



MEMORIA

2013

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

ÍNDICE

I.	CARÁTULA	3
	Identificación	3
	Información de la Organización	3
	Gestión	3
	Empresas Asociadas	4
II.	INFORMACIÓN GENERAL DE CONTEXTO Y DE GESTIÓN	5
	Carta de Presidente	5
	Estructura de Gobierno	6
	Estructura Operacional	6
	Valores y/o Principios	8
	Principales actividades y proyectos	8
	FOMENTO LECTOR	9
	Taller CuentaCuentos del Maipo	9
	Implementación de Bibliotecas Escolares	11
	EDUCACIÓN FINANCIERA	12
	Tú Decides - FOSIS	12
	EDUCACIÓN TÉCNICA	14
	Red Técnica del Maipo	14
	EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	18
	Programa Microcréditos	18
	CAPACITACIÓN EN OFICIOS	20
	Programa de Becas Sociales SENCE	20
	CULTURA	22
	Maipo más cerca de la cultura	22
	Conciertos de Extensión Viña Santa Rita	23
	DEPORTE	24
	Fútbol Más Huelquén	24
	Identificación e Involucramiento con grupos de Interés	25
	Indicadores	25
III.	ESTADOS FINANCIEROS	32
	Balance General al 31 de Diciembre de 2013	32
	Estado de Actividades 1 de Enero al 31 de Diciembre 2013	34
	Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre 2013	35
	Notas Explicativas a los Estados Financieros	36
IV.	MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN E INFORME DE TERCEROS	40

I. CARÁTULA



Identificación

Nombre y RUT de la Organización	CORPORACION EMPRESARIOS DEL MAIPO RUT: 65.748.190-4
Tipo de Organización	Corporación
Relación de Origen	
Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de Noviembre 2006
Domicilio de la sede principal	San Martín N° 347, Oficina A Torre A, Buin.
Representante legal	José Miguel Pereira Yrarrázaval, RUT: 4.486.471-1
Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl

Información de la organización

Presidente del Directorio	José Miguel Pereira Yrarrázaval, RUT: 4.486.471-1
Ejecutivo Principal	M. Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8
Misión / Visión	<p>Misión: Articular una red de apoyo destinada a promover el desarrollo humano, especialmente de personas pertenecientes a sectores vulnerables de la Provincia del Maipo, generando oportunidades de acceso a una educación continua, promoviendo su inserción laboral y social.</p> <p>Visión: Buscamos ser una institución que logre comprometer y vincular a distintos actores sociales con las necesidades del entorno, conformando un modelo de empresa social que se caracterice por una gestión sustentable, eficiente, de calidad y replicable.</p>
Área de trabajo	Foco: Educación para el trabajo, Áreas: Fomento Lector, Educación Técnica y Capacitación, Educación para el Emprendimiento, Cultura y Deporte.
Público objetivo / Usuarios	Niños y niñas, jóvenes y adultos, de condición vulnerable de la zona del Maipo.
Número de trabajadores	5
Número de voluntarios	70

Gestión

Ingresos Totales	M\$ 91.110	Patrimonio	M\$ (2.032)
Privados	Donaciones	Superávit o Déficit del ejercicio	M\$ (3.942)
	Proyectos	M\$32.219	Identificación de los tres principales fuentes de ingresos
Públicos	Venta de bienes y servicios	N° total de usuarios (directos)	10.623
	Subvenciones	M\$30.036	Indicador de gestión principal
Otros	Cuotas sociales	M\$26.891	
	Otros	M\$ 1.964	

EMPRESAS ASOCIADAS



Contacto:
José Miguel Pereira Y.
jpereira@frutosdelmaipo.cl



Contacto:
Rafael Tagle M.
rtagle@frioport.cl



Contacto:
Alberto Mayer U.
amayer@amayer.cl



Contacto:
Fernando Yarad D.
fyarad@linfrut.cl



Contacto:
Rodrigo Ariztía De Castro
rodrigoariztia@rodrigoariztia.cl



Contacto:
Macarena Abu Awad F.
abufrut@abufrut.cl



Contacto:
Felipe Lira V.
felipe.lira@pioneer.com



Contacto:
Marta Valenzuela H.
mvalenzuela@santarita.cl



Contacto:
Francisco Awad C.
fawad@myv.cl



Contacto:
Daniela Garrido M.
dgarrido@dab.cl



Contacto:
Juanita Chamorro A.
jchamorro@ieac.cl



Contacto:
Ximena Palacios O.
xpalacios@frutosdelmaipo.cl



Contacto:
Alberto Martínez V.
amartinez@myv.cl



Contacto:
José Ignacio Reyes R.
jireyes@almagro.cl



Contacto:
Rafael Tagle M.
rtagle@innvita.cl



Contacto:
Gonzalo Prat A.
gprat@perezcruz.com



Contacto:
Enrique Rodríguez G.
erodriguezgazitua@gmail.com

PROFESIONALES ASOCIADOS

- Dr. Patricio Romero Pizarro
- Dr. Ignacio Idalsoaga Gajardo
- Verónica Chaverini Moreno
- Teresa Rayen Barrientos Martínez
- Carolina Díaz Cortes
- Barbara Kast Sommerhoff
- Marcia Rivera Loyola
- Viviana Díaz Soto
- Macarena Ruiz-Tagle Garcés

II. INFORMACIÓN GENERAL DE CONTEXTO Y DE GESTIÓN

Carta del Presidente

Estimados directores, socios, colaboradores y voluntarios del CEM:

Una vez más les presentamos la memoria anual de nuestras actividades, con el fin de que ustedes vayan apreciando lo realizado y participen de lo que está por hacer.

El trabajo de 2013 fue consistente, siguiendo nuestro foco de “Educación para el Trabajo”, abarcando muchos programas, de acuerdo a la edad de nuestra población objetivo:

- Fomento Lector y Educación Financiera para niños
- Red Técnica del Maipo para jóvenes de Liceos Técnicos
- Capacitación y Emprendimiento para adultos
- Cultura y Deportes para todos los niveles

Agradecemos a nuestros colaboradores ejecutivos, que realizaron en forma intensa y abnegada un sólido trabajo en equipo: Paulina Moreno, Ximena Vásquez, Consuelo Martínez, Claudia Didyk, Claudio Rivero y Viviana Díaz. También agradecemos los aportes del Ministerio de Educación, del Gobierno Regional, del Grupo Educar y de la Fundación Irarrázaval, por el aporte, tanto en asesoría, como en financiamiento.

Esperamos mantener estrecho contacto con las autoridades entrantes del nuevo gobierno, de modo de mantener nuestra acción, que es ajena a las contingencias políticas. La evaluación de cumplimientos de nuestros programas, que puede apreciar en esta memoria, nos permite reflexionar sobre los temas que debemos reforzar y sobre aquellos que debemos revisar.

Pensamos reforzar sobre todo la vinculación entre empresas y liceos técnicos, de modo que se produzca de manera más efectiva, el beneficio mutuo de tener egresados de alta calificación y empleabilidad.



José Miguel Pereira Yrarrázaval
Presidente

Estructura de Gobierno

La Corporación de Empresarios del Maipo está conformada por una Asamblea de Socios, un Directorio compuesto por 5 miembros y un equipo de voluntarios.

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Presidente
Alberto Martínez Valenzuela	7.134.092-9	Vicepresidente
Felipe Lira Venegas	10.710.964-1	Secretario
Rafael Tagle Moreno	9.082.616-6	Tesorero
Jorge Heiremans Bunster	7.052.879-7	Director

Rol y Responsabilidades del Directorio:

Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las asambleas generales (Título Cuarto del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

Mecanismo de nombramiento de los directores:

Según constitución del 07 de Noviembre 2005, en reunión de Asamblea General de socios se elige a los miembros del Directorio (Título Tercero de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a).

Designación de Cargos:

En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos.(Título Cuarto del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto)

Vigencia en el Cargo:

El Directorio durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser re-elegidos sus miembros en forma indefinida (Título Cuarto del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero). El actual directorio tiene vigencia hasta Abril de 2014.

Estructura Operacional

Estructura Operacional y sus divisiones:

- Gerente General:
 - M. Paulina Moreno Terrazas.

