



MEMORIA | 2018

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

ÍNDICE

1. CARÁTULA	
1.1 Identificación	3
1.2 Información de la Organización	3
1.3 Gestión	3
2. INFORMACIÓN GENERAL DE CONTEXTO Y DE GESTIÓN	
2.1 Carta de Presidente	4
2.2 Estructura de Gobierno	5
2.3 Estructura Operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
FOMENTO LECTOR	8
EDUCACIÓN TÉCNICA	12
INCLUSIÓN LABORAL	16
CULTURA	18
DEPORTE	21
2.6 Identificación e Involucramiento con grupos de Interés	22
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos	23
2.8 Participación en Redes y procesos de coordinación con otros actores	25
2.9 Reclamos o Incidentes	25
2.10 Indicadores de Gestión Ambiental	26
3. INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO	
3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión	26
3.2 Indicadores Financieros	27
4. ESTADOS FINANCIEROS	
A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018	28
B. Estado de Actividades 1 de Enero al 31 de Diciembre 2018	29
C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018	30
D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre 2018	31
E. Notas Explicativas a los Estados Financieros	32
5. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	36

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación: 28 de Junio de 2019

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	CORPORACION EMPRESAS DEL MAIPO
b. RUT de la Organización	65.748.190-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de empresarios interesados en promover el bien social, que desarrollan sus actividades en la provincia del Maipo.
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de Noviembre 2006
f. Domicilio de la sede principal	Bernardino Bravo N° 0251 (ex N°0267), Buin, Santiago.
g. Representante legal	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
h. Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Ariztía de Castro, RUT: 6.497.795-4
b. Ejecutivo Principal	María Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Gerente General
c. Misión / Visión	MISIÓN: Promovemos el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Zona del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida gracias a su propio esfuerzo. VISIÓN: Que las personas con menos oportunidades sean dueñas de su futuro y gestoras de su propio desarrollo como consecuencia de su formación y educación, además que las empresas asuman, como una oportunidad, el rol que les compete en la superación de los desafíos sociales de su entorno.
d. Área de trabajo	Educación, Educación Pre-básica, Básica y Media
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 2 a 14 años y jóvenes de 15 a 18 años de edad, de alta vulnerabilidad social de la zona del Maipo
f. Número de trabajadores	6 trabajadores con contrato indefinido + 5 trabajadores con contrato a honorarios en proyectos específicos= 11 trabajadores
g. Número de voluntarios	42 voluntarios persona natural y 66 corporativos en Fomento Lector más 150 voluntarios corporativos en actividades de la Red Técnica.=258 voluntarios

1.3. Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		170.154	125.714	d. Patrimonio (en M\$)		12.340	10.294
b. Privados (M\$)	Donaciones	61.007	64.410	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		(5.074)	1.103
	Proyectos	109.147	55.304				
	Venta de bienes y servicios		0				
c. Públicos (M\$)	Otros (ej. Cuotas sociales, otros ingresos)	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones(períodicas), Fundación Irarrázaval y Ministerio de Desarrollo Social (esporádicas)	Donaciones, Fundación Irarrázaval	
	Subvenciones	0	0	g. N° total de usuarios (directos)		6.677	5.974
	Proyectos	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Mantener el nro. de programas implementados y/o articulados en 2017. Resultado: Incremento 33%	Mantener el nro. de programas implementados y/o articulados en 2016. Resultado: 100%	
	Venta de bienes y servicios	0	6.000				
i. Persona de contacto	Paulina Moreno T., pmoreno@cemaipo.cl , 56225177027						

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Estimados miembros de la Corporación:

Tras dos años como Presidente, me dirijo a ustedes para compartirles que el 2018 fue un año de consolidación y crecimiento de los programas sociales, impulsados por nuestra corporación en la zona Maipo. Hemos logrado desarrollar y mantener programas pertinentes, aumentando la cobertura de usuarios, e innovando con dos proyectos pilotos, en las áreas de inclusión laboral y educación técnica.

