corporación empresas del maipo

MEMORIA 2017

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

DC1 - Información de uso interno

ÍNDICE

1. CARÁTULA
1.1 Identificación 3
1.2 Información de la Organización 3
1.3 Gestión 3

2. INFORMACIÓN GENERAL DE CONTEXTO Y DE GESTIÓN
2.1 Carta de Presidente 4
2.2 Estructura de Gobierno 5
2.2.1 Empresas Asociadas 5
2.3 Estructura Operacional 6
2.4 Valores y/o Principios 7
2.5 Principales actividades y proyectos 8
2.5.1 FOMENTO LECTOR 9
Taller CuentaCuentos del Maipo 9
Implementación de Bibliotecas Escolares 10
2.5.2 EDUCACIÓN TÉCNICA 11
Red Técnica del Maipo 11
2.5.3 CULTURA 12
Maipo más cerca de la cultura 12
Conciertos de Extensión Viña Santa Rita 14
2.5.4 DEPORTE 15
Fútbol Más Huelquén 15
2.6 Identificación e Involucramiento con grupos de Interés 16
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos 17
2.8 Participación en Redes y procesos de coordinación con otros actores 19
2.9 Reclamos o Incidentes 19
2.10 ndicadores de Gestión Ambiental 19

3. INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO
3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión 20
3.2 ndicadores Financieros 21

4. ESTADOS FINANCIEROS
A. Balance General al 31 de Diciembre de 2017 21
B. Estado de Actividades 1 de Enero al 31 de Diciembre 2017 22
C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017 23
D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre 2017 25
E. Notas Explicativas a los Estados Financieros 26

5. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD 30

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL

Fecha de publicación: *30 DE ABRIL DE 2018*

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	*CORPORACION EMPRESAS DEL MAIPO*
b. RUT de la Organización	*65.748.190-4*
c. Tipo de Organización	*Corporación*
d. Relación de Origen	*Grupo de empresarios interesados en promover el bien social, que desarrollan sus actividades en la provincia del Maipo.*
e. Personalidad Jurídica	*Ministerio de Justicia, Decreto Supremo Nº 3619, del 09 de Noviembre 2006*
f. Domicilio de la sede principal	*Bernardino Bravo 0251 (ex 267), Buin*
g. Representante legal	*Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4*
h. Sitio web de la organización	*www.cemaipo.cl*

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	*Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4*
b. Ejecutivo Principal	*M. Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Gerente*
c. Misión / Visión	***MISIÓN:*** *Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo.* ***VISIÓN:*** *Que las personas con menos oportunidades sean dueñas de su futuro y gestoras de su propio desarrollo como consecuencia de su formación y educación, además que las empresas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su entorno.*
d. Área de trabajo	*Educación: Fomento Lector, Educación pre-básica, básica y media Técnico Profesional; Cultura y Deporte.*
e. Público objetivo / Usuarios	*Niños y niñas, jóvenes, de alta vulnerabilidad social de la zona del Maipo*
f. Número de trabajadores	*8 (6 trabajadores con contrato indefinido + 2 trabajadores con contrato a honorarios)*
g. Número de voluntarios	*224 (35 voluntarios persona natural y 43 corporativos permanentes; 146 voluntarios corporativos en actividades puntuales)*

1.3. Gestión

		2017	2016		2017	2016
a. Ingresos Operacionales (en M$)				d. Patrimonio (en M$)	9.191	9.191
b. Privados (M$)	Donaciones					
	Proyectos	64.410	50.777	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M$)	1.103	(3.664)
	Venta de bienes y servicios	0	0			
	Otros (ej. Cuotas sociales, otros ingresos)	55.304	51.855	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Cuotas sociales, Fundación Irarrázaval	Cuotas Sociales, donaciones
c. Públicos (M$)	Subvenciones					
	Proyectos			g. N° total de usuarios (directos)	5.974	7.282
	Venta de bienes y servicios	6.000	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Mantener el nro. de programas implementados y/o articulados en 2016. Resultado: 100%	Nro de vinculaciones realizadas
i. Persona de contacto		*Paulina Moreno T., pmoreno@cemaipo.cl, 56225177027*				

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Estimados miembros de la Corporación:

Con 10 años de labor, nuestra Corporación se consolida como un referente local en intervenciones y programas sociales que nacen desde las bases y sus beneficiarios.

El trabajo articulado y en red son los fundamentos de nuestro quehacer y nos han permitido llegar a 40 socios en 2017, fortaleciendo la gestión y el desarrollo de las iniciativas desde los cimientos. Además, el aumento en nuestro directorio de 5 a 9 integrantes es una muestra de que creemos en que más ideas, opiniones y perspectivas, permitirán mejorar nuestros programas.

Durante el 2017 cumplimos fielmente nuestra misión y realizamos avances significativos en nuestras intervenciones generando nuevos impactos:

El programa Red Técnica del Maipo, benefició a más de 1.600 estudiantes de II a IV medio y evidenció exitosos resultados obtenidos en sus actividades, que son reflejo de la fuerte vinculación existente entre el sector productivo y el sector educativo local; la implementación de una nueva especialidad de Conectividad y Redes, la innovación formativa mediante la Estrategia de Formación Dual de Excelencia para la especialidad de Agropecuaria y el permanente acompañamiento y asesoría prestada a los docentes técnico profesionales mantuvieron activamente el fortalecimiento a los equipos pedagógicos. Las actividades antes mencionadas dan cuenta ya no sólo de la generación de actividades de motivación de los estudiantes e inserción laboral temprana, o apresto laboral, sino que apuntan a un impacto más profundo al colaborar con la transformación de los establecimientos educativos miembros de la Red Técnica, tanto de las metodologías pedagógicas (Estrategia Dual) como los mismos contenidos de los aprendizajes de los jóvenes Técnico Profesionales (Nuevas especialidades impartidas, contenidos del módulo de Empleabilidad pertinentes al sector productivo). Para 2018 egresará la primera promoción de estudiantes de la especialidad de Conectividad y Redes del Liceo Gregorio Morales, así mismo, egresará la primera generación de estudiantes formados bajo la Estrategia Dual de Excelencia, especialidad Agropecuaria desde el Liceo Enrique Bernstein de Paine plasmando todo lo aprendido.

En Fomento Lector, el Taller CuentaCuentos se expandió y sumó la nueva comuna de Calera de Tango a su quehacer y aumentó la cantidad de voluntarios corporativos y naturales. En el área de Implementación de Bibliotecas, la Escuela Los Aromos del Recurso, vio como su espacio lector fue renovado y mantenido, llegando en ambos programas a más de 1.600 beneficiarios.

En Cultura, el programa Maipo más cerca de la cultura se consagró en su 5to año de ejecución y demostró ser una de las principales actividades de acercamiento al patrimonio local para los estudiantes de la zona a través de visitas al Museo Andino y la asistencia a conciertos de música clásica. En total más de 2.600 estudiantes se acercaron a la cultura.

Además y como innovación, decidimos darle un nuevo sentido a la Navidad e invitamos a empresas a colaborar con diversas campañas e intervenciones en establecimientos educacionales de la zona.

En todos los programas ejecutados por CEM se destaca una pertinencia entre los requerimientos de los centros educativos y lo que nuestra institución propone, y una construcción colaborativa de los proyectos a implementar, determinando de forma muy precisa las brechas y necesidades a abordar.

No cabe duda que los desafíos que nos esperan durante 2018 son considerables. La educación técnico profesional en el Maipo está cambiando. Nuestra institución deberá acompañar estas transformaciones y mantenerse fieles a la alianza estratégica que se ha conformado con los Liceos miembros de la Red Técnica del Maipo, desde donde esperamos continuar aportando a la generación de más y mejores oportunidades de desarrollo para los jóvenes del Maipo y quizás, ofreciendo nuevas herramientas que sean replicables en otras zonas de nuestro país.

