



MEMORIA

2016

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

ÍNDICE

I.	CARÁTULA	
	Identificación	3
	Información de la Organización	3
	Gestión	3
II.	INFORMACIÓN GENERAL DE CONTEXTO Y DE GESTIÓN	
	Carta de Presidente	4
	Estructura de Gobierno	5
	Empresas Asociadas	5
	Estructura Operacional	6
	Valores y/o Principios	7
	Principales actividades y proyectos	8
	FOMENTO LECTOR	9
	Taller CuentaCuentos del Maipo	9
	Implementación de Bibliotecas Escolares	10
	EDUCACIÓN TÉCNICA	11
	Red Técnica del Maipo	11
	CULTURA	13
	Maipo más cerca de la cultura	13
	Conciertos de Extensión Viña Santa Rita	14
	DEPORTE	15
	Fútbol Más Huelquén	15
	Identificación e Involucramiento con grupos de Interés	17
	Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos	18
	Participación en Redes y procesos de coordinación con otros actores	20
	Reclamos o Incidentes	20
	Indicadores de Gestión Ambiental	20
III.	INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO	21
	Objetivos e Indicadores de Gestión	21
	Indicadores Financieros	22
IV.	ESTADOS FINANCIEROS	
	Balance General al 31 de Diciembre de 2016	23
	Estado de Actividades 1 de Enero al 31 de Diciembre 2016	24
	Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016	25
	Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre 2016	26
	Notas Explicativas a los Estados Financieros	27
V.	MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN E INFORME DE TERCEROS	30

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación: 30 DE ABRIL DE 2017

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	CORPORACION EMPRESAS DEL MAIPO
b. RUT de la Organización	65.748.190-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	No hay Relación de Origen
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de Noviembre 2006
f. Domicilio de la sede principal	Bernardino Bravo 0251 (ex 267), Buin
g. Representante legal	José Miguel Pereira Yrarrázaval, RUT: 4.486.471-1
h. Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Miguel Pereira Yrarrázaval, RUT: 4.486.471-1
b. Ejecutivo Principal	M. Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Gerente
c. Misión / Visión	MISIÓN: Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo.
d. Área de trabajo	Educación: Fomento Lector, Educación Técnica y Capacitación, Educación para el Emprendimiento; Cultura y Deporte.
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y niñas, jóvenes y adultos, de condición vulnerable de la zona del Maipo.
f. Número de trabajadores	7
g. Número de voluntarios	21 Cuentacuentos

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		103.045	98.460	d. Patrimonio M\$		9.191	12.855
b. Privados M\$	Donaciones			e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		(3.664)	9.047
	Proyectos	50.777	49.333	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	Socios, Fundación Arturo Irarrázaval Correa	Socios, Estado, Donaciones.	
	Asesorías Otros (ej. Cuotas sociales)	52268	44.733			g. N° total de usuarios (directos)	7.282
c. Públicos M\$	Subvenciones			h. Indicador principal de gestión y su resultado	Nro. Usuarios atendidos	Nro. Usuarios atendidos	
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						

i. Persona de contacto M. Paulina Moreno Terrazas pmoreno@cemaipo.cl – 562 25177027 - 569 42773245

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Estimados miembros de la Corporación:

Los saludamos con mucho afecto y queremos darles cuenta de nuestro accionar del año 2016 y sobretodo destacar las importantes perspectivas que nos animan hacia adelante.

Las 35 empresas que forman parte de esta corporación, se han seguido involucrando en las acciones de educación técnica, de fomento lector, de cultura y de deporte, no sólo a nivel de dueños y ejecutivos, sino que a nivel de todos sus estamentos.

Lo anterior da significado a la modificación de nuestro nombre y hoy somos la Corporación Empresas del Maipo, CEM, que indica que es la empresa como un todo que colabora en la promoción del desarrollo humano, la cultura del encuentro entre los diversos sectores de nuestra zona Maipo.

Agradecemos a los abnegados ejecutivos que llevan adelante con éxito y espíritu de acogimiento y servicio, cada uno de los programas.

Les saluda,

*José Miguel Pereira Yrarrázaval
Presidente
Corporación Empresas del Maipo*

2.2. Estructura de Gobierno

La Corporación Empresas del Maipo está conformada por una Asamblea de Socios, que elige un Directorio, una Comisión Revisora de Cuentas y un Tribunal de Disciplina.

Rol y Responsabilidades del Directorio:

Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las asambleas generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

Mecanismo de nombramiento de los directores:

Según estatutos vigentes, en reunión de Asamblea General de socios se elige a los miembros del Directorio (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a).

Designación de Cargos:

En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto).

Vigencia en el Cargo:

El Directorio durará 2 años en sus funciones (2016-2018), pudiendo ser re-elegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

ASAMBLEA SOCIOS ACTIVOS 2016 - 35 empresas



Socio Honorario: Doctor Patricio Romero Pizarro

CUADRO N° 1

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Presidente
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Vicepresidente
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-k	Secretario
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Tesorero
Jorge Heiremans Bunster	7.052.879-7	Director

2.3. Estructura Operacional

Estructura Operacional y sus divisiones:

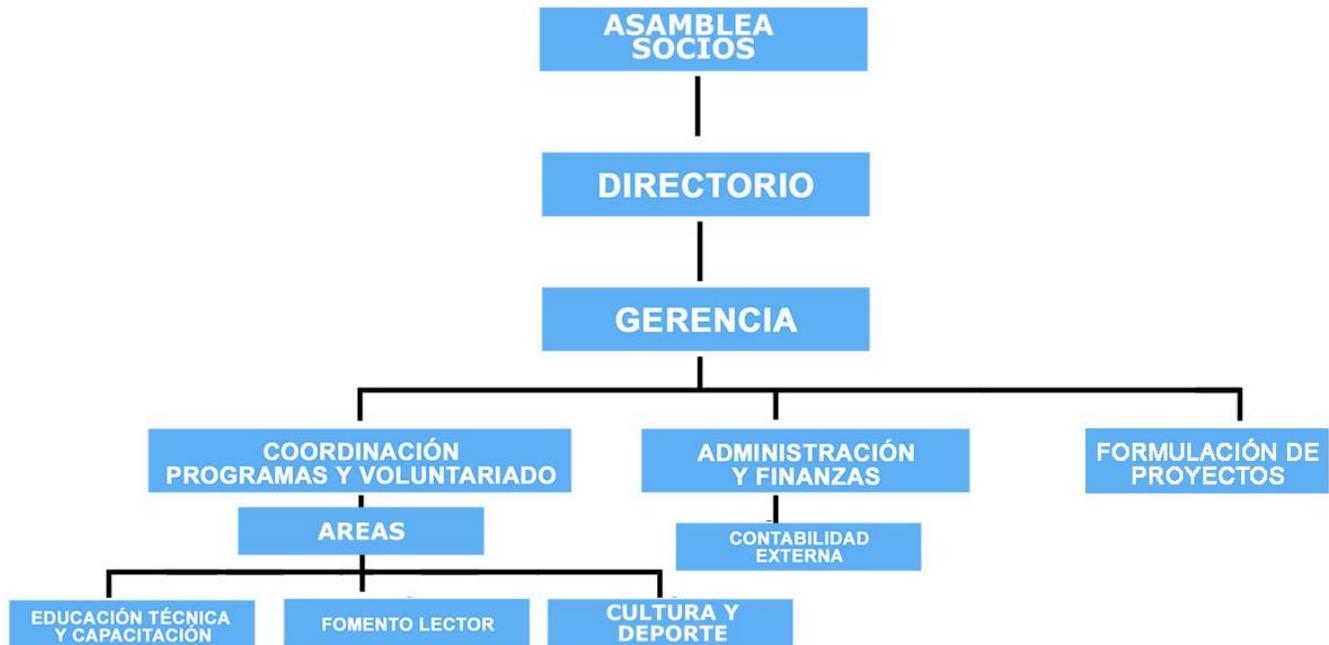
- M. Paulina Moreno Terrazas
Gerente General
- Claudio Rivero Maturana
Encargado Proyectos
Encargado Comunicaciones
Coordinador operacional Red Técnica
– Especialidades Administración /Conectividad y Redes
- Consuelo Martínez Irxmayer
Coordinadora operacional Red Técnica del Maipo
– Especialidad Agropecuaria
Apoyo en formulación de proyectos
- Ximena Vásquez Ordóñez
Coordinadora operacional Fomento Lector
Coordinadora operacional Red Técnica
Especialidades Salud/Gastronomía
Encargada Administrativa
- Bárbara Miranda Acevedo
Coordinadora operacional Red Técnica del Maipo
Especialidades Electricidad/Electrónica/Mecánica Automotriz
- Claudia Didyk Calderón
Coordinadora operacional Programas de Cultura
- Viviana Díaz Soto
Contadora Externa
- Carolina Díaz Cortés
Asesora Jurídica (voluntaria)

Zona Geográfica de trabajo: Provincia del Maipo, principalmente en las comunas de Buin y Paine.

Roles y Responsabilidades de la Administración:

- Gerente General: Su principal función es administrar y controlar los servicios de la Corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.
- Subgerente proyectos y comunicaciones: Su principal función es administrar los medios y canales de comunicación de la Corporación, generar contenido para la difusión de las actividades desarrolladas. Además apoyar en la formulación de proyectos por programa.
- Coordinador operacional Red Técnica: Su principal función es implementar el programa Red Técnica del Maipo en los diferentes liceos, según especialidades técnicas.
- Coordinador Operacional Cultura: Su principal función es implementar los programas Culturales.
- Coordinador Operacional Fomento Lector: Su principal función es implementar los programas de Fomento Lector.
- Encargada administrativa: Su principal función es ejecutar los procesos administrativos.

- Contabilidad Externa: Su principal función es gestionar la contabilidad general incluyendo, declaraciones, remuneraciones y balances.
- Asesora Jurídica: Su principal función es orientar y prestar apoyo en materias legales a la Corporación.



2.4. Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- Respeto por la dignidad de la persona
- Pasión por mejorar y crecer
- Humildad en el servicio
- Transparencia
- Autogestión/autodesarrollo
- Excelencia

2.5. Principales Actividades y Proyectos

ACTIVIDADES:

La Corporación Empresarios del Maipo focaliza su acción hacia la Educación Continua para el Trabajo, a través de diferentes actividades que se ejecutan en distintas Áreas de intervención, según la edad del beneficiario:

- **Fomento Lector:** Dirigido a niños y niñas en edad preescolar hasta segundo año de enseñanza básica. Busca fomentar el gusto por la lectura mediante la ejecución de Taller CuentaCuentos del Maipo e Implementación de Bibliotecas Escolares y la co-ejecución del Concurso Cuéntanos Tu Cuento junto a BuinZoo y DuocUC sede San Bernardo, entre otras actividades.
- **Educación Técnica:** Dirigido a jóvenes de Liceos Técnico Profesionales. Busca vincularlos de forma temprana y efectiva con el mundo laboral y/o la educación superior, a través de la ejecución del programa Red Técnica del Maipo que cuenta con el cofinanciamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa.
- **Cultura:** Dirigido a niños y jóvenes estudiantes de la provincia del Maipo. Busca promover el acceso a la cultura y rescatar la identidad patrimonial local a través de la ejecución del programa Maipo más Cerca de la Cultura que incluye la coordinación de visitas guiadas al Museo Andino. Además CEM gestiona la asistencia de estudiantes a un ciclo de conciertos de extensión de Viña Santa Rita.
- **Deporte:** Dirigido a niños(as) y jóvenes de la comuna de Paine. Busca promover la formación valórica a través de la articulación de diferentes actores que dan vida al programa Fútbol Más en la localidad de Huelquén, que incluye la participación de la familia, comunidad local y el cofinanciamiento de socios CEM.

1. FOMENTO LECTOR

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller CuentaCuentos del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Niños y niñas de alta vulnerabilidad social, en los niveles de Preescolar a Cuarto Año de Enseñanza Básica de 07 establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Promover el gusto por la lectura como una oportunidad para el desarrollo de la infancia de los niños de la zona a través de la narración semanal de cuentos.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 879 niños y niñas.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> Reclutamiento y Formación de un voluntariado corporativo compuesto por 23 representantes de la empresa BuinZoo, 8 de Frioport S.A, 10 de Gesex y 21 voluntarias independientes. 100% de los Liceos valoran la presencia del Taller CuentaCuentos en sus establecimientos.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Realización del taller de manera permanente durante el año escolar. Celebración del día del Libro. Celebración del día del Niño. Celebración de Festividad Navideña. V versión del Concurso “Cuéntanos tu cuento”.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Comunas de Buin y Paine, Región Metropolitana.

Cuadro N°1. Voluntarios personas naturales (21) Taller CuentaCuentos del Maipo 2016.

Andrea Albornoz	Isabel Koehn	Ma. Angeles Alcalde	Pamela Cortes
Andrea Stollmann	Jessica Almonacid	Ma. Isabel Sepúlveda	Rocío Hidalgo
Anita Solar	Karla Díaz	Macarena Figueroa	Rosita Valdés
Claudia Sepúlveda	Linda Craddock	Marcela González	
Constanza Mujica	Ma. Cecilia Rebolledo	María Luisa Joannon	
Evelyn Cortes	Ma. Francisca Sepúlveda	Maribel Gómez	



Voluntarios en acción, Escuela Los Rosales del Bajo, Buin.

NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación de Bibliotecas Escolares
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos/as, apoderados y comunidad de los establecimientos escolares municipales de la comuna de Buin.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Promover la habilitación, diseño e implementación de un espacio confortable al interior de los establecimientos educacionales que posibilite la ejecución de un proyecto de fomento lector que beneficie a toda la comunidad educativa.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 230 alumnos de nivel pre-escolar a 8º básico, 25 funcionarios (equipo directivo y docente).
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la Biblioteca del Colegio Maipo, con equipamiento trasladado desde la Escuela Rayen Mapu cerrada en 2015.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría en la Implementación de Bibliotecas a empresa FRIOFORT SA, que aporta la mano de obra para su ejecución a través de su voluntariado. Mantención de Bibliotecas de las Escuelas Humberto Moreno y Villaseca previamente implementadas.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Comuna de Buin, Región Metropolitana.

Cuadro N°2 – Resumen Histórico Implementación de Bibliotecas:

Año	Establecimientos	Beneficiarios Directos	Inversión
2011	Escuela Viluco	200 alumnos preescolar a 8º Básico.	\$1.309.920
	Liceo Fco. Javier Krugger	500 alumnos preescolar a 8º Básico.	\$3.762.662
2012	Escuela Los Aromos de El Recurso	281 alumnos preescolar a 8º Básico.	\$4.013.236
2013	Escuela Rayen Mapu	237 alumnos preescolar a 8º Básico	\$4.328.840
2014	Liceo Alto Jahuel	461 alumnos preescolar a 8º Básico	\$4.500.081
	Escuela Villaseca	301 alumnos preescolar a 8º básico.	\$4.538.381
	Escuela Valdivia de Paine	410 alumnos preescolar a 8º básico	\$4.500.000
2015	Escuela Humberto Moreno Ramírez	221 alumnos preescolar a 4º básico	\$5.362.645
2016	Colegio de Maipo	230 alumnos preescolar a 8º básico	\$447.947
	Mantención Escuelas Humberto Moreno y Villaseca	522 alumnos preescolares a 8º básico.	\$368.742
Total	9 Bibliotecas	3.363 alumnos	\$33.402.454



Biblioteca reacondicionada en Colegio de Maipo, Buin.