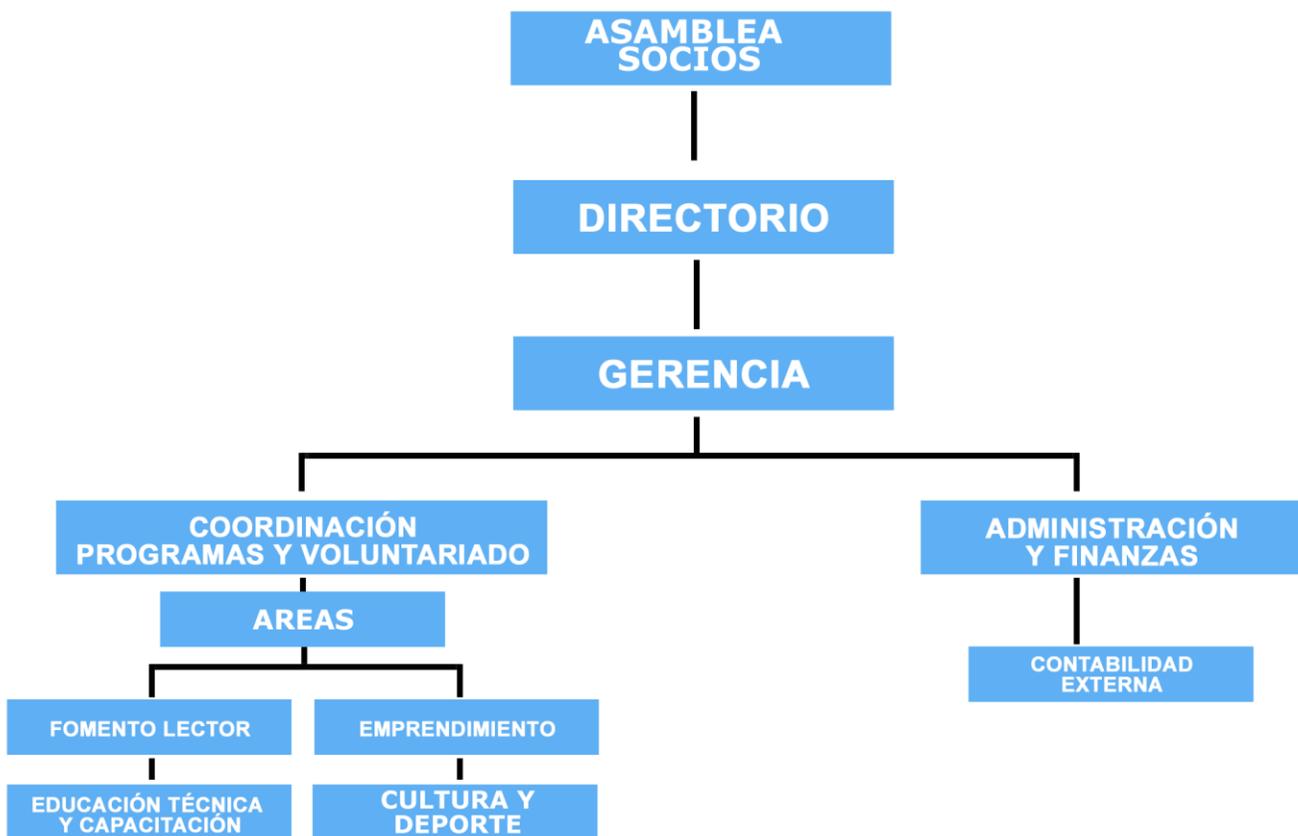
- Coordinadores de Proyectos :
 - Red Técnica del Maipo, Deporte, Capacitación: M. Paulina Moreno Terrazas.
 - Fomento Lector, Educación para el Emprendimiento: Ximena Vásquez Ordóñez.
 - Red Técnica del Maipo : Consuelo Martínez Irxmayer.
 - Cultura: Claudia Didyk Calderón
 - Medios Audiovisuales y Web: Claudio Rivero Maturana.

- Secretaria Administrativa:
 - Ximena Vásquez Ordóñez

Zona Geográfica de trabajo: Provincia del Maipo, especialmente las comunas de Buin y Paine.

Roles y Responsabilidades de la Administración:

- Gerente General: Su principal función es administrar y controlar los servicios de la Corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.
- Coordinadores de Programas: Su función es velar por el desarrollo y ejecución de los programas de acuerdo a lo estipulado, buscando cumplir los objetivos planteados.
- Secretaría Administrativa: Su función principal es ejecutar los procesos administrativos de esta empresa social y mantener una comunicación permanente con los diferentes grupos de interés.



Valores y/o principios

La Corporación Empresarios del Maipo orienta su acción social:

- Inspirado en valores cristianos.
- Promoviendo el autodesarrollo y la iniciativa personal de los beneficiarios
- Respetando la biodiversidad, líneas de pensamiento, doctrinas e ideologías.
- Sin fines de lucro.
- Poniendo al servicio de la comunidad las capacidades de gestión de sus miembros.
- Realizando acciones basadas en el conocimiento directo de la realidad de las personas.

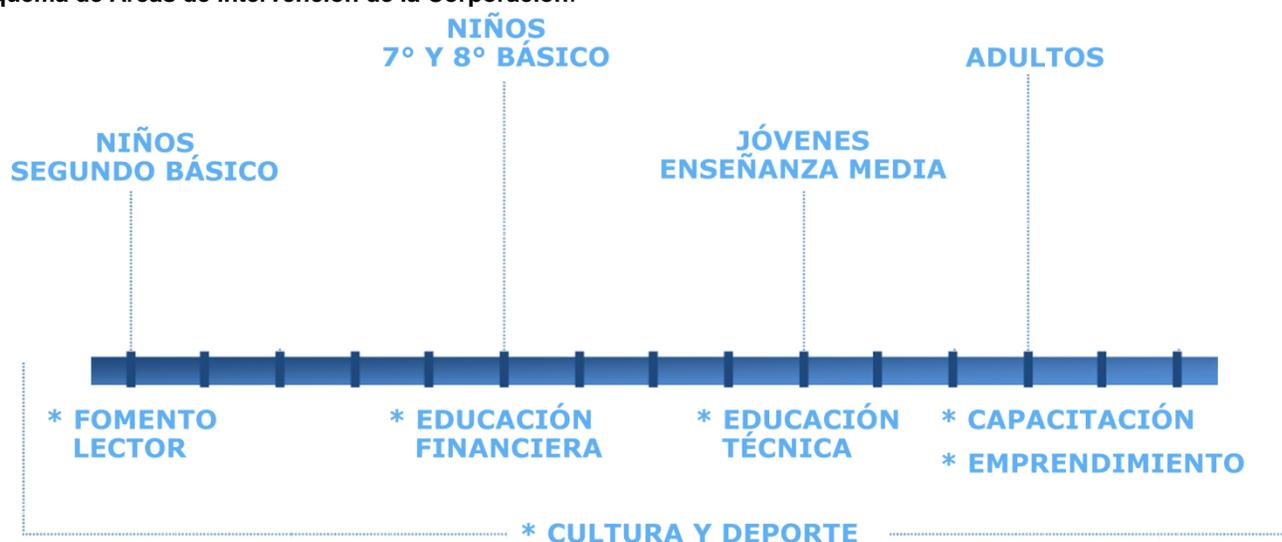
Principales Actividades y Proyectos

ACTIVIDADES:

La Corporación Empresarios del Maipo focaliza su acción hacia la Educación Continua para el Trabajo, a través de diferentes actividades que se ejecutan en distintas Áreas de intervención, según la edad del beneficiario:

- Fomento Lector: Beneficiando a niños y niñas en edad preescolar hasta segundo año de enseñanza básica. Busca fomentar el gusto por la lectura mediante Talleres Cuenta Cuentos, implementación de bibliotecas, entre otras actividades.
- Educación Financiera: Orientado a estudiantes de 7º y 8º Básico, fomentando la adquisición de aprendizajes esperados y habilidades tales como ventajas del ahorro, manejo de un presupuesto familiar, endeudamiento responsable.
- Educación Técnica: Dirigido a jóvenes de Liceos Técnico Profesionales, buscando vincularlos de forma temprana y efectiva con el mundo laboral
- Capacitación: Mejorar la empleabilidad de adultos a través de la capacitación en un oficio que les permita acceder a un puesto de trabajo o bien desarrollar un emprendimiento personal.
- Emprendimiento: Favorece a adultos que necesitan apoyo para llevar adelante sus emprendimientos, mediante microcrédito, capacitación y asesoría.
- Cultura: Promover en niños y jóvenes estudiantes de la provincia del Maipo el acceso a la cultura, accediendo a visitas guiadas al Museo Andino, así como la participación en ciclos de conciertos de extensión de música clásica.
- Deporte: Beneficia a niños(as) y jóvenes de la comuna de Paine, a través del programa Fútbol Más, promoviendo valores, y vida saludable, incluyendo la participación de la familia y comunidad local.