Les saluda,

Rodrigo Ariztía de Castro
Presidente
Corporación Empresas del Maipo

2.2. Estructura de Gobierno

La Corporación Empresas del Maipo está conformada por una Asamblea de Socios, que elige un Directorio, una Comisión Revisora de Cuentas y un Tribunal de Disciplina.

Rol y Responsabilidades del Directorio:
Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las Asambleas Generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero y el Artículo Trigésimo Atribuciones y Deberes).

Mecanismo de nombramiento de los Directores:
Según estatutos vigentes, en reunión de Asamblea General de socios se elige a los miembros del Directorio (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a).

Designación de Cargos:
En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General Ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto).

Vigencia en el Cargo:
El Directorio durará 2 años en sus funciones (2016-2018), pudiendo ser re-elegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

ASAMBLEA SOCIOS ACTIVOS 2017- 40 empresas

Socio Honorario: Doctor Patricio Romero Pizarro

CUADRO N° 1

DIRECTORIO		
Nombre	**RUT**	**Cargo**
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Presidente
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Vicepresidente
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-k	Tesorero
Ricardo Bravo Lyon	5.426.871.-8	Secretario
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Director
Jorge Heiremans Bunster	7.052.879-7	Director
Rafael Tagle Moreno	9.082.616-6	Director
Alberto Martínez Valenzuela	7.134.092-9	Director
Benjamín Vicuña Edwards	15.952.722-0	Director

2.3. Estructura Operacional

Estructura Operacional y sus divisiones:

- M. Paulina Moreno Terrazas
  Gerente General

- Claudio Rivero Maturana
  Encargado Comunicaciones
  Encargado Formulación de Proyectos

- Consuelo Martínez Irxmayer
  Coordinadora operacional Red Técnica del Maipo
  Especialidad Agropecuaria Dual y Tradicional
  Apoyo en Formulación de proyectos

- Ximena Vásquez Ordóñez
  Coordinadora operacional Red Técnica
  Especialidades Salud/Gastronomía/Conectividad y Redes
  Encargada Administrativa

- Bárbara Miranda Acevedo
  Coordinadora operacional Red Técnica del Maipo
  Especialidades Electricidad/Electrónica/Mecánica Automotriz/Administración

- Claudia Didyk Calderón
  Coordinadora operacional Programas de Cultura

- María Verónica Díaz Fernández
  Coordinadora Fomento Lector
  Coordinadora Proyecto Navidad con Sentido

- José Silva Cortéz
  Contador Externo

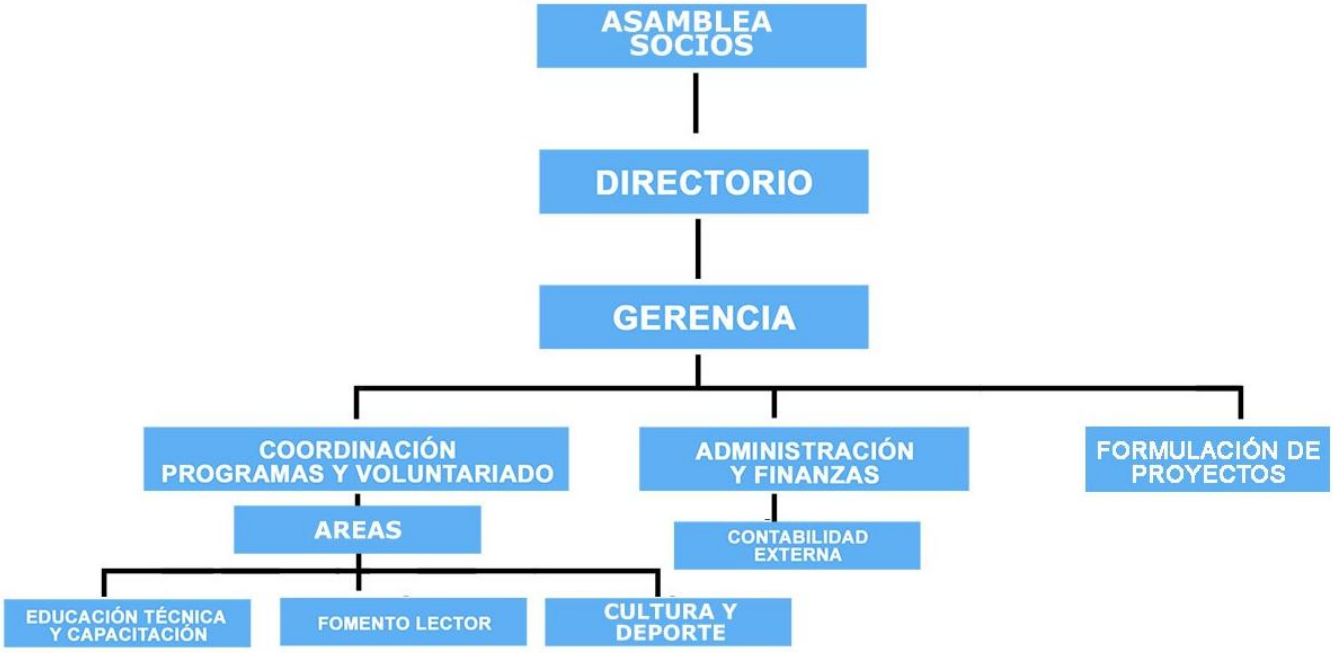
- Carolina Díaz Cortés
  Asesora Jurídica (Voluntaria)

- Juan Ignacio López Joannon
  Asesor Control Presupuestario (Voluntario)

Zona Geográfica de trabajo: Zona del Maipo, principalmente en las comunas de Buin y Paine, con intervenciones específicas en Calera de Tango y San Bernardo.

Roles y Responsabilidades de la Administración:

- **Gerente General:** Su principal función es administrar y controlar los servicios de la Corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.
- **Encargado de Comunicaciones y Formulación de Proyectos:** Su principal función es administrar los medios y canales de comunicación de la Corporación, generar contenido para la difusión de las actividades desarrolladas. Además se encarga de la formulación y postulación de proyectos a distintas fuentes de financiamiento.
- **Coordinador operacional Red Técnica:** Su principal función es implementar el programa Red Técnica del Maipo en los diferentes liceos, según especialidades técnicas.
- **Coordinador Operacional Cultura:** Su principal función es implementar los programas Culturales.
- **Coordinador Operacional Fomento Lector:** Su principal función es implementar el Taller Cuenta Cuentos del Maipo, Apoyar la mantención de bibliotecas escolares y la articulación del Concurso "Cuéntanos tu Cuento".
- **Coordinador Operacional Navidad con Sentido:** Encargado de levantar necesidades en los establecimientos educacionales, articular y coordinar la implementación de estos proyectos con distintos colaboradores.
- **Encargada Administrativa:** Su principal función es ejecutar los procesos administrativos, cobranza de membresía, relación con la Oficina de Contabilidad, encargada de gestionar los suministros para el funcionamiento de la oficina.
- **Contabilidad Externa:** Su principal función es gestionar la contabilidad general incluyendo, declaraciones, remuneraciones y balances.
- **Asesora Jurídica:** Su principal función es orientar y prestar apoyo en materias legales a la Corporación.
- **Asesor Control Presupuestario:** Su función es apoyar al Gerente General con la confección de registros y planillas de para efectuar el control presupuestario trimestral y anual.