2. EDUCACIÓN TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	Red Técnica del Maipo: Fortaleciendo el modelo de desarrollo y cooperación entre empresas y liceos EMTP.
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • 3.017 alumnos de I a IV medio y 129 docentes de 07 Liceos Técnico Profesionales de las comunas de Buin y Paine. • 46 empresas en convenio (35 socios CEM y 11 colaboradores). • 05 Instituciones de Educación Superior.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar estrategias de fortalecimiento y articulación efectiva de la formación diferenciada TP de nivel medio con la Educación Superior y el mundo del trabajo. <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de los equipos docentes y directivos de establecimientos de EMTP beneficiados. • Generar Redes de trabajo entre estudiantes, docentes y directivos de los Establecimientos EMTP participantes del proyecto. • Fortalecer la calidad y pertinencia de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de EMTP. • Propiciar la sustentabilidad de las iniciativas implementadas en los Establecimientos EMTP. • Definir requisitos para la replicabilidad y/o escalamiento de las iniciativas implementadas.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • 3.017 alumnos de I a IV medio. • 38 Docentes de Especialidad TP.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 10 nuevas empresas adherentes a la Red Técnica del Maipo. • 2 convenios de articulación curricular firmados entre Instituciones de Educación Superior y Liceos. • 134 cupos de práctica profesional gestionados y publicados en el portal laboral http://rtm.cemaipo.cl • 29 docentes de especialidad TP capacitados correspondientes al 76,3% del total. • 1 nueva especialidad TP validada e implementada en un liceo de la Red.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener y sesionar los 6 Consejos Asesores Educativos (CAE) por especialidad. • Convocar 1 nuevo CAE para la especialidad de Conectividad y Redes. • Gestionar la revisión de las nuevas bases curriculares para las distintas especialidades, evaluando su pertinencia y las brechas existentes para su adecuada implementación con representantes del sector productivo y formativo. • Apoyar la implementación del modelo educativo Dual para la especialidad de Agropecuaria en el Liceo Enrique Bernstein de Paine. • Gestionar la articulación curricular entre Inacap y Liceo Gregorio Morales y Liceo Enrique Bernstein de Paine. • Validar y apoyar la implementación de la nueva especialidad de Conectividad y Redes en el Liceo Gregorio Morales. • Implementar un plan de inserción laboral temprana con: 22 charlas técnicas en liceos, 32 visitas técnico pedagógicas a empresas y 17 talleres técnicos, llegando al 100% de los alumnos de III y IV medio de los 7 liceos de la Red. • Gestionar la implementación de un plan de capacitación docente para 29 docentes de especialidad TP. • Co-organizar la Segunda Feria de "Tecnología y Educación TYE 2016" junto al municipio de Buin y el Liceo Técnico Profesional de Buin. • Realizar el Segundo Concurso Gastronómico "Sabores del Maipo". • Gestionar la participación y asistencia de los liceos de la Red a las IV olimpiadas de Mecatrónica FESTO 2016. • Realizar el primer concurso de emprendimiento social "Maipo Emprende" con apoyo de Corporación Forja Chile.

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la participación y asistencia de los liceos de la Red a las Olimpiadas de Educación Técnica WorldSkills en Chile. • Coordinar la presentación del programa de orientación vocacional de Fundación Súmate en los liceos de la Red. • Articular el trabajo colaborativo entre Corporación ForjaChile y el DAEM de Paine para el desarrollo de un programa de habilidades blandas para alumnos de 1° medio y sus docentes. • Sistematizar y elaborar un modelo replicable de nuestro programa Red Técnica del Maipo para la articulación de Liceos, empresas e instituciones de Educación Superior. • Diseño, publicación y difusión de 6 boletines informativos bimensuales a más de 2000 contactos. • Participación en mesa técnica de la iniciativa “Mejora la Técnica”, liderada por Educación 2020, Fundación Chile y ONG Canales. • Aplicación de 418 encuestas sobre preferencias de continuidad de estudios y práctica profesionales a estudiantes de IV medio de 6 Liceos TP de la Red.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Región Metropolitana, Comunas de Buin y Paine

Cuadro N°3 – Resumen Liceos y Especialidades

LICEO	ESPECIALIDAD
Liceo Cardenal Caro	Administración, Gastronomía, Mecánica Automotriz, Electricidad
Liceo Francisco Javier Krugger	Gastronomía
Liceo Los Guindos	Agropecuaria
Liceo Técnico Profesional de Buin	Administración, Contabilidad, Electrónica
Liceo Gregorio Morales Miranda	Enfermería con mención en Atención al adulto mayor
Centro Educacional Enrique Bernstein	Agropecuaria, Administración, Gastronomía



Visita técnico pedagógico a Centro Logístico.



Charla técnica en Liceo.

3. CULTURA

NOMBRE DEL PROYECTO	Maipo Más cerca de la Cultura
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos de 4º básico de establecimientos educacionales de Buin, Paine, Pirque y Calera de Tango, con altos índices de vulnerabilidad.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Lograr un aprendizaje significativo y vivencial, que incluyera no solo el conocimiento sino también el desarrollo de expresiones artísticas, la valoración de la cultura de la zona y el sentido de pertenencia y aprehensión con el legado de nuestros pueblos originarios, contribuyendo a la formación integral de los alumnos.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 1.967 alumnos, 146 profesores y 105 apoderados de 47 establecimientos educacionales.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 44 Docentes capacitados y apoyados con material pedagógico. 10 Establecimientos Educativos presentaron una Muestra Artística en sus Liceos. 160 muestras artísticas son seleccionadas y expuestas en Museo Andino.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación y ejecución de un taller de capacitación para docentes previo a las visitas de los alumnos al Museo Andino. 68 visitas pedagógicas efectuadas. Elaboración y entrega de guías pedagógicas para desarrollar posteriormente en aula. Montaje de exposiciones artísticas de alumnos en los establecimientos educacionales. Exposición y premiación de 146 estudiantes que expusieron en Museo Andino.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Provincia del Maipo, Región Metropolitana.