Esquema de Áreas de intervención de la Corporación:



PROYECTOS:

1- Fomento Lector

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller CuentaCuentos del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de alta vulnerabilidad social, en los niveles de Preescolar a Segundo Año de Enseñanza Básica, de establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el gusto por la lectura como una oportunidad para el desarrollo de la infancia de los niños de la zona. • Formar un equipo de voluntarios/as para apoyar, desde sus diversas capacidades, iniciativas sociales locales.
Número de usuarios directos alcanzados	• 568 niños y niñas desde nivel Preescolar a 2º básico.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación, Preparación y Coordinación de un voluntariado local comprometido, compuesto por 63 adultos que actúan como mediadores de la lectura, entregando una hora de Cuenta Cuentos semanalmente. • Niños y niñas descubren el gusto por los libros y la lectura, respaldado por informes cualitativos de los directores y respectivos profesores, quienes describen el cambio de actitud de los niños ante esta experiencia de fomento lector. • Valoración del Taller Cuenta Cuentos por parte de los docentes: 94,4% de los encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo con que la actividad Cuenta Cuentos es beneficiosa y represente un aporte al desarrollo humano de los niños. Además, un 100% de ellos esta total o medianamente de acuerdo con que el voluntariado realiza una buena labor y es un aporte significativo para la gestión del establecimiento educacional. • Fortalecimiento de una Red de agentes promotores del fomento lector en la zona del Maipo- Voluntarios, Comunidad educativa, Bibliotecas CRA MINEDUC- articulada por la Corporación, la cual permite el trabajo comprometido, coordinado y conjunto para fomentar la lectura.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • 1.444 horas de actividades de mediación lectora sistemática durante el año escolar 2013, a niños de primer ciclo, que se ejecutaron en cada curso una vez a la semana, por una hora, en los 8 establecimientos educativos atendidos. • Ciclo de 7 Talleres de capacitación a mediadores de la lectura. • Participación activa del Taller Cuentacuentos en el "Día del Libro y Derecho de Autor" celebrado en Paine, teniendo a su cargo el sector infantil -Biblioteca, Ludoteca y Cuentacuentos- atendiendo a 430 niños en forma rotativa.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine, Región Metropolitana.



Cuadro N°1. Voluntarios(as) Taller CuentaCuentos del Maipo 2013

Alejandra Rodríguez	Daniela Jaña	Macarena Ruiz-Tagle	Pamela Domínguez
Andrea Jure	Evelyn Cortés	Marcela Pavez	Pamela Gutiérrez
Andrea Stollmann	Fernanda Llamazalez	Marcia Rivera	Paola Riutor
Ana Lazo	Florencia Titiro	Margarita Contreras	Patricia Correa
Anita Solar	Francisca Sepúlveda	Ma. Adela Carrasco	Patricia Tabilo
Annette Pérez	Gema Andrades	Ma. Alejandra Marchant	Paula Molinari
Antonella Moure	Isabel Estibill	Ma. Carolina Cuevas	Pilar Aguirre
Astrid Letter	Isabel Sepúlveda	Ma. Cecilia Rebolledo	Rosita Valdés
Bárbara González	Isabel Silva	Ma. Elisa Collins	Teresa Barrientos
Bárbara Kast	Ivonne Benavides	Ma. Luisa Joannon	Teresita Zalaquett
Bernardita Muñoz	Ivonne Riquelme	Ma. Soledad Aguirre	Valeria Jiménez
Carmen Gloria Camus	Jeri Garfias	Ma. Soledad Coullier	Verónica Chaverini
Carola Montero	José Miguel Zapata	Miriam Bustos	Viviana Díaz
Cecilia Leiva	Luis Abalos	Nayadett Torres	Viviana Parker
Claudia Didyk	Macarena Figueroa	Nicole Morales	
Claudia Millas	Macarena Guzmán	Pamela Cortes	

NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación de Bibliotecas Escolares
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos/as, apoderados y comunidad de los establecimientos escolares municipales atendidos por el Taller Cuenta Cuentos del Maipo de las comunas de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	Promover la habilitación, diseño e implementación de un espacio confortable al interior de los establecimientos educacionales que posibilite la ejecución de un proyecto de fomento lector que beneficie a toda la comunidad educativa.
Número de usuarios directos alcanzados	237 alumnos de nivel pre-escolar a 8º básico, 25 funcionarios de la escuela, padres y apoderados de los alumnos de la Escuela Rayen Mapu, Buin (índice de vulnerabilidad superior al 90%).
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la Biblioteca de la Escuela Rayen Mapu, Buin. • Encargada de biblioteca capacitada en el uso del programa ABIES 2.0, software de automatización de la gestión en bibliotecas escolares, promovido por el MINEDUC.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento del Diseño de implementación a partir requerimientos de la Escuela, con asesoría de expertos. • Articulación con la empresa socia FRIOFORT S.A. y sus trabajadores, en la ejecución del proyecto a través del aporte de su voluntariado y financiamiento. • Capacitación de la encargada de la biblioteca escolar en el uso del programa ABIES 2.0.
Lugar geográfico de ejecución	Escuela Rayen Mapu, comuna de Buin, Región Metropolitana.

Cuadro nº 2: Resumen histórico de bibliotecas implementadas

Año	Establecimientos	Beneficiarios Directos	Inversión
2011	Escuela Viluco, Buin	200 alumnos preescolar a 8º Básico.	\$1.309.920
	Liceo Fco Javier Krugger, Buin	500 alumnos preescolar a 8º Básico.	\$3.762.662
2012	Escuela Los Aromos de El Recurso, Buin	281 alumnos preescolar a 8º Básico.	\$4.013.236
2013	Escuela Rayen Mapu, Buin	231 Alumnos preescolar a 8ª Básico	\$4.326.840
Total	4 Bibliotecas	1.212 personas	\$13.412.658



2-. Educación Financiera

NOMBRE DEL PROYECTO	“Tú Decides – FOSIS”.
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades Escolares de 21 Escuelas Municipales y Colegios Particulares Subvencionados de las comunas de Buin y de Paine, mediante la participación directa de alumnos de 7º y 8º año de enseñanza básica, profesores capacitados y a través de ellos, a sus familias y a la comunidad escolar en su conjunto.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar en los jóvenes desde edades tempranas el aprendizaje de conceptos fundamentales de educación financiera, con el objetivo de formarlos en finanzas personales, de modo de evitar el sobreendeudamiento y fomentando la administración responsable de los recursos, ahorro, inversión, elaboración y manejo de presupuestos.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • 2.200 alumnos de Séptimo y Octavo Año de Enseñanza Básica.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Adjudicación del Concurso Tú Decides convocado por FOSIS, beneficiando a 21 establecimientos educacionales, • Participación de delegaciones de alumnos, representando a las 21 escuelas beneficiadas, en las Olimpiadas Regionales del juego “Tú Decides” convocado por FOSIS , realizadas en la comuna de Renca (7 de noviembre). • Escuela Rayen Mapu, perteneciente a la Corporación de Desarrollo Social de Buin. Se adjudicación el 1er. Lugar Regional en el Concurso Tú Decides. • Valoración de la educación financiera y realización de un concurso comunal organizado por los propios establecimientos educacionales municipales de Buin.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de motivación para resaltar la importancia de la educación financiera de nuestros jóvenes, y promoción del concurso para el proyecto FOSIS Tú Decides, entre las escuelas municipales y particulares subvencionadas de las comunas de Buin y Paine. • Postulación de 23 Establecimientos Educacionales al Concurso FOSIS Tú Decides. • En coordinación con FOSIS, se realizaron 2 talleres de capacitación y 1 asistencia

	focalizada a los docentes de los 21 establecimientos seleccionados, en el uso del juego didáctico "Tú Decides". Además la presentación de la obra de Teatro "Tú Decides" a 500 alumnos de 5° a 8° Básico, pertenecientes a dos establecimientos escolares de Buin y Paine.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine, Región Metropolitana.