2.4. Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- Respeto por la dignidad de la persona
- Pasión por mejorar y crecer
- Humildad en el servicio
- Transparencia
- Autogestión/autodesarrollo
- Excelencia

2.5. Principales Actividades y Proyectos

A.- ACTIVIDADES:

La Corporación Empresas del Maipo focaliza su acción a través de la vinculación y articulación entre diversas instituciones con el fin de cumplir los objetivos de cada programa, según las siguientes áreas de intervención:

- **Fomento Lector:**Dirigido a niños y niñas en edad preescolar hasta segundo año de enseñanza básica. Busca fomentar el gusto por la lectura mediante la ejecución de Taller CuentaCuentos del Maipo e Implementación o mantención de Bibliotecas Escolares y la co-ejecución del Concurso "Cuéntanos tu Cuento con el Medio Ambiente", junto a BuinZoo , DuocUC sede San Bernardo y Biblioteca Viva. (estudiantes de 3ro. Básico a IV medio). Este año el programa se amplió hacia la comuna de Calera de Tango.
  Adicionalmente, se llevó a cabo la Campaña Navidad con Sentido, actividad dirigida a niños y jóvenes de establecimientos educacionales adheridos al Taller Cuenta Cuentos del Maipo.
  Experiencia piloto, que buscó invitar a sus empresas socias y colaboradoras a vivenciar una experiencia de entrega, para vivir una verdadera Navidad con Sentido. Para esto, se levantaron necesidades en los establecimientos educacionales, se articuló y coordinó la implementación de estos proyectos con disitintos colaboradores.

- **Educación Técnica:** Dirigido a jóvenes de liceos técnicos de las nueve especialidades impartidas en las comunas de Buin y Paine. A través del programa Red Técnica del Maipo, se busca implementar estrategias de fortalecimiento y articulación efectiva de la formación diferenciada Técnico Profesional de nivel medio, con el mundo del trabajo y la Educación Superior. El programa considera: la implementación de consejos asesores, revisión de mallas curriculares, visitas pedagógicas de alumnos a empresas o centros de práctica, realización de charlas y talleres técnicos, apresto laboral y testimonios motivacionales, implementación de estrategia de educación dual en el la especialidad agropecuaria, difusión de cupos de prácticas profesionales a través del Portal Laboral www.rtm.cemaipo.cl, articulación y/u organización de Ferias, Concursos y Olimpiadas Interescolares; Articulación de pasantías docentes en empresas; Implementación de talleres técnicos en liceos; Articulación de convenios de colaboración y convalidación curricular liceo-educación superior, realización de charla de orientación vocacional, difusión de becas y créditos . Desde el año 2013 hasta la fecha CEM ha contado con el co-financiamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa para su ejecución.

- **Cultura:** Dirigido a niños y jóvenes estudiantes de la provincia del Maipo. Busca promover el acceso a la cultura y rescatar la identidad patrimonial local a través de la ejecución del programa Maipo más Cerca de la Cultura, que incluye la coordinación de visitas guiadas al Museo Andino. Además CEM gestiona la asistencia de estudiantes a un ciclo de conciertos de extensión de Viña Santa Rita.

- **Deporte:**Dirigido a niños(as) y jóvenes de la comuna de Paine. Desde el año 2013 CEM articula con la Fundación Fútbol Más, promover la formación valórica a través del deporte, que incluye la participación de la familia, comunidad local y diferentes actores que dan vida al programa Fútbol Más Huelquén. Este programa es posible gracias al financiamiento directo de 3 empresas socias a la Fundación y CEM efectúa el seguimiento durante el año.

B.- Proyectos

B.1.- FOMENTO LECTOR

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller CuentaCuentos del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	• Niños y niñas de alta vulnerabilidad social, en los niveles de Preescolar a Cuarto Año de Enseñanza Básica de 08 establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango.
Objetivos del proyecto	• Promover el gusto por la lectura como una oportunidad para el desarrollo de la infancia de los niños de la zona a través de la narración semanal de cuentos.
Número de usuarios directos alcanzados	• 976 niños y niñas.
Resultados obtenidos	• Reclutamiento y Formación de 76 voluntarios • 100% de los Liceos valoran la presencia del Taller CuentaCuentos en sus establecimientos. • Creación de la 1° Red de Bibliotecarios CRA de la zona Maipo.
Actividades realizadas	• Realización del taller de manera permanente durante el año escolar. • Coordinación y ejecución de 5 Talleres de Capacitación y 1 Café Literario dirigido a los voluntarios • Coordinación de un Taller de Capacitación en el uso del software Abies 2.0 dictado por BiblioCra-Mineduc a 20 representantes de establecimientos educacionales de Paine, Buin y Calera de Tango. • Celebración del día del Libro. • Celebración del día del Niño. • Celebración de Festividad Navideña. • VI versión del Concurso “Cuéntanos tu cuento con el Medio Ambiente”. • Coordinación campaña de peluches • Participación con afiche en el 3° Seminario Internacional “Que leer y como leer” • Implementación proyecto “Endulzando la lectura” apoyado por Grupo Educar, que incluyó principalmente una capacitación de 60 horas, en “Cómo lograr el desarrollo las competencias comunicativas en los estudiantes”, beneficiando a 14 docentes del Liceo Gregorio Morales Miranda. • Campaña Piloto Navidad con Sentido, que concretó 7 proyectos dirigidos a establecimientos educacionales de 3 comunas de la zona maipo, comprometiendo la participación de 15 instituciones, las cuales permitieron mejorar infraestructura, implementación de un taller de especialidad y actividades recreativas.
Lugar geográfico de ejecución	• Comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Región Metropolitana.

Cuadro N°1. Voluntarios Taller CuentaCuentos del Maipo 2017 (76)

Friofort	Buin Zoo	Barry Callebaut	Persona Natural	
Cristal Caus	Alberto Duarte	Ana Ma. Araya	Andrea Albornoz	Jessica Almonacid
Jessenia Iriarte	Beatriz Alvarez	Anita Durán	Andrea Stollmann	Ma. Cecilia Rebolledo
Matías Ovalle	Carolina Soto	Carlos Silva	Angélica Riedel	Ma. Francisca Sepúlveda
Paula Catalán	Cinthya Sáchez	Claudia Muñoz	Anita Solar	Ma. Isabel Barrientos
Gesex	Fabián Rozas	Domingo Berrios	Antonia Balmaceda	Ma.Angeles Gana
Benjamín Vicuña	Gloria Borques	francisco Viau	Begoña Faundez	Ma. Luisa Joannon
Carlos Enrque Sánchez	Ignacio Idalsoaga	Gonzalo Flores	Carola Marchant	Ma.Isabel Sepúlveda
Daniel Demartis	Jaime Silva	Jaime Barrera	Carolina Calderon	Maca Figueroa
Daniel Soto	Juan Pedro Mosquera	Lissette Montano	Catalina Valenzuela	Marcela González
Daniela Paz Soto	Katherine Peys	Maria Isabel Donghi	Cecilia Cardoen	Maribel Gómez
Felipe Casanova	Ma.Fda. Inostroza	Sergio Daza	Claudia Sepúlveda	Maureen Leigh
Javiera Maurens	María Palacios		Constanza Mujica	Miguel Mondaca
Marcia Osorio	Nicolás Pizarro		Elizabeth Schneider	Pamela Cortes
Silvia Aguayo	Pablo Ignacio Idalsoaga		Evelyn Cortes	Paulina Tanaka
Viviana Cespedes	Rosa Guzmán		Florencia Titiro	Rocio Hidalgo
Ximena Silva	Sergio Martínez		Javiera Larraín	Rosario Doods
	Solange Muñoz			Rosita Valdes

Voluntarios en acción

NOMBRE DEL PROYECTO	**Implementación/Mantención de Bibliotecas Escolares**
Público Objetivo / Usuarios	• Estudiantes/as, apoderados y comunidad de los establecimientos escolares municipales de la comuna de Buin.
Objetivos del proyecto	• Promover la habilitación, diseño, implementación y mantención de un espacio confortable al interior de los establecimientos educacionales que posibilite la ejecución de un proyecto de fomento lector que beneficie a toda la comunidad educativa.
Número de usuarios directos alcanzados	• 708 estudiantes de nivel pre-escolar a 8º básico.
Resultados obtenidos	• Biblioteca Escuela Los Aromos del Recurso reacondicionada.
Actividades realizadas	• Adquisición de insumos y coordinación del voluntariado Friofort para efectuar la mantención de la Biblioteca previamente implementada.
Lugar geográfico de ejecución	• Comuna de Buin, Región Metropolitana.

