	148
Liceo Francisco Javier Kruger	Buin	Gastronomía	57
Liceo Cardenal Caro	Buin	Gastronomía, Mecánica automotriz, Electricidad y Administración logística	313
Liceo María Carvajal	Paine	Este liceo Científico Humanista participó particularmente en el programa de tutorías.	5

Registro fotográfico

a1) Vinculación Liceo – Empresa: Pasantías





a2) Vinculación Liceo – Empresa: charlas, visitas y talleres



a3) Vinculación Liceo – Empresa: Consejo Asesor Empresarial



a4) Vinculación Liceo – Empresa: Capacitación Maestros Guías



b) Tutorías



c1) Trabajo en red: encuentros



c2) Trabajo en red: 1º encuentro jóvenes TP



Anexo nº 3

Educación Medioambiental

Establecimientos educacionales participantes del programa (4)

Establecimiento Educacional	Comuna	Nº Beneficiarios	Estado a diciembre 2023
Escuela Básica Águila Sur	Paine	216	Terminado
Escuela Carmen Reveco Núñez	Paine	286	Terminado
Escuela Hugo Pino Vilches	Paine	438	Iniciado 2022 y terminado 2023
Liceo Alto Jahuel	Buín	943	Terminado

Registro fotográfico

a) Encuentro medioambiental



b) Construcción de biotopos



Anexo n°4

Maipo Más Cerca de la Cultura

Establecimientos Educativos Participantes en Programa 2023, visitas y concursos (10)

Establecimiento Educativo	Nuestros Pueblos Originarios	A Reconocer Nuestro Patrimonio	Comuna
Liceo Cardenal Caro	X		Buín
Escuela Valdivia de Paine	X		Buín
Liceo Gregorio Morales	X		Paine
Paula Jaraquemada		X	Paine
Hugo Pino Vilches	X		Paine
Liceo María Carvajal F.	X	X	Paine
Liceo Poetisa Gabriela Mistral	X		Calera de Tango
Colegio Calera de Tango	X		Calera de Tango
Colegio Lonquén	X	X	Calera de Tango
Escuela República del Perú	X		San Bernardo

Registro Fotográfico

a1) Concursos: exposiciones





a2) Concursos: Premiación



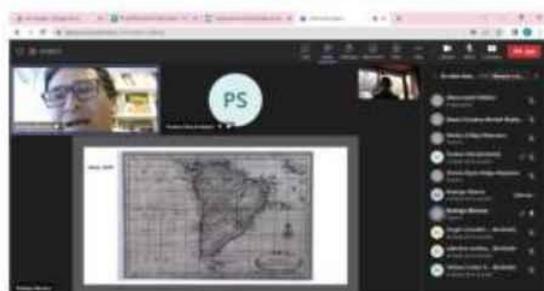
a3) Concursos: inducción a docentes al programa



a4) Concursos: visitas al Museo Andino



b) Charlas a la red de docentes



Anexo nº 5

Relacionamiento comunitario

1. CURSO OPERADOR MAQUINARIA AGRÍCOLA

Registro fotográfico



2. CONCIERTOS MÚSICA CLÁSICA EN VIÑA SANTA RITA

Establecimientos Educacionales que participaron (14)

Establecimiento	Comuna
Liceo Cardenal Caro	Buin
Liceo Fco javier krugger,	Buin
Escuela Los Rosales del Bajo	Buin
Escuela Humberto Moreno	Buin
Escuela Lo Salinas	Buin
Escuela Villaseca	Buin
Escuela Valdivia de Paine	Buin
Liceo Poetisa Gabriela Mistral	Calera de Tango
Colegio Calera de Tango	Calera de Tango
Colegio Lonquén	Calera de Tango
Colegio Moderno	Paine
Liceo Paula Jaraquemada	Paine
Escuela Hermanos Sánchez Cerda	Paine
Escuela Francisco Letelier	Paine

Registro fotográfico



3. MATEMÁTICA EN MOVIMIENTO (MOMAT)

Establecimiento educacional que se benefició con el programa

- Liceo María Carvajal Fuenzalida, 1º a 4º básico – Paine.

Registro fotográfico

a) *Capacitación docente*



b) *Niños en acción*