Cuadro nº 3: Listado de 21 establecimientos educacionales participantes del Programa FOSIS:

Establecimientos de Buin	Establecimientos de Paine
Escuela Rayen Mapu	Escuela Alemania
Colegio Maipo	Escuela Francisco Letelier Valdés
Escuela Los Aromos de El Recurso	Liceo Gregorio Morales Miranda
Escuela Básica Viluco	Escuela Águila Sur
Escuela Valdivia de Paine	Escuela Culitrín
Escuela Los Rosales del Bajo	Liceo María Carvajal de Fuenzalida
Liceo A- 131	Colegio Santa María de Paine
Escuela Básica Villaseca	Colegio Moderno de Paine
Liceo Alto Jahuel	Colegio San Pedro Apóstol
Liceo Francisco Javier Krügger	Escuela Hugo Pino Viches
Escuela Básica Lo Salinas	

3-. Educación Técnica

NOMBRE DEL PROYECTO	Red Técnica del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes y Alumnos pertenecientes a los 5 liceos técnico-profesionales de las comunas de Buin y Paine. • Empresas de la zona (gerentes, profesionales, técnicos, trabajadores) • Instituciones de Educación Superior.
Objetivos del proyecto	<p>Vincular a las instituciones formativas TP con el mundo productivo y laboral local (Liceo TP-Empresas) de manera permanente, sistemática, intencionada y organizada, a fin de actualizar la formación de los estudiantes de Educación Técnico-Profesional e insertarlos tempranamente en el sector productivo de la zona, conformando una alianza estratégica para el desarrollo laboral y personal de los jóvenes y la renovación del capital humano con personal joven altamente capacitado de las empresa de la zona.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>1.316 alumnos de 3º y 4º medio y 104 docentes (incluye 32 de especialidad) de los 5 liceos técnico profesional de las comunas de Buin y Paine.</p>
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1) Conformación de un Consejo Asesor Educativo con representantes del sector productivo, educativo y laboral- que apoya permanentemente el fortalecimiento de la formación técnica en la zona. 2) Actualización de 9 mallas curriculares de las especialidades técnicas que se imparten actualmente en los liceos, de acuerdo a las necesidades de desarrollo productivo local, las cuales se implementarán a partir del 2014. 3) 514 alumnos de 3º y 4º medio de 5 especialidades de 5 liceos de la zona, fortalecieron su formación Técnico-Profesional a través de un ciclo de visitas pedagógicas a empresas, que les permitió ponerse en contacto con el mundo y cultura laboral, con las nuevas tecnologías e infraestructura que las empresas poseen. 4) 108 alumnos de 4º medio (52.2%) inscribieron a Enero 2014, su práctica profesional a realizarse en empresas, pre-requisito para completar su educación media técnico-profesional y obtener su licencia. 5) Capacitación de más del 90% de los docentes en aspectos pedagógicos, metodologías TP , en competencias blandas, en técnicas y manejo de nuevas tecnologías y maquinarias utilizadas por la empresa y requeridos por las mallas curriculares actualizadas, de manera de actualizar y mejorar su práctica docente de aula. 6) Firma de Convenio de Colaboración que incluye convalidación de módulos para la especialidad Agropecuaria impartida por 2 liceos y el Centro de Formación Técnica Santo Tomás, para la prosecución de estudios superiores en menor tiempo 7) Implementación gradual del portal laboral www.rtm.cemaipo.cl En las empresas y liceos, como medio de comunicación permanente.

<p>Actividades realizadas</p>	<p>Gracias a la adjudicación del Concurso de Articulación y Fortalecimiento de la Educación Técnico Profesional convocado por el Ministerio de Educación, denominado “Red Técnica del Maipo, un modelo de cooperación y desarrollo entre empresas y liceos técnico profesionales” y con el apoyo de la Fundación Arturo Irarrázaval se logró el financiamiento para ejecutar el año 2013, las siguientes acciones que le dan continuidad al proyecto de educación técnica iniciado en el año 2009 y 2011:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conformación de un Consejo Asesor Educativo, entidad formada al amparo del proyecto con representantes del sector productivo y formativo, cuya tarea central es articular el mundo educativo con la empresa para lo cual deberá, asesorar, supervisar, controlar, monitorear y evaluar la ejecución del proyecto, asegurando su éxito y continuidad. 2) Realización de un estudio para la detección de la pertinencia de las actuales especialidades impartidas por la oferta educativa local e identificación de nuevas especialidades requeridas. 3) Elaboración de propuestas de adecuación de las mallas curriculares de las distintas especialidades, según requerimientos del sector productivo. 4) Acercamiento de los liceos de la Red con Centros de formación técnica para el apoyo del proyecto Red Técnica del Maipo. 5) Diseño y ejecución de un plan de capacitación docente con apoyo de GrupoEducar. <ul style="list-style-type: none"> • 104 profesores de especialidad y de asignaturas generales en “Liderazgo y Gestión de Equipos” y “Evaluación por Competencias para la Educación Media Técnico Profesional”. 24 horas de Capacitación, Enero 2013. • 32 profesores de especialidades técnica se capacitaron en las siguientes temáticas: Riego Agrícola Tecnificado, Cocina, Pastelería y Panadería, Mecánica Automotriz, Remuneraciones Logística, Hidráulica y Neumática, Inglés, en dependencias de Centro de Formación Técnica Santo Tomás y DUOC UC. Enero 2014. • Pasantías en empresas para 5 profesores de las especialidades de Mecánica, Electricidad, Alimentación Colectiva . Enero 2014. <ol style="list-style-type: none"> 6) Coordinación de un ciclo de 73 visitas pedagógicas de observación de alumnos de 3º y 4º medio a 24 empresas locales. Cada curso visitó en promedio 4 diferentes empresas en el año. 7) Vinculación liceo-empresas a través de diferentes actividades : <ul style="list-style-type: none"> • Firma de Convenios de Colaboración empresa-liceos. • Ciclo de Casa Abierta, en la cual representantes del mundo empresarial, tanto de nivel técnico como gerentes, visitaron los establecimientos educacionales miembros de la Red Técnica del Maipo, con el objetivo de conocer sus instalaciones, talleres, metodologías de trabajo y docentes de especialidad, generando instancias de diálogo y confianza de manera que la formación de los alumnos sea pertinente a las exigencias del mercado laboral. • Habilitación, promoción y capacitación- a 21 docentes y 25 representantes de empresas-en el uso del portal laboral www.rtm.cemaipo.cl, que permite la

	<p>vinculación de forma virtual entre el sector productivo y educativo respecto a la oferta y demanda de prácticas profesionales y puestos de trabajo.</p> <p>8) Coordinación de un ciclo de charlas informativas dictadas a 1.500 alumnos de 4º medio por MINEDUC con respecto a las Becas y oportunidades de financiamiento que les permitan continuar un proceso de educación superior.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Comunas de Buin y Paine



Cuadro nº 4: Liceos pertenecientes a la Red Técnica y sus especialidades.

Liceo Técnico Profesional	Especialidades	Localidad
Centro Educacional Enrique Bernstein.	<ul style="list-style-type: none"> • Agropecuaria • Secretariado • Servicio de Alimentación Colectiva • Administración. 	Paine
Liceo Francisco Javier Krugger	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Alimentación Colectiva 	Buin
Liceo Polivalente Los Guindos	<ul style="list-style-type: none"> • Agropecuaria 	Buin
Liceo Polivalente Cardenal Caro	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Alimentación Colectiva • Secretariado • Electricidad • Mecánica Automotriz 	Buin
Liceo Técnico Profesional de Buin	<ul style="list-style-type: none"> • Electrónica • Ventas • Contabilidad • Secretariado 	Buin

Cuadro n ° 5: Instituciones Participantes de la Red Técnica del Maipo 2013.