Cuadro N°2 – Resumen Histórico Implementación/Mantención(*) de Bibliotecas:

Año	Establecimientos	Beneficiarios Directos	Inversión
2011	Escuela Viluco	200 estudiantes preescolar a 8º Básico.	$1.309.920
	LiceoFco. Javier Krugger	500 estudiantes preescolar a 8º Básico.	$3.762.662
2012	Escuela Los Aromos de El Recurso	281 estudiantes preescolar a 8º Básico.	$4.013.236
2013	Escuela Rayen Mapu	237 estudiantes preescolar a 8° Básico	$4.328.840
2014	Liceo Alto Jahuel	461 estudiantes preescolar a 8º Básico	$4.500.081
	Escuela Villaseca	301 estudiantes preescolar a 8º básico.	$4.538.381
	Escuela Valdivia de Paine	410 estudiantes preescolar a 8º básico	$4.500.000
2015	Escuela Humberto Moreno Ramírez	221 estudiantes preescolar a 4º básico	$5.362.645
2016	Colegio de Maipo	230 estudiantes preescolar a 8º básico	$447.947
	Mantención Escuelas Humberto Moreno y Villaseca (*)	522 estudiantes preescolares a 8° básico.	$368.742
2017	Mantención Escuela Los Aromos del Recurso(*)	708 estudiantes preescolares a 8° básico.	$137.200
Total	**11 Bibliotecas**	**4.071 estudiantes**	**$33.539.654**

B.2.- EDUCACIÓN TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	**Red Técnica del Maipo: Fortaleciendo el modelo de desarrollo y cooperación entre empresas y liceos EMTP.**
Público Objetivo / Usuarios	▪ Estudiantes y docentes de los liceos técnico profesionales de Buin y Paine
Objetivos del proyecto	▪ **OBJETIVO GENERAL:** Favorecer el desarrollo de una trayectoria laboral pertinente a los requerimientos de la industria local, en jóvenes estudiantes de Enseñanza Media Técnico Profesional, a través de la implementación de metodologías e instancias de aprendizaje innovadoras para el sector del Maipo.
Número de usuarios directos alcanzados	▪ 1.612 Estudiantes de II a IV medio de 7 liceos técnico profesionales
Resultados obtenidos	▪ 9 nuevas empresas adherentes a la Red Técnica del Maipo. ▪ Articulación de un Convenio de Colaboración entre Fundacion Red de Academias Digitales y Liceo Gregorio Morales Miranda para su especialidad de Conectividad y Redes. Continúa el seguimiento al trabajo para firma de Convenio de Articulación entre Escuela de Enfermería Duoc y Liceo Gregorio Morales ▪ 3 Convenios de Colaboración entre CEM e Instituciones educacionales ▪ 120 cupos de práctica profesional gestionados y publicados en el portal laboral http://rtm.cemaipo.cl ▪ 57 docentes TP capacitados. 49% más que el año 2016, debido a capacitaciones en formatos virtuales y a lo largo del año, ajustadas a los requerimientos docentes. ▪ 45 estudiantes beneficiados por apoyo a la implementación del primer año de las especialidades Conectividad y Redes y Estrategia Dual Agrícola, promoción 2018. ▪ 53 Empresas en Convenio (40 socios CEM y 13 colaboradores) ▪ 7 Instituciones de Educación Superior en convenio
Actividades realizadas	▪ Jornada Inicial de Lanzamiento del Programa Red Ténica por cada Liceo, análisis 2016 y proyección 2017. ▪ Ciclo de Capacitación, Planificación, Visitas Técnicas y Pasantías Docentes (Actualización docente en empresas) con un total de 145 horas, dirigido a 74 profesores. ▪ Ciclo de 31 Charlas Técnicas, dictadas por represensantes expertos de empresas, dirigidas a las 9 especialidades técnicas. ▪ Ciclo de 35 Visitas Técnico Pedagógicas a un total de 20 empresas. ▪ Coordinación de cupos para prácticas Profesionales. A través del Portal Laboral se publicaron más de 120 cupos de práctica, en 19 empresas diferentes. ▪ 7 Consejos Asesores Educativos activos por especialidad, con la respectiva revisión de mallas curriculares. ▪ Apoyo implementación de nueva especialidad: Conectividad y Redes. Convocatoria al primer Consejo Asesor Educativo de la especialidad. 8 actividades de vinculación directa entre Liceo y Empresas del rubro. ▪ Plan Piloto de Pasantías Laborales. Implementada en la especialidad agropecuaria en alianza con 2 empresas del rubro, contando con la participación de estudiantes de 2°, 3° y 4° medio. ▪ 3°Feria Tecnología y Educación, TYE 2017. Visitada por más de 1000 estudiantes de enseñanza media técnico profesional de III° y IV° Medio. ▪ Difusion y participación en 2º Olimpiadas Técnicas Worldskills Chile, Participación de 1 liceo en la competencia de mecánica automotriz, obteniendo el 2° lugar. ▪ Concursos Técnicos: Organización IIIº Concurso Gastronómico Sabores del Maipo 2017 Articulación VIIIª Olimpiadas de Mecatrónica FESTO 2017 – Articulación Competencia CISCO Networking Academy. ▪ Acompañamiento a Convenio de Articulación Curricular Liceo TP-CFT: Liceo Gregorio Morales Miranda, con especialidad Técnico nivel Medio en Atención de Enfermería y cuidado del Adulto Mayor, y la Escuela de Enfermería de Duoc UC Sede San Bernardo. ▪ Operativos de Salud realizados por estudiantes de la especialidad Enfermería y Cuidado del Adulto Mayor. 2 Operativos con 2 instituciones de educación superior atendiendo a más de 100 adultos mayores. ▪ Elaboración de Base de Datos y Encuestas de Intereses (preferencias de continuidad de estudios y práctica profesionaless) aplicadas a 464 alumnos de 4° medio de 6 liceos de la Red. Adicionalmente se aplicó una encuesta a 64 alumnos egresados año 2016, para generar ▪ Difusión del Programa de Becas de educación Superior en los 7 liceos de la Red, iniciativa impulsada por la Fundación Educacional Súmate

	▪ Apoyo en la implementación de nuevo módulo de Empleabilidad y Emprendimiento, con talleres para docentes y actividades con estudiantes de IVº. Evento de Lanzamiento plataforma "Ahorra desde Ahora" mediante Testimonio Motivacional del mago Aldo Duce, dirigido a 600 estudiantes de IVº. Concurso Maipo Emprende, en el que participaron 14 estudiantes junto a 3 profesores tutores. ▪ Apoyo en implementación del programa de especialidad Dual agropecuaria. Participan 31 alumnos, formados por 28 maestros guías pertenecientes a 11 empresas.
Lugar geográfico de ejecución	• Región Metropolitana, Comunas de Buin y Paine.