Cuadro N°5. Liceos participantes del proyecto por Comuna (47)

Buin

Colegio Maipo	Escuela Lo Salinas	Escuela Valdivia de Paine	Liceo Alto Jahuel
Escuela Especial 72	Escuela Los Aromos del Recurso	Escuela Villaseca	Liceo Cardenal Caro
Escuela Francisco Javier Krugger	Escuela Los Rosales del Bajo	Escuela Viluco	
Escuela Humberto Moreno Ramírez	Escuela Valdivia de Paine	Liceo A 131	

Paine

Escuela Aguila Sur	Escuela Challay	Escuela Gregorio Morales	Escuela Ricardo Sánchez Cerda
Escuela Alemania	Escuela Colonias de Paine	Escuela Hugo Pino Vilches (El Tránsito)	Escuela Senderos de Culitrín
Escuela Bárbara Kast	Escuela Elías Sánchez	Escuela Javier Eyzaguirre	Liceo María Carvajal
Escuela Carmen Reveco	Escuela Francisco Letelier	Escuela Paula Jaraquemada	

San Bernardo

Escuela Condell	Escuela Hernán Merino Correa	Liceo Antupilán	Liceo Valle de Lluta
Escuela Estados Unidos de América	Escuela Jaime Guzmán Errázuriz	Liceo Nuevo Porvenir	
Escuela Haras de Los Cóndores	Escuela República del Perú	Liceo Santa Teresa de Los Morros	

Pirque

Escuela El LLano	Escuela Lo Arcaya	Escuela San Juan	Escuela Santos Rubio
------------------	-------------------	------------------	----------------------

Escuela El Principal			
Calera de Tango			
Escuela Calera de Tango	Liceo Lonquén	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	



Muestra artística expuesta en Museo Andino, Alto Jahuel, Buin.

NOMBRE DEL PROYECTO	Conciertos Extensión Viña Santa Rita
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Niños/as y jóvenes de establecimientos educativos de las comunas de Buin y Paine.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Posibilitar el acceso a la cultura a estudiantes especialmente aquellos de alta vulnerabilidad social a un ciclo de conciertos de extensión organizados por Viña Santa Rita, contribuyendo a su formación integral.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 1.056 alumnos de 5º básico a 8vo. básico y 84 profesores de 19 establecimientos educativos de la zona.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 100% de cupos entregados por la Viña para cada concierto fueron utilizados.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Gestión para la participación de estudiantes en los 4 conciertos de estación efectuados en el año.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Comuna de Buin, Región Metropolitana.

Cuadro N°6. Liceos participantes del proyecto (17).

Colegio Altazol del Maipo	Esc. Senderos de Culitrín	Esc. Javier Eyzaguirre	Liceo Alto Jahuel
Colegio Ecologico	Esc. Aguila Sur	Esc. Los Aromos de El Recurso	Liceo María Carvajal

Colegio Las Américas	Esc. Carmen RevecoNuñez	Esc. Ricardo Sánchez Cerda	
Colegio Maipo	Esc. Elías Sánchez Ortuzar	Esc. Viluco	
Colegio San Gennaro	Esc. Especial nº 72	Escuela Don Orione	



300 alumnos asisten a concierto de otoño en Viña Santa Rita, Alto Jahuel, Buin.

4. DEPORTE

NOMBRE DEL PROYECTO	Fútbol Más Huelquén / Alianza Fundación Fútbol Más.
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Niños(as) y adolescentes entre 6 y 15 años de la comunidad de Huelquén, Paine.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Articular por 4to año consecutivo el desarrollo de un programa que promueva valores a través del deporte en niños y adolescentes en condición de vulnerabilidad social, con el apoyo de empresas socias en la localidad de Huelquén, Paine.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 70 niños(as) y jóvenes.
Resultados obtenidos	<p>En este programa CEM actúa como coordinador entre Fundación Fútbol Más y las empresas donantes, alcanzando los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 63% promedio de asistencia de beneficiarios al programa. 216 clases con 324 horas cronológicas de participación. 21 apoderados activos, participaron del proyecto y acompañaron a los niños en las

	<p>actividades desarrolladas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación Escuela de 3 nuevos líderes en formación Dt°S1 en Escuela Fútbol Más. • Reconocimiento en la comunidad a través de la difusión del programa por un reportaje en el canal digital RTVMaipo. • Campeón regional en categoría mini.
Actividades realizadas	<p>Actividades ejecutadas por CEM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de reuniones de articulación <p>Actividades ejecutadas por Fundación Fútbol Más:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en desfile de Fiestas Patrias. • Participación en la Final Nacional 2016 con la categoría minis. • Coordinación de primera mesa barrial. • Visita del programa BuinZoo.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Huelquén, comuna de Paine, Región Metropolitana.



Entrenamiento categoría Minis, Huelquén, Paine.