SOCIOS	EMPRESAS COLABORADORAS	ENTIDADES DE EDUCACIÓN Y ORGANIZACIONES
Vitivinícola Pérez Cruz	RentaBuin	CFT IDMA
Abufrut Ltda.	Hipermercado Tottus S.A.	CFT STO TOMÁS
Friofort S.A.	Tecnet S.A.	DUOC UC
Martínez y Valdivieso S.A.	Casino Express Ltda.	Fundación Agro UC
BuinZoo S.A.	Rollano e Hijos Ltda.	GrupoEducar
Agrícola Santa Filomena Ltda.	Restaurant Darío	Sindicato de Trabajadores La Portada del Maipo
Instituto de Estudios, Asesorías y Capacitación Ltda.	Copefrut S.A	Corporación Desarrollo Social de Buin
A. Mayer Refrigeración Industrial S.A.	Agrícola Eliseo Ltda.	Ilustre Municipalidad de Paine – DAEM
Semillas Pioneer Chile Ltda.	Parrilladas Buenos Aires de Paine	
Agrícola Santa Amelia Ltda.	Transportes Labbé	
Agrícola Frutos del Maipo Ltda.	Servicio Alimentación APunto	
Rodrigo Ariztía De Castro	Gesex-Multifruta	
S.A. Viña Santa Rita	CMPC	
Frutera Linderos Ltda.	PLASPAK	
Inversiones Alyn Ltda.	Wellford	
Sociedad de Inversiones y Servicios Ltda	Frutícola y Ganadera Santa Marta	
Innvita	Soc.AvícolaAvifel	
Distribuidora Agrícola Buin Ltda.	Hotel Casa Real	
	Restaurant Donde Augusto	
	MotoStar	
	Comercial Errázuriz Ltda.	
	Frusan	

4. Educación para el Emprendimiento

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Microcréditos
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Personas de escasos recursos, mayoritariamente mujeres y jefes de hogar (95% mujeres), con un negocio en marcha o bien que aspiran a iniciar un negocio y no tiene acceso a créditos bancarios tradicionales
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar créditos y capacitación a personas con proyectos independientes, de carácter productivo, servicio y comercio, para un desarrollo personal, económico y social que le permita mejorar su calidad de vida.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • 70 Emprendedores de Buin y Paine.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • En alianza con Fundación Crecer, se entregaron 165 microcréditos por un monto total de \$12.280.000.- distribuidos en 4 Bancos Comunitarios de emprendimiento (Ver cuadro n° 6). • Tasa de recuperación de los créditos 99,8 %. • Conformación de un equipo de 4 voluntarios, con alto espíritu solidario, ejecutor de talleres de capacitación a los microemprendedores.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de difusión y entrega de microcréditos en conjunto con Fundación Crecer. • Reclutamiento de voluntarios para los talleres de capacitación que se dictan a los microempresarios en los distintos ciclos de créditos, a través de reuniones semanales, en temáticas de: Desarrollo Personal y Habilidades Empresariales, Gestión y Administración de Negocios. • Organización del IIº Encuentro de Emprendedores del Programa Microcréditos, que reunió a microempresarios, voluntarios y representantes de la Corporación.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine



Cuadro No. 6 Créditos Entregados 2013

Banco Comunitario	Fecha entrega créditos	No. Créditos	Monto Créditos \$ / Banco	Total Anual \$ / Banco
ELIM – Buin	24.01.13	20	1.200.000	1.200.000
Las Emprendedoras de El Monte – Buin	22.04.13	10	850.000	3.090.000
	02.09.13	12	1.210.000	
	29.12.13	09	1.030.000	
El Progreso de Huelquén-Paine.	24.01.13	21	1.570.000	4.420.000
	20.06.13	19	1.450.000	
	12.11.13	18	1.400.000	
El Renacer de Linderos-Buin	24.01.13	19	1.140.000	3.570.000
	10.06.13	19	1.140.000	
	22.10.13	18	1.290.000	
Total		165		12.280.000

Cuadro No.7 Resumen Histórico del Programa Microcréditos

Alianza CEM- Institución Microfinanzas	Año	No. Micro-Créditos Entregados	Monto entregado \$
Fundación BanIgualdad	2003 - 2011	1.341	126.050.000
Fundación Crecer	2011	68	6.280.000
Fundación Crecer	2012	131	9.390.000
Fundación Crecer	2013	165	12.280.000
Total		1.705	154.000.000

Cuadro No. 8 Voluntarios del Programa Microcréditos

BANCO	TALLER	VOLUNTARIO/A
Buin	Habilidades Empresariales	Claudia Carrahá
El Monte	Abriendo la Mirada	Anne Ponsford
		María José García Huidobro
Huelquén	Administración 2	Yessica Delgado
	Administración 1	Felipe Ugarte
	Abriendo la Mirada	María José García Huidobro
Linderos	Administración	Yessica Delgado
	Abriendo la Mirada	Mauricio Malbrán
TALLER	¿Cómo mejorar mis Ventas?	Cecilia Ferrada

5.-Capacitación en Oficios

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Becas Sociales SENCE
Público Objetivo / Usuarios	Personas de 18 a 65 años cesantes, temporeros y/o que buscan trabajo por primera vez, trabajadores de menor calificación y baja remuneración, micro emprendedores y personas con capacidades diferentes, todos de escasos recursos, pertenecientes a los quintiles I – III de vulnerabilidad.
Objetivos del proyecto	Contribuir al desarrollo de competencias laborales en personas con baja calificación de la zona Maipo, a través de su capacitación en oficios, para aumentar su empleabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	116 personas.
Resultados obtenidos	116 Hombres y Mujeres mayores de 18 años, aprobaron los cursos de capacitación y recibieron la certificación SENCE, permitiéndoles acceder a puestos de trabajo en empresas locales y/o trabajar en forma independiente.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del programa de capacitación, basado en competencias laborales, según requerimientos de oficios por parte del sector productivo y también de los beneficiarios. • Postulación, Adjudicación y Coordinación para la ejecución de 9 cursos correspondientes a 121 becas por un monto de \$ 61.162.680 (ver cuadro nº 8). • Articulación con sector productivo afín al curso de capacitación para la realización de visitas guiadas de los alumnos a las empresas para reforzar los aprendizajes. • Promoción de los alumnos capacitados en las Oficinas de Intermediación Laboral locales para favorecer su contratación.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Comunas de Buin y Paine.



Cuadro No.9 Detalle de cursos del Programa Becas Sociales Sence 2013:

NOMBRE CURSO	Nº BECAS	Nº HORAS	OTIC	OTEC EJECUTORA	FECHA INICIO	FECHA TERMINO	COMUNA	TOTAL ALUMNOS APROBADOS	VALOR CURSO \$
Análisis de Control de Calidad y Laboratorio de Enología	10	166	ChileVinos	Instituto de Estudios y Asesorías, Capacitación Ltda.	11.02.2013	20.03.2013	Buín	10	4.620.000
Embalaje, paletizado y operación de grúas horquillas para empresas agroindustriales	10	90	ChileVinos	Sodec Capacitación Ltda.	23.05.2013	05.06.2013	Buín	10	4.700.000
Expertos en Mantenimiento de Jardines con licencia de Aplicación de Pesticidas SAG	10	130	O'Higgins	Instituto de Estudios, Asesorías y Capacitación Ltda.	02.09.2013	21.10.2013	Buín	10	5.850.000
Formación de Competencias para Jefes de Cuadrilla y Supervisores Agrícolas	16	80	Agrocap	Servicios de Capacitación Continua Ergon Flores E.I.R.L.	12.09.2013	07.10.2013	Paine	16	2.772.000
Actividades Auxiliares de Bodega	10	250	Corcín	Premier Capacitación Ltda.	03.10.2013	13.12.2013	Paine	10	10.865.000
Maestro en Obras Menores	20	180	Corcín	Ecatema Ltda.	09.10.2013	06.12.2013	Buín	20	20.000.000
Cultivo Hidropónico de Hortalizas	10	120	O'Higgins	Instituto de Estudios, Asesorías y Capacitación Ltda.	14.10.2013	11.11.2013	Paine	10	5.400.000
Operador experto en la mantención de equipos de riego tecnificado	20	80	Agrocap	Servicios de Capacitación Continua Ergon Flores E.I.R.L.	28.11.2013	26.12.2013	Buín	15	3.582.680
Operación de Grúa Horquilla con licencia clase D	15	90	Agrocap	Sodec Capacitación Ltda.	23.12.2013	05.01.2014	Buín	12	3.373.000
Total	121	1.186						116	61.162.680

Cuadro nº 10: Resumen histórico Capacitación Becas Sociales SENCE

Año	Nro cursos	Beneficiarios	Horas	Monto Invertido \$
2007	7	126	402	10.869.800
2008	11	219	450	18.793.900
2009	8	150	480	21.758.100
2010	10	209	548	32.214.317
2011	7	157	398	26.948.800
2012	8	165	500	32.792.954
2013	9	116	1.186	61.162.680
Total	60	1.142	3.964	204.540.551