Cuadro N°3 – Resumen Liceos y Especialidades

LICEO	ESPECIALIDAD
Liceo Cardenal Caro	Administración, Gastronomía, Mecánica Automotriz, Electricidad
Liceo Francisco Javier Krugger	Gastronomía
Liceo Polivalente Los Guindos	Agropecuaria
Liceo Técnico Profesional de Buin	Administración, Contabilidad, Electrónica
Liceo Gregorio Morales Miranda	Enfermería con mención en Atención al adulto mayor, Conectividad y Redes
Centro Educacional Enrique Bernstein	Agropecuaria, Administración, Gastronomía

Visita técnico pedagógico a Hidroeléctrica

Charla técnica en Liceo

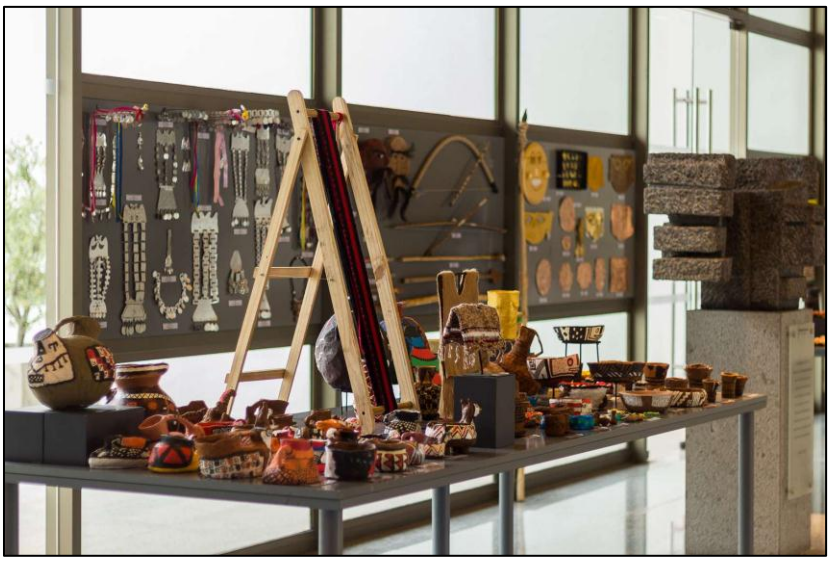
B.3.- CULTURA

NOMBRE DEL PROYECTO	Maipo Más cerca de la Cultura
Público Objetivo / Usuarios	• Estudiantes de 2º básico de establecimientos educacionales de Buin, Paine, Pirque, Calera de Tango y San Bernardo, con altos índices de vulnerabilidad.
Objetivos del proyecto	• Lograr un aprendizaje significativo y vivencial, que incluyera no solo el conocimiento sino también el desarrollo de expresiones artísticas, la valoración de la cultura de la zona y el sentido de pertenencia y aprehensión con el legado de nuestros pueblos originarios, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	• 1.681 estudiantes.
Resultados obtenidos	• 55 Docentes capacitados y apoyados con material pedagógico. • 60 visitas pedagógicas efectuadas de 45 establecimientos educacionales. • 6 Establecimientos Educativos presentaron una Muestra Artística en sus Liceos. • 2 muestras artísticas comunales organizadas con trabajos con alumnos. • 16 establecimientos educacionales expusieron 200 muestras artísticas en el Museo Andino.

Actividades realizadas	• Difusión y coordinación del programa con sostendores de establecimientos educacionales de la Provincia del Maipo. • Coordinación y ejecución de dos talleres de capacitación para docentes previo a las visitas de los estudiantes al Museo Andino. • Acompañamiento de visitas pedagógicas en museo. • Elaboración y entrega de guías pedagógicas para desarrollar posteriormente en aula. • Visita a los establecimientos educacionales y selección de muestras artísticas de estudiantes • Colaboración en Montaje de exposiciones artísticas en Museo Andino. • Coordinación y realización ceremonia de premiación.
Lugar geográfico de ejecución	• Provincia del Maipo, Región Metropolitana.

Cuadro N°4. Liceos participantes del proyecto por Comuna (45)

BUIN (12)	Colegio Maipo	Escuela Los Rosales del Bajo	Liceo A-131	
	Colegio San Isidro	Escuela Valdivia de Paine	Liceo Alto Jahuel	
	Escuela Especial N° 72 Linderos	Escuela Villaseca	Liceo Cardenal Caro	
	Escuela Lo Salinas	Escuela Viluco	Liceo Francisco Javier Krugger	
PAINE (13)	Colegio Challay	Escuela Colonias de Paine	Escuela Paula Jaraquemada Alquizar	Liceo Maria Carvajal Fuenzalida
	Colegio San Sebastian	Escuela Elias Sánchez Ortuzar	Escuela Ricardo Sánchez Cerda	
	Escuela Alemania	Escuela Hugo Pino Vilches	Escuela Senderos de Culitrin	
	Escuela Carmen Reveco Nuñez	Escuela Javier Eyzaguirre Echaurren	Liceo Gregorio Morales Liceo Hospital	
SAN BERNARDO (14)	Colegio Jaime Guzmán Errázuriz	Escuela Escritora Marcela Paz	Escuela Manuel Magallanes Moure	Liceo Nuevo Porvenir
	Colegio San Bernardo Abad	Escuela General René Schneider Chereau	Escuela República de los Estados Unidos de América	Liceo Valle de Lluta
	Escuela Abraham Lincoln	Escuela Haras Los Cóndores	Escuela República del Perú	
	Escuela Básica Doctor Luis Sepúlveda Salvati	Escuela Javiera Carrera Verdugo	Escuela Santa Teresa de los Morros	
PIRQUE (3)	Escuela La Puntilla	Liceo El Principal	Escuela Lo Arcaya	
CALERA DE TANGO (3)	Colegio Calera de Tango	Liceo Lonquén	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	



Muestra artística expuesta en Museo Andino, Alto Jahuel, Buin

NOMBRE DEL PROYECTO	**Conciertos Extensión Viña Santa Rita**
Público Objetivo / Usuarios	• Estudiantes de 5º básico a 8vo. básico de establecimientos educativos de la Provincia del Maipo, que idealmente tengan un acercamiento previo con la música.
Objetivos del proyecto	• Posibilitar el acceso a la cultura a estudiantes especialmente aquellos de alta vulnerabilidad social a un ciclo de conciertos de extensión organizados por Viña Santa Rita, contribuyendo a su formación integral.
Número de usuarios directos alcanzados	• 927 estudiantes
Resultados obtenidos	• Convocatoria y coordinación exitosa de los cupos ofrecidos por Viña Santa Rita en 16 establecimientos educativos de Paine, Buin, Calera de Tango, San Bernardo. • Un promedio de 270 estudiantes asistieron a 3 conciertos. 115 estudiantes asistieron al último concierto que coincidió con el fin del año escolar Los conciertos fueron valorados por los asistentes y les agradó el lugar donde se realizó (96%) y quisieran volver a un concierto de este tipo. (93%).
Actividades realizadas	• Difusión y coordinación del programa con sostendores de establecimientos educacionales y Encargados de Corporaciones Culturales de la Provincia del Maipo. • Gestión para la identificación de estudiantes que tuviesen relación previa con la música. • Acompañamiento de los beneficiarios en los conciertos. • Aplicación de las encuestas a los estudiantes y docentes.
Lugar geográfico de ejecución	• Comuna de Buin, Región Metropolitana.