Nuestro quehacer está caracterizado por gestionar un trabajo articulado y en red, vinculando a las empresas locales y sus colaboradores, con los distintos requerimientos de las comunidades, focalizando nuestras intervenciones en el área de la educación, lo que nos ha permitido ser fieles a nuestra misión. Gracias al compromiso de nuestros socios y a la gestión de alianzas público-privadas, hemos logrado ejecutar y financiar nuestros programas, contribuyendo al desarrollo social de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad de la zona.

Sin embargo, sabemos que los desafíos son grandes, y debemos seguir avanzando siempre dispuestos a generar los ajustes necesarios, para dar respuesta real a las necesidades del entorno, desde nuestras empresas. Además, es necesario avanzar hacia un aumento proporcional de donaciones por parte de nuestros socios y diversificar las fuentes de financiamiento externa, para darle una mayor sustentabilidad a nuestro quehacer. Como institución seguiremos trabajando comprometidamente en favor de la transparencia en la gestión y uso de los recursos,

Por último queremos agradecer al Directorio que nos ha acompañado en este período, por su destacada labor y activa participación, como también al equipo ejecutor que trabaja comprometidamente en cada una de las líneas de acción.

Convencidos de que juntos podemos seguir aportando al desarrollo social de nuestras comunas, los invitamos a seguir colaborando al alero de esta Corporación.

Rodrigo Ariztía de Castro
Presidente

2.2. Estructura de Gobierno

La Corporación Empresas del Maipo está conformada por una Asamblea de Socios la cual elige un Directorio.

Asamblea de Socios: Es la primera autoridad de la Corporación y representa al conjunto de sus socios activos. Estos pueden ser personas naturales como también personas jurídicas que lo soliciten y cumplan con los requisitos citados en el Estatuto. (Título III, de los Socios).

Socios Activos 2018 - 41 empresas



Socio Honorario: Doctor Patricio Romero Pizarro

Directorio: Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las Asambleas Generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero y el Artículo Trigésimo Atribuciones y Deberes).

Se elige a los miembros del Directorio en la Asamblea General de Socios (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a). El Directorio está compuesto de nueve socios, los que desempeñarán sus funciones en forma totalmente gratuita. (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General Ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto).;

El Directorio durará 2 años en sus funciones (2017-2019), pudiendo ser re-elegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero).

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Presidente
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Vicepresidente
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-k	Tesorero
Ricardo Bravo Lyon	5.426.871.-8	Secretario
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Director
Jorge Heiremans Bunster	7.052.879-7	Director
Rafael Tagle Moreno	9.082.616-6	Director
Alberto Martínez Valenzuela	7.134.092-9	Director
Benjamín Vicuña Edwards	15.952.722-0	Director

2.3. Estructura Operacional

Área Operativa:

Gerencia General: Encargada de administrar y controlar los servicios de la Corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.

Administración y Finanzas: Su función es ejecutar los procesos de financiamiento, llevar las cuentas de la empresa apoyada por una oficina de contabilidad externa y gestionar los suministros para el funcionamiento de la oficina.

Coordinación de Proyectos: Su principal función es diseñar, implementar, evaluar y ajustar los diferentes programas que se desarrollan en las áreas de trabajo (Fomento Lector, Educación Técnica, Cultura, Deporte) . Además de formulación y postulación de proyectos a distintas fuentes de financiamiento.