6. Cultura

NOMBRE DEL PROYECTO	Maipo Más cerca de la Cultura
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de 4º - 5º básico y de IIº-IIIº Medio de establecimientos educacionales de Buin y Paine, con altos índices de vulnerabilidad
Objetivos del proyecto	Lograr un aprendizaje significativo y vivencial, que incluyera no solo el conocimiento sino también el desarrollo de expresiones artísticas, la valoración de la cultura de la zona y el sentido de pertenencia y aprehensión con el legado de nuestros pueblos originarios, contribuyendo a la formación integral de los alumnos.
Número de usuarios directos alcanzados	3.842 alumnos, 194 profesores y 87 apoderados de 24 establecimientos educacionales de Buin y Paine.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> Las visitas al Museo Andino, representaron un verdadero aprendizaje, desarrollando un trabajo posterior en aula y montaje de muestras artísticas inspiradas en la experiencia vivida. 37 Docentes capacitados y apoyados con material pedagógico. Comunidad educativa conoció, valoró y difundió la existencia de un espacio cultural local, de gran nivel. Padres y apoderados, involucrados en forma activa y vivencial en el proceso de formación integral de niños y niñas.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de dos ciclos de Capacitación para Docentes previo a las visitas de los alumnos al Museo Andino. Coordinación de 139 visitas pedagógicas de alumnos al Museo Apoyo con guías pedagógicas para desarrollar posteriormente en aula. Montaje de exposiciones artísticas de alumnos en los establecimientos educacionales. Selección de obras para su exposición en sala del Museo Andino. Exposición y premiación de las obras en Museo Andino.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Comunas de Buin y Paine, Región Metropolitana



NOMBRE DEL PROYECTO	Conciertos Extensión Viña Santa Rita
Público Objetivo / Usuarios	Niños/as y jóvenes de establecimientos educativos de las comunas de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	Contribuir a la formación integral de los alumnos(as), especialmente aquellos de mayor Condición de vulnerabilidad de la comuna, posibilitando su acceso a la cultura participando en un ciclo de conciertos de extensión y valoración de un entorno patrimonial.
Número de usuarios directos alcanzados	954 alumnos de 5º básico a IIIº medio y 57 profesores de 12 establecimientos educativos de la zona.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiarios se acercaron a la cultura a través de una experiencia personal, especialmente en aquellos que no tienen acceso fácil a ella. • Valoración de los establecimientos educacionales a este tipo de actividades que refuerzan su currículum en pro de la formación integral de sus alumnos. • La empresa socia evaluó positivamente la experiencia y se anima a desarrollar un proyecto cultural sistemático y abierto a la comunidad escolar, durante el año 2014.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un ciclo de 4 concierto de extensión ofrecidos por la Viña Santa Rita en la Capilla y Museo ubicados al interior de la viña.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Buin y Paine, Región Metropolitana.



7-. Deporte

NOMBRE DEL PROYECTO	Fútbol Más Huelquén
Público Objetivo / Usuarios	Niños(as) y adolescentes entre 6 y 15 años de la comunidad de Huelquén, Paine.
Objetivos del proyecto	Promover el desarrollo de resiliencia en niñas, niños y adolescentes, con el fin de darles la oportunidad de potenciar sus recursos personales en beneficio de su bienestar y el de su entorno. Trabajando actividades deportivas y formación valórica en los beneficiarios, reforzando el respeto, creatividad, alegría, trabajo en equipo y responsabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	64 niños(as) y jóvenes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Alianza exitosa entre Corporación Empresarios del Maipo y Fundación Futbol Más, para desarrollar el proyecto Futbol Más en la localidad de Huelquén co-financiado por socios de la Corporación y la I. Municipalidad de Paine, durante los años 2013-2014. • 64 niños y niñas comprometidos con la asistencia a los talleres socio-deportivos. • La presencia de 22 apoderados activos que lideran diversas iniciativas al respecto en el barrio.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan 40 clases al mes, 10 clases por cada serie. • Encuentros de apoderados donde se da cuenta del proceso que llevan los niños/as en las clases. • Formación de una coordinadora de apoderados en el barrio, quienes co-gestionan el programa junto a la dupla social-deportiva. • Se organizan distintos métodos para recaudar fondos para los traslados de la Liga Inter Barrios (Comunas). • Encuentro de apoderados de Ligas Futbol Más de la Región Metropolitana. • Jornadas de Familia (Agosto y Octubre) • Celebración Día del Niño (Agosto). • Participación y gestión Liga Futbol Mas (Junio-Agosto y Octubre). • Actividad de Fiestas Patrias (Septiembre). • Final Regional de Ligas de Santiago (Noviembre).
Lugar geográfico de ejecución	Huelquén, comuna de Paine, Región Metropolitana.



Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas (socias y colaboradoras)	Entidades que conforman la Corporación, alineadas con su misión y/o sensibilizadas por la Corporación, para hacerlas parte de la solución del problema.
Municipios de Buin y Paine.	Instituciones colaboradoras en los diversos proyectos que beneficiarán directamente a sus comunidades.
Estado (SENCE, MINEDUC, CNCA, OTIC, OTEC, FOSIS, Ministerio Desarrollo Social, IN), y Privado (Fundación Arturo Irarrázaval Correa).	Organismos mandantes de diversos proyectos implementados.
Comunidad Educativa (Sostenedores, Directores, Profesores, Alumnos y Apoderados) de Establecimientos Escolares de la zona.	Beneficiarios de los programas de Educación (Fomento Lector, Educación Financiera, Red Técnica del Maipo, Becas Sociales), Deporte y Cultura.
Emprendedores y Microempresarios locales	Beneficiarios del Programa Microcrédito, ejecutado en alianza con Fundación Crecer.
Sociedad Civil	A quienes buscamos sensibilizar con la misión de la institución, para lograr que se hagan parte de la solución.
Comunidad Organizaciones Solidarias	Acompañamiento institucional e integrantes de una Mesa de Trabajo (Gestión de Recursos).

Indicadores

Cumplimiento de los objetivos del período Programa Fomento Lector

Objetivo 1	<p>Mantener el número de beneficiarios y establecimientos atendidos en el año 2012:</p> <p>Este objetivo se cumplió, atendándose el 100% de los establecimientos (8) y se aumentó el número total de alumnos beneficiarios.</p>
Objetivo 2	<p>Conformar un voluntariado adecuado (74 integrantes) para lograr la correcta ejecución del programa:</p> <p>El voluntariado formado este año fue inferior al del año anterior, sin embargo los nuevos voluntarios atendieron más de un curso de niños, con el fin de cubrir los cupos vacantes.</p>
Objetivo 3	<p>Implementar al menos una biblioteca durante el año 2013:</p> <p>Se logró el objetivo con apoyo de la empresa Frioport S.A. y su voluntariado corporativo.</p>

Indicadores de resultado Programa Fomento Lector	
Indicador de resultados 1:	Número de niños atendidos 2013/ N° niños atendidos 2012 > 1
Indicador de resultados 2:	Número de voluntarios participantes 2013 (62)/ Número de voluntarios participantes 2012 (74)<1
Indicador de resultados 3:	Número de bibliotecas implementadas: 1, correspondiente a la Biblioteca de la Escuela Rayen Mapu (Buin).

Cumplimiento de los objetivos del período Programa Educación Financiera”	
Objetivo 1	<p>Promover el concurso FOSIS “Tú Decides” y posterior postulación de establecimientos al mismo.</p> <p>Se logró difundir el concurso en 25 establecimientos, 23 de los cuales postularon.</p>
Objetivo 2	<p>Acompañar exitosamente la postulación de los establecimientos:</p> <p>Se logró el objetivo con la adjudicación de 21 establecimientos.</p>
Objetivo 3	<p>Capacitar al menos 2 profesores por establecimiento.</p> <p>Se logró el objetivo a través de diferentes instancias de capacitación efectuadas en la zona por FOSIS (1 capacitación general y 5 capacitaciones grupales para diferentes escuelas).</p>
Objetivo 4	<p>Lograr un alto compromiso (75%) de la comunidad educativa en este proyecto, reflejado en la participación en la Olimpiada Regional realizada en la comuna de Renca.</p> <p>Se logró el objetivo ya que la totalidad de las escuelas de Buin y Paine, participaron en la Olimpiada Regional.</p>

Indicadores de resultado Programa Educación Financiera	
Indicador de resultados 1	Porcentaje de escuelas postuladas al concurso FOSIS “Tú Decides”: Nro. de escuelas difundidas/Nro. escuelas postulantes al concurso= 92%
Indicador de resultados 2	Porcentaje de adjudicación del concurso= 91%
Indicador de resultados 3	Porcentaje de profesores capacitados 100%
Indicador de resultados 4	Participación de escuelas locales en Olimpiada Regional: 100% Entre ellas, la ganadora del 1º Lugar Regional (Escuela Rayen Mapu – Buin).