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Instituciones Privadas del Sector Productivo (empresas socias y colaboradoras).	Participantes activos con su membresía y/o RRHH, infraestructura, equipamiento, capacitación a docentes y financiamiento para la ejecución de los distintos programas.
Instituciones Privadas Ligadas al Sector Formativo: Fundación Arturo Irarrázaval Correa, Fundación Claro Vial, GrupoEducar, Fundación WorldSkills Chile, AGRYD, SNA Educa, Corporación ForjaChile, DuocUC, Universidad Santo Tomás, CFT Santo Tomás, Inacap, Cámara de Comercio de Santiago, ENAC, ONG Canales, Forteco, Fortagro, Fútbol Más, Asociación de AFP de Chile, Fundación Mustakis, Organización Mejora la Técnica, Fundación Chile Dual, FESTO Chile, Fundación Red de Academias Digitales, Fundación Telefónica,	Instituciones colaboradoras y/o cofinanciantes de los distintos programas y proyectos ejecutados.
Instituciones Estatales: Municipios Provincia del Maipo, Ministerio Desarrollo Social, Ministerio de Educación.	Organismos mandantes y/o colaboradores de los diversos proyectos implementados.
Comunidad Educativa (Sostenedores, Directores, Profesores, Alumnos y Apoderados) de Establecimientos Escolares de la zona.	Beneficiarios de los programas de Educación (Fomento Lector, Red Técnica del Maipo, Deporte y Cultura.
Comunidad Organizaciones Solidarias	Acompañamiento institucional e integrante de la Mesa de Transparencia.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

- Durante 2016 si se realizaron encuestas de satisfacción-medición o evaluación de los usuarios beneficiarios de:
- *Apreciación:*
 - o *Red Técnica del Maipo*
 - *Visitas y Charlas:*
 - *Evaluación cuantitativa efectuada a una muestra de estudiantes participantes del ciclo de visitas, charlas técnicas y talleres prácticas, obteniendo los siguientes resultados:*

VISITA TÉCNICA PEDAGÓGICA	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	En Total desacuerdo
La Visita Técnica fue un acercamiento inicial adecuado a la tecnología, equipamiento, y funcionamiento de la empresa.	73 %	26 %	1 %
Los conocimientos que obtuve en esta visita son un complemento a los aprendizajes entregados en el liceo.	68 %	28 %	4 %
Esta Visita Técnica fue una instancia de motivación para reafirmar mi elección de la especialidad.	65 %	30 %	5 %
La acogida y acompañamiento entregado por la empresa fue cordial y significativo.	93 %	6 %	1 %
El tiempo de duración de la visita fue suficiente para realizar la visita de manera apropiada.	40 %	53 %	7 %
Consideras necesario que el liceo incorpore visitas periódicas de diferentes empresas, para fortalecer tu formación profesional	93 %	6 %	1 %
Esta Visita Técnica me anima a proyectarme en el campo laboral que tiene mi especialidad.	67 %	31 %	2 %

CHARLA TÉCNICA	Excelente	Suficiente	Deficiente
El aporte de la charla a mi formación profesional me parece...	73,5%	24%	2,5%
El grado en que la charla alcanzo mis expectativas fue...	60%	38%	2%
La calidad y claridad con que el charlista expuso los contenidos fue...	80%	18%	2%
El grado de utilidad que tiene la charla para mi futuro desarrollo laboral es...	67%	31%	2%
La coincidencia de los temas escogidos para la charla con lo que estoy viendo en clases, la considero...	68%	32%	0%

Las evaluaciones efectuadas por los estudiantes con respecto a las Visitas Técnicas Efectuadas, revelan que el 93% piensa que la acogida y el acompañamiento entregado por la empresa fue cordial y significativo. Por otro lado, un 98 % está

total o medianamente de acuerdo con que la visita los anima a proyectarse en el campo laboral de su especialidad, mientras que un 65 % cree que fue una instancia de motivación para reafirmar su elección de especialidad, mientras que un 68 % está totalmente de acuerdo con que los conocimientos obtenidos son un complemento a los aprendizajes entregados en el Liceo. Finalmente, un 93 % de los jóvenes se considera totalmente de acuerdo con la necesidad de que se incorporen visitas periódicas a distintas empresas para fortalecer su formación profesional.

En cuando a las Charlas Técnicas y Talleres, los estudiantes que evaluaron las diversas actividades nos plantean que, en un 73,5% el aporte de estas actividades a su formación profesional fue considerado excelente y a un 24% las califican como suficientes. Además, de los 117 estudiantes encuestados, ninguno consideró que los temas tratados en las actividades no fueron coherentes con su formación en aula, lo que nos indica una alta validación de la pertinencia en la selección de temáticas abordadas. Por otra parte, un 98% nos indica que la calidad y claridad con que los relatores expusieron los contenidos fueron consideradas suficientes y excelentes. (18% y 80%, respectivamente). Esto nos parece significativo al valorarse de forma positiva la calidad de las intervenciones.

▪ **Actualización y acompañamiento docente**

Del mismo modo, los docentes que acompañaron a los estudiantes en las actividades mencionadas, evaluaron positivamente el desarrollo de estas. Comentarios como “cada visita o charla es un aporte sin lugar a dudas”, “esto sirve a los estudiantes ya que les muestra las necesidades y los procesos del mundo laboral”, “agradecemos el profesionalismo y la disposición de las empresas por transmitir sus experiencias”, marcaron las encuestas docentes. También los docentes aprovecharon la instancia para generar comentarios y críticas constructivas al proceso, sugiriendo reorganizar el número de asistentes por actividad, sumar apoyos en audio en algunas visitas (micrófonos) y recalcaron además la importancia del relator, quien es finalmente el que transmite a los estudiantes todo lo observado.

Como complemento los docentes generaron diversas actividades con los estudiantes para de esta forma consultar a los estudiantes las aplicaciones prácticas de lo aprendido y asociarlo a los diversos módulos de la especialidad.