Estudiantes asisten a concierto de invierno en Viña Santa Rita, Alto Jahuel, Buin

Cuadro N°5. Establecimientos Educacionales participantes del proyecto (16).

BUIN (6)	Liceo Cardenal Caro	Liceo Francisco Javier Krugger	Escuela Los Rosales del Bajo
	Colegio San Isidro	Colegio Maipo	Liceo A-131
PAINE (5)	Escuela Challay	Colegio San Sebastián	Liceo Maria Carvajal Fuenzalida
	Escuela Carmen Reveco Nuñez	Escuela Javier Eyzaguirre Echaurren	
SAN BERNARDO (2)	Colegio San Bernardo Abad	Escuela General René Schneider Chereau	
CALERA DE TANGO (3)	Colegio Calera de Tango	Liceo Lonquén	Liceo Poetisa Gabriela Mistral

B.4.- DEPORTE

NOMBRE DEL PROYECTO	**Fútbol Más Huelquén / Alianza Fundación Fútbol Más.**
Público Objetivo / Usuarios	▪ Niños(as) y adolescentes entre 6 y 15 años de la comunidad de Huelquén, Paine.
Objetivos del proyecto	▪ Articular por 5to año consecutivo el desarrollo de un programa que promueva valores a través del deporte en niños y adolescentes en condición de vulnerabilidad social, con el apoyo de empresas socias en la localidad de Huelquén, Paine.
N° de usuarios directos alcanzados	▪ 70 niños(as) y jóvenes.
Resultados obtenidos	• Articulación con empresas donantes y municipio de Paine que permitió la continuidad del programa por 5° año consecutivo.
Actividades realizadas	• Articulación de convenios entre Fundación Fútbol Más y las empresas donantes. • Seguimiento del programa a través de la coordinación de reuniones periódicas y de cierre. • Difusión de las actividades del programa en página web, boletín bimensual y redes sociales CEM. • Articulación de financiamiento adicional para transporte de la comunidad barrial a Constitución, como viaje de fin de año.
Lugar geográfico de ejecución	▪ Huelquén, comuna de Paine, Región Metropolitana.

Entrenamiento pre-partido

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Instituciones Privadas del Sector Productivo (empresas socias y colaboradoras).	Participantes activos con su membresía y/o aportes en RRHH para efectuar talleres y charlas en los liceos y visitas de estudiantes en la empresa, donación de infraestructura, equipamiento, actualización docente en la empresa, financiamiento para la ejecución de los distintos programas.
Instituciones Privadas Ligadas al Sector Formativo: Fundación Arturo Irarrázaval Correa, Fundación Claro Vial, GrupoEducar, Fundación WorldSkills Chile, AGRYD, SNA Educa, Corporación ForjaChile, DuocUC, Universidad Santo Tomás, CFT Santo Tomás, Inacap, Cámara de Comercio de Santiago, ENAC, IDMA, ONG Canales, Forteco, Fortagro, Fútbol Más, Asociación de AFP de Chile, Fundación Mustakis, Organización Mejora la Técnica, Fundación Chile Dual, FESTO Chile, Fundación Red de Academias Digitales, Universidad de Chile, Fundación Larraín Vial, Fundación Agro UC, Fundación Educacional Súmate,Ibby Chile,Instituto Chileno de Oratoria, Fundación Chile, Fundación Tacal, Corporación Ciudad Accesible, Asesorías Why Not, Social Lab, Fundación Nocedal.	Fundación Arturo Irarrázaval Correa y Fundación Claro Vial cofinancian programas de educación técnica y cultura respectivamente. Las otras instituciones confirman una red de colaboración las cuales CEM articula para desarrollar distintos programas.
Instituciones Estatales: Municipios Provincia del Maipo, Ministerio Desarrollo Social.	Organismos mandantes y/o colaboradores de los diversos proyectos implementados.
Comunidad Educativa (Sostenedores, Directores, Profesores, Estudiantes) de Establecimientos Escolares de la zona.	Beneficiarios de los programas de Educación (Fomento Lector, Red Técnica del Maipo, Deporte y Cultura.
Comunidad Organizaciones Solidarias (COS)	Miembros COS e integrante de la Mesa de Transparencia.
Fundación Lealtad Chile	Institución que auditó la transparencia y buenas prácticas de gestión CEM, en función de estándares e indicadores validados internacionalmente y adaptados a Chile.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Con el fin de obtener indicadores de las actividades ejecutadas en los diferentes programas, se efectuó la aplicación de encuestas de apreciación a los beneficiarios, arrojando los siguientes resultados:

a) Programa Red Técnica del Maipo

VISITA TÉCNICA	No	Tal vez	Si
La visita técnica te permitió acercarte a la tecnología y equipamiento de la empresa	3 %	7%	90 %
La visita técnica te permitió conocer el funcionamiento y las normativas de la empresa	0%	7%	93.%
Los conocimientos que obtuviste complementan los aprendizajes del liceo	0%	12%	88 %
La acogida y acompañamiento fue cordial y respetuoso..	0%	0%	100%
El tiempo de duración de la visita fue suficiente	24%	0%	76%
Consideras necesario que se realicen las visitas	0%	0%	100 %
Te animó a proyectarte en el campo laboral de tu especialidad	0%	31%	69%
Consideras que esta empresa es un buen centro de práctica	27%	23%	50%

- La totalidad de los estudiantes nos señalaron que consideran necesario que se incorporen visitas periódicas a diferentes empresas para fortalecer su formación profesional.
- Adicionalmente, el 100% afirma que la acogida y acompañamiento entregado por la empresa fue cordial y respetuoso, lo que refleja el compromiso de las empresas y sus colaboradores para con esta actividad, tan valorada por.
- Debemos señalar también, que cerca del 90% de los estudiantes nos indicaron que, las Visitas Técnicas realizadas, les permitieron acercarse a la tecnología y equipamiento de la empresa, conocer su funcionamiento y normativas, y obtener conocimientos que complementan sus aprendizajes."

CHARLA TÉCNICA	Menos	Intermedio			Más
Preguntas	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Claridad de los contenidos de la charla	0%	0%	4%	14%	82%
Claridad del charlista para entregar contenidos	0%	0%	4%	14%	82%
Aporte de la charla en tu formación profesional	2%	2%	4%	30%	63%
Aporte de la charla para motivarte con tu especialidad	2%	5%	11%	25%	57%
Coincidencia entre los temas tratados y lo visto en el liceo	2%	4%	7%	23%	64%
Grado de innovación de los temas abordados	2%	3%	6%	27%	61%

- En cuanto a las Charlas Técnicas, los estudiantes que evaluaron las diversas actividades nos plantean que un 94% y 96% de los estudiantes califica como buena o muy buena tanto la claridad del charlista como los contenidos entregados, lo que ratifica que las charlas realizadas son de excelencia.
- 88% de los estudiantes señala que la charla a la que asistieron cuenta con un grado alto o muy alto de innovación en los temas abordados.
- 96% manifiesta que el aporte de las charlas en su formación técnico profesional es alto o muy alto, y un 93% valora positiva o muy positivamente las charlas para motivarse con su especialidad.
- Estos resultados validan contundentemente la importancia de continuar realizando estas charlas, así como su pertinencia técnica, y adicionalmente, la motivación a través de ellas, de los estudiantes en sus respectivas especialidades técnicas profesionales.

b) ***Actualización y acompañamiento docente técnico profesional:*** Evaluación cualitativa efectuada a una muestra de docentes participantes del ciclo de capacitación, con el fin de apoyar las trayectorias laborales de sus estudiantes, de acuerdo a los requerimientos de la industria local.