Cumplimiento de los objetivos del período Proyecto Red Técnica del Maipo

<p>Objetivo 1</p>	<p>Actualizar las mallas curriculares de las especialidades EMTP, de acuerdo a las necesidades de desarrollo productivo local y a la demanda de los jóvenes por ellas, promoviendo su inserción laboral temprana, empleabilidad y prosecución de estudios futuros.</p> <p>Objetivo logrado ya que se actualizaron las 9 mallas curriculares de las especialidades impartidas en la zona y se firmaron convenios de colaboración CFT-LICEOS que benefician a 4 liceos.</p>
<p>Objetivo 2</p>	<p>Fortalecer la formación TP de los alumnos de III° y IV° medio de la zona a través de su inserción temprana en las empresas locales que les permitan ponerse en contacto con el mundo y la cultura laboral, con las nuevas tecnologías e infraestructura que las empresas poseen.</p> <p>Objetivo logrado ya que 514 alumnos visitaron al menos 3 empresas.</p>
<p>Objetivo 3</p>	<p>Incorporar capital humano joven especializado en TP del propio entorno, de acuerdo a las necesidades y/o perfiles de los procesos productivos de las empresas locales y otras (Prácticas Profesionales)</p> <p>Objetivo en vías de lograrse, debido a que aún no se encuentra cerrado el Proceso de Inscripción de Prácticas Profesionales (PP). Registrándose a la fecha que 108 de 207 alumnos han inscrito su práctica, lo que corresponde a un 52,2%.</p>
<p>Objetivo 4</p>	<p>Capacitar al menos al 90% de los docentes en aspectos pedagógicos, metodologías TP, en competencias blandas, en técnicas y manejo de nuevas tecnologías y maquinarias utilizadas por la empresa y requeridos por las mallas curriculares actualizadas, de manera de actualizar y mejorar su práctica docente en aula.</p> <p>Objetivo logrado ya que se efectuó un plan de capacitación que incluyó taller de capacitación en aula y talleres de pasantía en empresas.</p>

Indicadores de resultado Proyecto Red Técnica del Maipo

<p>Indicador de resultados 1</p>	<p>(N° de mallas curriculares actualizadas/9 mallas curriculares existentes en los establecimientos) * 100 = 100%</p> <p>(N° de convenios firmados entre liceo y CFT/ 5 liceos del proyecto) * 100 = 80%</p>
<p>Indicador de resultados 2</p>	<p>(N° de alumnos que realizan visitas guiadas a empresas/N° total de alumnos de 3° y 4° EMTP de las 5 especialidades comprometidas a trabajar en Plan de Inserción Laboral) * 100 = 300%.</p>
<p>Indicador de resultados 3</p>	<p>(N° de estudiantes de EMTP seleccionados por la empresa/N° total de estudiantes egresados de las 5 especialidades comprometidas con el Plan de Inserción Laboral=207 alumnos) * 100 = 52,2%</p>

Indicador de resultados 4	(N° de docentes capacitados en desarrollo de competencias blandas, técnicas y pedagógicas/N° de docentes que ejercen en EMTP) *100=92%
----------------------------------	--

Cumplimiento de los objetivos del período Programa Educación para el Emprendimiento

Objetivo 1	<p>Mantener al menos el mismo número beneficiarios (64) atendidos en el año 2012</p> <p>Se cumplió el objetivo, ya que se atendieron 70 emprendedores</p>
Objetivo 2	<p>Mantener al menos el número de créditos otorgados el año anterior (131 créditos por un monto de M\$ 9.390), con la misma tasa de recuperación de crédito (98%).</p> <p>El objetivo se logró, entregándose 165 créditos por un monto de M\$12.280, con una tasa de recuperación de 100%.</p>
Objetivo 3	<p>Promover el voluntariado corporativo apoyando la realización de al menos tres talleres de capacitación por banco al año.</p> <p>Se logró el objetivo, coordinando la participación de 9 voluntarios en los diferentes talleres de capacitación de 10 sesiones cada uno, efectuado en cada banco.</p>

Indicadores de resultado Programa Educación para el Emprendimiento

Indicador de resultados 1	Nro. de emprendedores atendidos 2013 /nro de emprendedores atendidos 2012 >1.
Indicador de resultados 2	Nro. de créditos entregados 2013/ Nro. de créditos entregados 2012 >1
Indicador de resultado 3	Número de voluntarios que dictaron talleres =7

Cumplimiento de los objetivos del período Programa Capacitación

Objetivo 1	<p>Mantener N° de beneficiarios del programa respecto al año 2012.</p> <p>Objetivo no logrado ya que este año se priorizó la cantidad de horas de capacitación por sobre la cantidad de beneficiarios.</p>
Objetivo 2	<p>Mayor calidad en la acción de Capacitación.</p> <p>Objetivo logrado ya que aumentó la cantidad de cursos de capacitación y el N° de horas de duración.</p>

Indicadores de resultado Programa Capacitación.

Indicador de resultados 1	Nro. de beneficiarios atendidos 2013 (121) /nro de beneficiarios atendidos 2012 (150) <1.
Indicador de resultados 2	Nro. de cursos 2013 (9) /nro de cursos 2012 (8) >1.

Nro. de horas 2013 (1.286) /nro de horas 2012 (500) >1.

Cumplimiento de los objetivos del período Programa Cultura

Objetivo 1

Valoración de la Cultura por parte de la comunidad local.

Se logró este objetivo a través de la participación de en 4 conciertos y la realización de 139 visitas pedagógicas al Museo Andino.

Indicadores de resultado Programa Cultura

Indicador de resultados 1

Número de alumnos, profesores y número de establecimientos escolares asistentes a los conciertos.

954 alumnos, 57 profesores, pertenecientes a 12 establecimientos educativos

Indicador de resultados 2

Número de asistentes a las visitas pedagógicas al Museo Andino y número de establecimientos educativos participantes.

3.842 alumnos, 194 profesores, 87 apoderados, pertenecientes a 24 establecimientos de Buin y Paine.

Cumplimiento de los objetivos del período Programa Deporte

Objetivo 1

Fomentar la vida sana y promover la formación valórica en niños(as) y jóvenes vulnerables, con participación activa de las Familias de los beneficiados y la comunidad.

Indicadores de resultado Programa Deporte

Indicador de resultados 1

Número de niñas/os participantes 64, Número de apoderados activos 22, Número de actividades comunitarias realizadas 9

Indicadores financieros		
Ingresos		
	Con restricciones	M\$ 62.255
	Sin restricciones	M\$ 28.855
Otros indicadores relevantes		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
	<u>Total de ingresos</u>	0,67
	<u>Gastos administrativos</u>	
	<u>Gastos totales</u>	0,48

Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

No se han aplicado encuestas de satisfacción, sin embargo los usuarios de la Corporación manifiestan verbalmente un alto grado de satisfacción en los diferentes programas, expresan su interés e intención de continuar participando en ellos.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La Corporación se caracteriza por efectuar alianzas con los actores relevantes para el desarrollo de sus programas, y conectarse con la base misma, para resolver sus necesidades, como es el caso del Área de Educación para el emprendimiento donde existe una alianza con Fundación Crecer, y en Educación Técnica trabaja en conjunto con Grupo Educar Ltda. La Corporación integra además la Comunidad de Organizaciones Solidarias, donde recibe apoyo para su gestión, entrega sus fortalezas para el bien de otros y obtiene voz frente a problemáticas sociales comunes.