▪ **Conciertos de Extensión**

Evaluación cuantitativa realizada a una muestra de docentes asistentes a los 4 conciertos durante el año:

	Sí	No
¿Es la primera vez que asiste a un concierto de música clásica?	37.5%	62.5%
¿Le explicaron en qué consistía la actividad antes de asistir?	81.25%	18.75%
¿El concierto cumplió con sus expectativas?	100%	0%
¿Los músicos explicaron en que consistía el concierto?	100%	0%
¿Conocía los instrumentos que utilizaron?	100%	0%
¿Le agradó escuchar este tipo de música?	100%	0%
¿Le agradó el lugar donde se desarrolló el concierto?	100%	0%

Evaluación cuantitativa realizada al 100% de los estudiantes asistentes a los 4 conciertos durante el año:

	Sí	No
¿Es la primera vez que asistes a un concierto de música clásica?	86,86%	19,14%

¿Te explicaron en qué consistía la actividad antes de asistir?	97.87%	2.13%
¿El concierto cumplió con tus expectativas?	95.75%	4.25%
¿Los músicos explicaron en que consistía el concierto?	95.75%	4.25%
¿Conocías los instrumentos que utilizaron?	89.36%	10.64%
¿Te agradó escuchar este tipo de música?	97.87%	2.13%
¿Te agradó el lugar donde se desarrolló el concierto?	91.49%	8.51%

2.8. Participación en Redes y procesos de coordinación con otros actores

- Feria Tecnología y Educación TYE
- Iniciativa Mejora la Técnica
- Fundación WorldSkills Chile
- Consejos Asesores Educativos
- Concurso Interescolar Sabores del Maipo
- Concurso Maipo Emprende
- Olimpiadas FESTO
- Operativos de Salud
- Mesa de Transparencia
- Corporación Cultural Municipal de Paine

2.9. Reclamos o Incidentes

- *NO EXISTEN RECLAMOS*

2.10. Indicadores de gestión ambiental

- *NO APLICA*

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Fortalecer y mejorar la gestión 2015.	Número de personas y empresas asociadas a la Corporación	Indicador cumplido: El número de empresas aumentó de 31 a 34.
	Número de beneficiarios atendidos	Indicador cumplido: El número de beneficiarios aumentó en 1,02%, de 7.081 en 2015 a 7.282 en 2016.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promover el gusto por la lectura en niños.	Número de voluntarios.	Reclutamiento y Formación de un voluntariado corporativo compuesto por 23 representantes de la empresa BuinZoo, 8 de Friofort S.A, 10 de Gesex y 21 voluntarias independientes.
Promover la habilitación, diseño e implementación de bibliotecas escolares.	Número de bibliotecas implementadas.	Este 2016 se implementó 1 biblioteca escolar en Buin.
Generar Redes de trabajo entre estudiantes, docentes y directivos de los Establecimientos EMTP participantes del proyecto.	Número de convenios de colaboración firmados.	10 nuevas empresas adherentes a la Red Técnica del Maipo.
Promover la continuidad de estudios en Instituciones de Educación Superior.	Número de convenios de articulación firmados.	2 convenios de articulación curricular firmados entre Instituciones de Educación Superior y Liceos.
Facilitar las posibilidades de realización de prácticas profesionales.	Número de cupos de práctica profesional publicados.	134 cupos de práctica profesional gestionados y publicados en el portal laboral http://rtm.cemaipo.cl
Fortalecer las capacidades de los equipos docentes y directivos de establecimientos de EMTP beneficiados.	Número de docentes de especialidad TP capacitados.	29 docentes de especialidad TP capacitados correspondientes al 76,3% del total.
Apoyar la apertura de nuevas especialidad TP en la Zona.	Número de nuevas especialidades TP implementadas.	1 nueva especialidad TP validada e implementada en un liceo de la Red.
Valorizar la cultura de la zona y el sentido de pertenencia y aprehensión con el legado de nuestros pueblos originarios.	Número de Liceos participantes del proyecto que elaboraron creaciones artísticas.	10 Liceos elaboraron muestras artísticas y 160 de ellas son expuestas en el Museo Andino este 2016.
Promover resiliencia y formación valórica en los beneficiarios a través del deporte.	Número de participantes de actividades deportivas.	70 niños y 21 apoderados participaron del programa deportivo este 2015.

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	50.777	49.333
Sin restricciones	52.268	49.127
TOTAL DE INGRESOS	103.045	98.460
Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario <u>Total de ingresos</u>	50.777/103.045=49%	50%
Gastos administrativos <u>Gastos totales</u>	28.609/106.709=27%	35%
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	18.720/64.832=29%	36%
Gastos Proyectos/ Gastos Totales	84.748/106.709=79%	84%

4. Estados Financieros

4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	7.650	8.510
Inversiones Temporales	0	5.005
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir		
Subvenciones por Recibir		
Cuotas Socios por Cobrar (neto)	4.033	1.333
Otras cuentas. por cobrar		1.850
Otros Activos Circulantes		
Existencias		
Impuestos por recuperar		
Gastos pagados por anticipado	12	62
Otros	2.034	2.519
Activos con Restricciones		
Total Activo Circulante	13.729	19.279

Fijo		
Libros de Cuentos	1.659	1.659
Construcciones		
Muebles y útiles	500	230
Vehículos		
(-) Depreciación Acumulada	(1.659)	(1.623)
Activos de Uso Restringido para invertir en.....		
Total Activo Fijo Neto	501	266