- 95% de los docentes técnicos profesionales convocados fueron capacitados, mediante la articulación de un ciclo de Capacitaciones Docentes, por un total de 145 horas, para 74 profesores, quienes han tenido la oportunidad de mejorar su práctica docente, fortalecer sus competencias y potenciar así su formación profesional. De esta manera, los docentes de la educación Media Técnico Profesional se acercan a la realidad del sector productivo y aumentan su capacidad de formar y transmitir nuevos conocimientos a sus estudiantes.

- ***Apreciación Programa Maipo Más Cerca de la Cutura***

c) Conciertos de Extensión: Evaluación cualitativa realizada a una muestra de estudiantes asistentes a los 4 conciertos durante el año:

	Sí	No	No contesta
¿Es la primera vez que asistes a un concierto de música clásica?	68.75%	31.25%	0%
¿Te explicaron en qué consistía la actividad antes de asistir?	88.75%	11.25%	0%
¿Comprendiste en que consistía el concierto?	91.75%	8.25%	0%
¿Conocías los instrumentos que utilizaron?	61.75%	37.5%	0.75%
¿Te agradó escuchar este tipo de música?	95.5%	4.5%	0%
¿Te agradó el lugar donde se desarolló el concierto?	96.25%	3.25%	0.5%
¿Te gustaría asistir nuevamente a un concierto de este tipo?	93.25%	5.75%	1%

d) ***Visitas pedagógicas de estudiantes a Museo Andino:*** La Evaluación cualitativa realizada a 60% de los docentes que asistieron al ciclo de visitas durante el año, arrojó los siguientes resultados:

- 94.4% calificó la visita al museo andino como muy buena y un 5.6% la calificó como buena.
- 72.2% considera como muy alto y 27.8% la considera como alto, el grado de importancia pedagógica de esta visita para el aprendizaje de sus alumnos.
- 28% consideró que la cultura mapuche motivó a sus alumnos, la sigue la cultura diaguita con un 25.3% y por último la cultura Rapa Nui 21.3%.
- Los docentes consideran que las culturas Mapuche 38.6%, Diaguita 29.3% y Rapa Nui 22.6%, son las más pertinentes de conocer de acuerdo al curriculum de 2° básico.
- 83.3% y el 16.7% considera que este programa aporta al rescate cultural de sus alumnos en las categorías de muy alto y alto respectivamente.
- 63.9% de los docentes que acompañaron a los estudiantes en las visitas al museo, asistieron a la capacitación inicial del programa.

2.8. Participación en Redes y procesos de coordinación con otros actores

- Feria Tecnología y Educación TYE y Olimpiadas World Skills Chile
- Iniciativa Mejora la Técnica
- Consejos Asesores Educativos RED TECNICA DEL MAIPO
- Concurso Interescolar Sabores del Maipo
- Concurso Maipo Emprende
- Concurso CISCO- Networking
- Concurso “Cuéntanos tu Cuento con el Medio Ambiente”
- Olimpiadas FESTO
- Operativos de salud comunitarios
- Mesa de Transparencia Comunidad Organizaciones Solidarias
- Implementación estrategia dual de excelencia especialidad agropecuaria
- Campaña Navidad con Sentido

2.9. Reclamos o Incidentes

- *NO EXISTEN RECLAMOS*

2.10. Indicadores de gestión ambiental

- *NO APLICA*

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Promover el desarrollo social de los estudiantes con menos oportunidades de la zona Maipo implementando y/o articulando programas con foco en educación.	***Indicador:** (N° de programas implementados y/o articulados en 2017) / (N° de programas implementados y/o articulados en 2016)*100* *Meta: Mantener el N° de programas implementados y/o articulados en 2016.*	*6/6*100=100% Durante el año 2017, se mantuvo el 100% de programas implementados y/o articulados respecto al 2016.* *Meta cumplida.*

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promover la participación de los beneficiarios en las distintas instancias de formación, facilitándoles las herramientas para su desarrollo.	***Indicador:** (N° de beneficiarios directos alcanzados en 2017) / (N° de beneficiarios directos potenciales en 2017)*100* ***Meta:** Mantener la participación de al menos el 75% de beneficiarios directos.*	*5974/6948*100=86%* *Se supera la meta propuesta.*
Vincular a las empresas con la comunidad siendo un colaborador estratégico de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad.	***Indicador:** (N° de empresas socias en 2017) / (N° de empresas socias en 2016)*100* ***Meta:** Mantener la tasa empresas socias en 2016.*	*40/35*100=114% Durante el año 2017, hubo un aumento de 14% de empresas socias respecto al 2016.* *Se supera la meta propuesta*
Ser una institución sustentable y transparente en el uso de los recursos para la implementación de las diversas áreas de trabajo.	***Indicador:** (Monto de Ingresos generados por cuotas de socios, donaciones, servicios prestados, proyectos adjudicados en 2017) / (N° de Ingresos generados por cuotas de socios, donaciones , servicios prestados proyectos adjudicados en 2016)*100* ***Meta:** Aumentar en 10% los ingresos generados por cuotas de socios, donaciones servicios prestados, proyectos adjudicados respecto al 2016.*	*(M$125.714/M$103.045)*100=122% Durante el año 2017, hubo un aumento de 22% de ingresos generados.* *Se supera la meta propuesta.*

3.2.Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M$)	2017	2016
- Con restricciones	64.410	50.777
- Sin restricciones	61.304	51.855
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	**125.714**	**102.632**

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} x100$	*0*	*0%*

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} x100$	*118.613/125.714= 94,35%*	*102.632/102.632=100%*
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}} \times 100$	*3.614/124.610=3%*	*28.609/106.709=27%*
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} x100$	*24.899/88.193=28,2%*	*18.720/64.832=29%*

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2017 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2017 M$	2016 M$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	29.546	7.650
4.11.2 Inversiones Temporales	10.256	0
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	2.881	4.033
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	0	0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	12
4.11.4.4 Otros	3.041	2.034
4.11.5 Activos con Restricciones	0	0

PASIVOS	2017 M$	2016 M$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	4.482	236
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	0	0
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	182	0
4.21.4.2 Retenciones	0	0
4.21.4.3 Provisiones	10.225	3.752
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	19.990	1.051
4.21.4.5 Otros	1.659	0

4.11.0 Total Activo Circulante	**45.724**	**13.729**
Fijo		
4.12.1 Terrenos	0	0
4.12.2 Construcciones	0	0
4.12.3 Muebles y útiles	500	501
4.12.4 Vehículos	0	0
4.12.5 Otros activos fijos(Libros de cuentos)	1.659	1.659
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	0	(1.659)
4.12.7 Activos de Uso Restringido	0	0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	**2.159**	**501**
Otros Activos		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones	0	0
4.13.3 Otros	0	0
4.13.0 Total Otros Activos	**0**	**0**
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	**47.883**	**14.230**

4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	**36.538**	**5.039**
Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	0	0
4.22.3 Provisiones	0	0
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	1.051	0
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	**1.051**	**0**
4.20.0 TOTAL PASIVO	**37.589**	**5.039**
PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	9.191	9.191
4.31.2 Con Restricciones Temporales	0	0
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	0	0
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	**9.191**	**9.191**
4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**46.780**	**14.230**

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

	2017 M$	2016 M$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	0	0
4.40.1.2 Proyectos	64.410	50.777
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.4 Otros (cuotas socios y otros)	55.304	51.855
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	0	0
4.40.2.2 Proyectos	0	0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	6.000	0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	**125.714**	**102.632**
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	9.229	8.616
4.50.2 Gastos Generales de Operación	932	7.119
4.50.3 Gastos Administrativos	692	1.064
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	5.126
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	113.757	84.748
4.50.0 Total Gastos Operacionales	**124.610**	**106.709**
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	**1.104**	**(4.077)**

Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	275	0
4.41.2 Ganancia venta de activos	0	0
4.41.3 Indemnización seguros	0	0
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	826	413
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	**1.101**	**413**
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	0	0
4.51.2 Por venta de activos	0	0
4.51.3 Por siniestros	0	0
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0	0
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	**0**	**0**
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	**1.101**	**413**

4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	1.103	(3.664)
4.62.2 Impuesto Renta	0	0
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	**1.103**	**(3.664)**

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

	2017 M$	2016 M$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas para proyectos	64.410	44.610
4.71.2 Subvenciones recibidas	0	0
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	54.203	50.206
4.71.4 Otros ingresos recibidos	7.101	1.850
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(88.191)	(77.328)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	0	(23.612)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	(181)	(1.734)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	**37.341**	**(6.008)**

Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos	0	0
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	0	(270)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	10.261	5.005
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	**10.261**	**4.735**

Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos	0	0
4.73.2 Intereses recibidos	275	413
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.73.4 Gastos financieros (menos)	0	0
4.73.5 Fondos recibidos en administración	0	0

4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	**275**	**413**
4.70.0 Flujo Neto Total	**47.877**	**(860)**
4.74.0 Variación neta del efectivo	**47.877**	**(860)**
4.74.1 Saldo inicial de efectivo	**7.650**	**8.510**
4.74.2 Saldo final de efectivo	**55.527**	**7.650**

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017

Objeto ONG:			
	Código del proyecto	Año 2017 M$	Total M$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		**7.650**	**7.650**
1.2.- En especies		**0**	**0**
TOTAL SALDO INICIAL		**7.650**	**7.650**
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			**144.603**
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US$ 20.000 (cuotas socias)		**0**	**0**
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos:		**84.399**	**84.399**
Proyecto Red Técnica del Maipo		**45.000**	
Proyecto Endulzando la lectura		**14.969**	
Proyecto Maipo más cerca de la cultura		**3.616**	
Proyecto Taller Cuenta Cuentos		**0**	
Proyecto Navidad con Sentido		**824**	
Proyecto Incluyéndome en las empresas del maipo		**19.990**	
Proyecto biblioteca		**0**	
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US$ 20.000		**0**	**0**
2.4.- Ingresos propios (cuotas socios, otros ingresos)		**60.204**	**60.204**
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			**(124.610)**
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			**(113.756)**
Proyecto Red Técnica del Maipo		**(88.225)**	
Proyecto Endulzando la lectura		**(14.341)**	
Proyecto Maipo más cerca de la cultura		**(6.977)**	
Proyecto Taller Cuenta Cuentos		**(3.060)**	
Proyecto Navidad con Sentido		**(997)**	
Proyecto Incluyéndome en las empresas del maipo		**0**	
Proyecto biblioteca		**(156)**	
3.2.- Transferencias a otras OSFL		**(384)**	**(384)**
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general		**0**	**0**
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		**(10.470)**	**(10.470)**
4.- SALDO FINAL			**27.643**

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

1. **Formación y actividades de la entidad**

2. **Criterios Contables Aplicados**

a. Período Contable:
Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de 12 meses comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre del 2017, los cuales son comparativos con los estados financieros al 31 de Diciembre del 2016

b. Criterios de contabilidad:
En base a las normas contables PCGA

c. Bases de consolidación o combinación:
No aplica

d. Criterio de reconocimiento de ingresos:
Ingresos percibidos

e. Bases de conversión y reajuste:
En pesos ($)

f. Activo Fijo:
No aplica

g. Existencias:
No aplica

h. Criterios de valorización de inversiones:
Inversión más intereses.

i. Reconocimiento de pasivos y provisiones:
A valor nominal. Provisones según cálculo de obligaciones con el personal (vacaciones y desahucios)

j. Beneficios al personal:
Una semana adicional de vacaciones (en total 4 semanas anuales)

k. Reconocimiento de intereses:
Si, cuando corresponde.

l. Clasificación de gastos:
Si, según proyectos

3. Entidades incluídas en la consolidación/combinación
No aplica.

4. Cambios Contables:
Los estados financieron al 31 de Diciembre de 2017, reconoce en ingresos el importe total de los aportes recibidos, lo que representa una continuidad en el criterio de las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

5. Caja y Bancos:

	M$
Caja	69
Banco Santander	29.470
Total Caja Banco	29.539

6. Inversiones y Valores Negociables
Inversiones en depósitos a plazos.

7. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar:**

	M$
Cuentas por cobrar a los socios	5.922
Principales donantes:	
Fundación Arturo Irarrazabal C.	59.968
Cuotas Sociales	54.204

8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras
No aplica

9. Otras obligaciones:
No aplica

10. Fondos y proyectos en administración:
$ 19.990.- recibidos en Diciembre 2017 del Ministerio de Desarrollo Social, a ejecutarse a partir de Enero 2018

.

11. Provisiones:
Si corresponde se consideran vacaciones y desahucio.

12. Impuesto a la Renta:
No aplica

13. Contingencias y Compromisos:
No aplica

14. **Donaciones condicionales**
No aplica

15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo
Los Directores no son remunerados, solamente la Gerente General. No existen Consejeros.

16. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	**9.191**			**9.191**
Traspasos por término de restricciones	**0**			**0**
Variación según Estado de Actividades	**1.103**			**1.103**
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				**0**
Patrimonio Final	**10.294**			**10.294**

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	**0**	**0**	**0**
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante	**0**	**0**	**0**
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados		**0**	**0**

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, él que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

17. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos	0	0	19.990	19.990
Privados	54.204	0	64.410	118.614
Total ingresos operacionales	54.204		84.400	138.604
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	0	0	(78.963)	(78.963)
Gastos Generales de Operación	0	0	(2.681)	(2.681
Gastos Administrativos	0	0	(32.112)	(32.112)

Depreciaciones	0	0	0	0
Castigo Incobrables	(3.042)	0	0	(3.042)
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	(3.042)		(113.756)	(116.798)
SUPERAVIT (DEFICIT)	51.161	0	(29.356)	21.805

b. Apertura por proyecto

	Red Técnica del Maipo	Endulzando la lectura	Maipo más cerca de la cultura	Taller Cuenta Cuentos	Navidad con Sentido	Total
Ingresos						
Privados	45.000	14.968	3.616	0	824	64.408
Públicos						
Ingresos operacionales totales	**45.000**	**14.968**	**3.616**	**0**	**824**	**64.408**

Gastos						
Directos:						
Costo de remuneraciones	(69.472)	(1.741)	(5.727)	(2.023)	0	(78.963)
Gastos generales de operación	(2.681)	0	0	0	0	(2.681)
Gastos de administración	(16.072)	(12.600)	(1.250)	(1.037)	(997)	(31.956)
Otros	0	0	0	0	0	0

Indirectos: *(distribución)*						
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0	
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0	
Gastos administración	+	+	+	(-)	0	
Otros	+	+	+	(-)	0	
Egresos Totales	**(88.225)**	**(14.341)**	**(6.977)**	**(3.060)**	**(997)**	**(113.599)**
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.	**(43.225)**	**627**	**(3.361)**	**(3.060)**	**(173)**	**(49.191)**

18. Eventos Posteriores

Responsable de la preparación de estos estados financieros:

José Silva Cortez
Contador Auditor
Rut: 9.391.702-2
Registro Nro: 34.811-0

5.- Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 deDiciembre de 2017":

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Ariztía de Castro	Presidente	6.497.795-4	
Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

[X] Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 10 de 0ctubre de 2018