Reclamos o incidentes

La Corporación no tiene registro de ocurrencia de reclamos o incidentes relevantes tales como Incidentes de discriminación, y acciones correctivas, Reclamos o quejas relacionadas con derechos humanos, Incidentes de corrupción, Multas por incumplimiento de leyes o regulaciones

Indicadores de gestión ambiental

No aplica por las características de nuestra organización.

III. ESTADOS FINANCIEROS

Balance General al 31 de Diciembre de 2013 (Estado de Posición Financiera)¹ (En miles de pesos)

ACTIVOS	Año 2013	Año 2012	PASIVOS	Año 2013	Año 2012
Circulante	M\$	M\$	Circulante	M\$	M\$
Disponible: Caja y Bancos	21.306	1.992	Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales					
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	6	6.409
Donaciones por Recibir					
Subvenciones por Recibir					
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	1.824		Otros pasivos		
Otras cuentas. por cobrar		436	Impuesto a la Renta por Pagar		19
Otros activos circulantes			Retenciones	286	
Existencias		188	Provisiones	1.245	
Impuestos por recuperar			Ingresos percibidos por adelantado	30.529	
Gastos pagados por anticipado	377	386			
Otros	500				
Activos con Restricciones					
Total Activo Circulante	24.007	3.002	Total Pasivo Circulante	32.066	6.428
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con Bancos		
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles		40	Provisiones		
Libros de Cuentos	1.659				
(-) Depreciación Acumulada	(932)				
Total Activo Fijo Neto	727	40	Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			TOTAL PASIVO	32.066	6.428
Inversiones					
Cuentas por Cobrar a Fundaciones	5.126		PATRIMONIO		
Activos con Restricciones	173	173	Sin Restricciones	(2.032)	(3.213)
Otros Activos			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
Total Otros activos	5.299	173	TOTAL PATRIMONIO (Debe ir en la carátula)	(2.032)	(3.213)
TOTAL ACTIVOS	30.034	3.215	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	30.034	3.215

¹Cada uno de estos conceptos será definido expresamente para facilitar y uniformizar su preparación; esta versión contiene la estructura básica

Estado de Actividades¹ de Enero al 31 de Diciembre de 2013 (En miles de pesos)

	Año 2013	Año 2012
Ingresos Operacionales	91.110	32.551
Privados		
Donaciones		6.634
Proyectos	32.219	
Venta de bienes y servicios		
Cuotas de Socios	26.891	25.917
Otros	1.964	
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos	30.036	
Venta de bienes y servicios		
Gastos Operacionales	95.052	37.329
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	24.508	21.588
Gastos Generales	6.690	3.423
Gastos Administrativos	1.785	3.463
Depreciación	321	
Gastos de Proyectos	61.748	8.855
Resultado Operacional	(3.942)	(4.778)
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
Resultado No Operacional		
Resultado antes de impuestos	(3.942)	(4.778)
Impuesto Renta		
Déficit del Ejercicio	(3.942)	(4.778)

Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2013 (En miles de pesos)

Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		M\$
Donaciones recibidas		32.247
Subvenciones Estatales recibidas (GORE, MINEDUC, FOSIS)		60.565
Cuotas sociales cobradas		25.067
Otros ingresos recibidos		1.936
Sueldos y honorarios pagados (menos)		(44.080)
Pago a proveedores (menos)		(51.915)
Impuestos pagados (menos)		
Flujo Neto Operacional		23.820
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Flujo Neto de Inversión		
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		1.100
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		(5.160)
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en otras Fundaciones (menos)		(446)
Flujo de financiamiento		(4.506)
Flujo Neto Total		19.314
Variación neta del efectivo		19.314
Saldo inicial de efectivo		1.992
Saldo final de efectivo		21.306

Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2013 (En miles de pesos)

Objeto ONG:			
Articular una red de apoyo destinada a promover el desarrollo humano, especialmente de personas pertenecientes a sectores vulnerables de la Provincia del Maipo, generando oportunidades de acceso a una educación continua, promoviendo su inserción laboral y social.			
Año o período de la Tabla IFAF:		2013	
	Código del proyecto	M\$	
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		1.992	
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL		1.992	1.992
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
Proyecto RED TECNICA DEL MAIPO-MINEDUC	RES 6227	28.875	
Proyecto RED TECNICA DEL MAIPO-Fundación Arturo Irarrázaval		27.000	
Proyecto MAIPO MAS CERCA DE LA CULTURA-GORE RM	RES 00126-13	11.690	
Proyecto BIBLIOTECA RAYEN MAPU-Friofort SA.		4.327	
Proyecto JOVENES EMPRENDEDORES-FOSIS	RES 13.487118.01277-13	20.000	
Proyecto Granja Liceo Guindos – FUNDACIÓN ORIGEN		892	92.784
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
Préstamos de los Socios		1.100	1.100
2.4.-Ingresos propios			
Cuotas Socios		25.067	
Otros		1.964	27.031
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
Proyecto RED TECNICA DEL MAIPO	RES 6227	45.646	
Proyecto MAIPO MAS CERCA DE LA CULTURA	RES 00126-13	11.728	
Proyecto BIBLIOTECA RAYEN MAPU		4.327	61.701
3.2.-Transferencias a otras OSFL			
Aporte a Otras Fundaciones-Fundación Crecer		446	446

3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		34.294	34.294
3.5.- Pago préstamo de los Socios		5.160	5.160
4.- SALDO FINAL			21.306

Notas Explicativas a los Estados Financieros (Las cifras se presentan en miles de pesos)

1. Información General

La Corporación Empresarios del Maipo es una entidad sin Fines de Lucro.

Los Voluntarios(as) que participan en los diferentes programas no obtienen remuneración alguna.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas I.F.R.S.

c. Bases de presentación NO APLICA

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación NO APLICA

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ Por unidad</u>
Dólares estadounidenses	530,88
Unidad de fomento	23.309, 56

g. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal, considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. Existencias NO APLICA

Las existencias corresponden principalmente a _____ y han sido valorizadas.

i. Criterios de valorización de inversiones NO APLICA

j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio NO APLICA

La (*Corporación, Fundación*) otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de servicio en los siguientes casos: _____.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2.013 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

Saldo en Bancos M\$ 21.306

5. Inversiones y Valores Negociables NO APLICA

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

M\$

Principales Donantes:

Instituciones Privadas (Fundación Arturo Irarrazaval C).	27.000
Cuotas Socios	26.891
Fondos provenientes del Gobierno (GORE, MINEDUC)	40.565
Cuentas por Cobrar a los Socios	1.824

7. Impuesto a la Renta NO APLICA

8. Contingencias y Compromisos NO APLICA

9. Hechos Posteriores NO APLICA

10. Remuneraciones de los Directores

Los Directores no perciben remuneraciones.

11. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	(3.213)			(3.213)
Trasposos por término de restricciones				
Variaciones según Estado de Actividades	(3.942)			(3.942)
Ajustes ejercicios anteriores	5.123			5.123
Patrimonio Final	(2.032)			(2.032)

b. Término de Restricciones NO APLICA

PATRIMONIO

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias	M\$	M\$	M\$	M\$
Aportes estatales			30.036	30.036
Aportes privados	28.855		32.219	61.074
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	24.508		21.688	46.196
Gastos Generales	6.690		38.841	45.531
Gastos Administrativos	1.785		1.219	3.004
Depreciaciones	321			321
Castigo Cuotas Incobrables				
Total	(4.449)		507	(3.942)

13. Apertura por proyecto

	Proyecto Red Téc. del Maipo	Proyecto Maipo más cerca de la cultura	Proyecto Biblioteca Rayen Mapu	Otros	Total
Ingresos					
Privados	27.000		4.327	29.747	61.074
Estatales	18.346	11.690			30.036
Otros					
Ingresos totales	45.346	11.690	4.327	29.747	91.110
Gastos y Pérdidas					
<u>Directos:</u>					
Sueldos, leyes sociales y honorarios	(15.714)				
Gastos generales	(28.979)				
Gastos de administración	(953)				
Otros					
<u>Indirectos</u>					
Sueldos, leyes sociales y honorarios					
Gastos generales					
Gastos administración					
Otros					
Egresos Totales	(45.646)	(11.728)	(4.327)	(33.351)	(95.052)
Resultado Operacional	(300)	(38)	-	(3.604)	(3.942)

IV. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2013, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
José Miguel Pereira Yrarrazaval	Presidente	4.486.471-1	
M. Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	

Fecha: 30 de Abril de 2014