Otros Activos		
Cuentas por cobrar Fundaciones	0	5.126
Activos con Restricciones		
Total Otros Activos	0	5.126

TOTAL ACTIVOS	14.230	24.671
----------------------	---------------	---------------

PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	236	332
Otros Pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar		
Retenciones		290
Provisiones	3.752	3.271
Ingresos Percibidos por Adelantado	1.051	1.757
Fondos Anticipados para Proyectos		6.166
Total Pasivo Circulante	5.039	11.816

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones		
Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

TOTAL PASIVO	5.039	11.816
---------------------	--------------	---------------

PATRIMONIO		
Sin Restricciones	9.191	12.855
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
TOTAL PATRIMONIO	9.191	12.855

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	14.230	24.671
----------------------------------	---------------	---------------

4.2. Estado de Actividades^{1°} de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
Cuotas Sociales	51.855	44.549
Donaciones		
Proyectos	50.777	49.333
Asesorías		4.394
Otros	413	184
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	103.045	98.460
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	8.616	2.602
Gastos Generales	7.119	7.746
Gastos Administrativos	1.064	3.507
Gastos de Proyectos	84.748	74.839
Depreciación	36	359
Castigo de incobrables	5.126	
Total Gastos Operacionales	106.709	89.053
Resultado Operacional	(3.664)	9.407
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	0	0
Resultado No Operacional	0	0
Resultado antes de impuestos	(3.664)	9.407
Impuesto Renta		
Déficit / Superávit del Ejercicio	(3.664)	9.407

4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas para proyectos	44.610	45.994
Cuotas sociales cobradas	50.206	41.362
Otros ingresos recibidos	1.850	2.755
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(77.328)	(55.023)
Pago a proveedores (menos)	(23.612)	(33.311)
Impuestos pagados (menos)	(1.734)	(961)
Total Flujo Neto Operacional	(6.008)	816
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Compra de activos fijos (menos)	(270)	(230)
Compra / venta de valores negociables (neto)	5.005	(5.005)
Total Flujo Neto de Inversión	4.735	(5.235)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Intereses recibidos	413	188
Total Flujo de financiamiento	413	188
Flujo Neto Total	(860)	(4.231)
Variación neta del efectivo	(860)	(4.231)
Saldo inicial de efectivo	8.510	12.741
Saldo final de efectivo	7.650	8.510

4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2016			
	Código del proyecto	Año 2016 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		8.510	
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			8.510

2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			95.229
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
Proyecto Red Técnica del Maipo		246	
Proyecto Biblioteca Esc.H.Moreno		2.731	
Proyecto Maipo más cerca de la Cultura		1.600	
Proyecto Fines Sociales		33	44.610
Otros			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
Cuotas Sociales		413	50.619
Otros			

3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			(111.389)
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
Proyecto Red Técnica del Maipo		(76.271)	
Proyecto Biblioteca Esc.H.Moreno		(371)	
Proyecto Maipo más cerca de la Cultura		(5.459)	
Proyecto Fines Sociales		(1.600)	
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
		(31.376)	
3.5.- Rescate de Depósitos a Plazo			
		5.005	
3.6.- Compras de Activo Fijo			
		(270)	

4.- SALDO FINAL			(7.650)
------------------------	--	--	---------

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

Incluir en esta nota cualquier información general relevante no contemplada en las secciones anteriores.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas IFRS.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajustable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	667,29
Unidad de fomento	26.347,29

f. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016 reconoce en ingresos el importe total de las donaciones recibidas, lo que representa un cambio en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

	M\$
Caja:	50
Banco Santander:	7.600

Total Caja y Bancos: 7.650

5. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

	M\$
Cuentas por Cobrar a los Socios	4.033
Principales Donantes:	
Fundación Arturo Irarrázaval C.	40.000
Cuotas Sociales	51.855

6. Hechos Posteriores

NO APLICA

7. Remuneraciones de los Directores, y equipo Directivo

NO APLICA

8. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	12.855			12.855
Variaciones según Estado de Actividades	(3.664)			(3.664)
Patrimonio Final	9.191			9.191

9. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales				
Aportes privados	52.268		50.777	103.045
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	8.616		69.484	78.100
Gastos Generales	7.120		12.088	19.208
Gastos Administrativos	1.064		3.175	4.239
Depreciaciones	36			36
Castigo Cuotas Incobrables	5.126			5.126
TOTAL	30.306		(33.970)	(3.664)

10. Apertura por proyecto

	Red Técnica del Maipo	Biblioteca Esc. H. Morales	Maipo más cerca de la Cultura	Fines Sociales	Uso general	Total
Ingresos						
Privados	46.167	246	2.731	1.600	52.301	103.045
Estatales						-
Otros						-
Ingresos totales	46.167	246	2.731	1.600	52.301	103.045
Gastos y Pérdidas						
Directos:						
Sueldos, leyes sociales y honorarios	65.832		3.653		8.616	78.101
Gastos generales	7.423	371	1.647	1.600	8.166	19.207
Gastos de administración	3.016		159		1.064	4.239
Otros						
Indirectos						
Sueldos, leyes sociales y honorarios						
Gastos generales						
Gastos administración						
Otros						
Egresos Totales	76.271	371	5.459	1.600	23.008	106.709
RESULTADO OPERACIONAL	(30.104)	(125)	(2.728)	-	29.293	(3.664)

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2016, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
José Miguel Pereira Yrarrázaval	Presidente	4.486.471-1	
María Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: _____ de _____ de _____