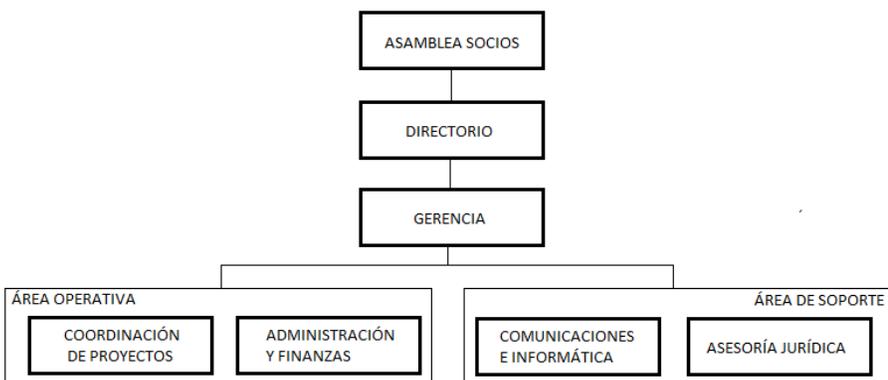
Área de Soporte:

Comunicaciones e Informática: Administrar los medios y canales de comunicación de la Corporación, generar contenido para la difusión de las actividades desarrolladas , brindar soporte técnico al equipamiento informático y asistencia a los diferentes usuarios.

Asesoría Jurídica: Su principal función es orientar y prestar apoyo en materias legales a la Corporación, a través de un voluntariado externo.

La operación se realiza en la Zona del Maipo, principalmente en las comunas de Buin, Paine, Calera de Tango y con intervenciones específicas en San Bernardo.

Organigrama de la empresa:



2.4. Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- Respeto por la dignidad de la persona usuaria de los distintos programas.
- Pasión por mejorar la calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos.
- Humildad en el servicio para recoger y dar respuesta a los requerimientos de los usuarios.
- Excelencia en los servicios ofrecidos a los usuarios.
- Transparencia en la gestión y utilización de recursos.
- Eficiencia en la articulación para implementar proyectos.

2.5. Principales Actividades y Proyectos

2.5.1. ACTIVIDADES:

La Corporación Empresas del Maipo (CEM), focaliza su acción a través de la vinculación y articulación entre diversas instituciones con el fin de cumplir los objetivos de cada programa, según las siguientes áreas de intervención:

- **Fomento Lector:** Dirigido a niños y niñas en edad preescolar hasta segundo año de enseñanza básica de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Busca fomentar el gusto por la lectura mediante la ejecución de los siguientes Programas: **“Incentivemos el gusto por la lectura en los niños del Maipo”**, cofinanciado por la Fundación Arturo Irarrázaval y la **“Implementación y/o mantención de Bibliotecas Escolares”**. Con la Campaña Navidad con Sentido, se logró la implementación de bibliotecas de aula, en primeros básicos de establecimientos educacionales adheridos al Taller Cuenta Cuentos del Maipo. Además se co-organizó la séptima versión del Concurso “Cuéntanos tu Cuento con el Medio Ambiente”, junto a BuinZoo, DuocUC sede San Bernardo y Biblioteca Viva, dirigido a estudiantes de 3ro. Básico a IV medio.
- **Educación Técnica:** Dirigido a jóvenes de liceos técnicos de las nueve especialidades impartidas en las comunas de Buin y Paine. A través del Programa **Red Técnica del Maipo**, se busca implementar estrategias de fortalecimiento y articulación efectiva de la formación diferenciada Técnico Profesional de nivel medio, con el mundo del trabajo y la Educación Superior, el cual desde el año 2013 hasta la fecha, CEM, ha contado con el co-financiamiento de la Fundación Arturo Irarrázaval Correa para su ejecución. El programa considera fortalecer: 1) La vinculación Liceo-Empresa a través de Consejos Asesores Empresariales Educativos, revisión de mallas curriculares cada tres años y actualización técnica de docentes TP; 2) Inserción Laboral Temprana Estudiante-Empresa a través de Charlas de Orientación Vocacional, Charlas Técnicas o Talleres Prácticos, Visitas Técnicas a Empresas y Charlas de Apresto Laboral; 3) Vinculación Liceo con el Medio promoviendo la relación entre Liceos Red Técnica del Maipo y otras instituciones; 4) Vinculación Liceo Educación Superior, a través de diferentes actividades que permitan generar sinergias entre ambos niveles formativos y fomentar que los estudiantes accedan a la educación superior. Esta experiencia ha sido sistematizada, generando un modelo de certificación para los liceos que participan y sus estudiantes toda vez que finalicen su educación técnico profesional de nivel medio. Se ha comenzado este proceso de certificación de la primera cohorte 2020. Adicionalmente, se continúa con la implementación de formación dual en la especialidad agropecuaria en un liceo de la red, egresando este año la primera generación. A través del proyecto **Becas Talentos del Maipo**, dirigido a estudiantes de III medio de los liceos técnicos de las comunas de Buin y Paine. Su objetivo es premiar e incentivar el esfuerzo y desempeño orgánico de los estudiantes. Los estudiantes que se adjudicaron la beca, fueron seleccionados por sus propios liceos, y tuvieron la posibilidad de participar de una gira de estudios a la zona Norte (4ta región) por 5 días, lo que les permitió conocer nuevos lugares, desarrollar habilidades socioemocionales, y establecer redes entre pares. Este proyecto piloto fue cofinanciado por la Fundación Arturo Irarrázaval.
- **Inclusión Laboral: Proyecto “Incluyéndome en las empresas del Maipo”**, dirigido a jóvenes preferentemente entre 15 y 29 años de edad que presenten discapacidad y asistan a escuelas especiales de la zona. Su objetivo es incrementar la inclusión laboral de las personas en situación de discapacidad de las comunas de Buin y Paine, a través de un proceso formativo, en el oficio de operario multifuncional agroindustrial, que refuerce sus competencias y habilidades sociolaborales. Este proyecto piloto fue cofinanciado por el Ministerio de Desarrollo Social en el marco del Concurso Chile de Todas y Todos.
- **Cultura:** Dirigido a niños y jóvenes estudiantes de la provincia del Maipo. Busca promover el acceso a la cultura y rescatar la identidad patrimonial local a través de la ejecución del Programa Maipo más Cerca de la Cultura, que considera la coordinación de visitas guiadas al Museo Andino de niños de II básico y el desarrollo de un trabajo artístico posterior involucrando a sus familias. Además la Corporación articula la participación de niños y jóvenes- especialmente aquellos vinculados previamente con la música- a un ciclo de conciertos de extensión organizados por Viña Santa Rita. Es programa se cofinancia con la Viña Santa Rita, la Fundación Claro Vial y Museo Andino.

- **Deporte:**Dirigido a niños(as) y jóvenes de la comuna de Paine. Desde el año 2013 CEM articula con la Fundación Fútbol Más, promover la formación valórica a través del deporte, que incluye la participación de la familia, comunidad local y diferentes actores que dan vida al programa Fútbol Más Huelquén. Durante este año en el 2° semestre se inauguró un nuevo centro barrial denominado "Fútbol Más Baquedano, beneficiando a niños y jóvenes de Paine Centro. Este programa es posible gracias al aporte de 5 empresas socias CEM que financian en forma directa a la Fundación Fútbol Más y CEM efectúa el seguimiento de las acciones durante el año.

2.5.2.- Proyectos

FOMENTO LECTOR	
NOMBRE DEL PROYECTO	"Incentivemos el gusto por la lectura en los niños del Maipo"
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de alta vulnerabilidad social, en los niveles de Preescolar a Segundo Año de Enseñanza Básica, de 8 establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango (Ver cuadro N° 1).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el programa Taller Cuenta Cuentos del Maipo, en 8 establecimientos educacionales de Buin, Paine y Calera de Tango, a través del desarrollo de un modelo de trabajo que permita aumentar y mejorar la cobertura e intervención de los estudiantes atendidos
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • 1.200 estudiantes .
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Se aumentó la cobertura a 10 establecimientos educativos municipales • Reclutamiento y Formación de 108 voluntarios, que incluye la creación del primer voluntariado juvenil Cuenta Cuentos del Maipo, compuesto por 17 jóvenes. • 100% de los establecimientos educativos valoran positivamente la presencia del Taller Cuenta Cuentos.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del Taller Cuenta Cuentos del Maipo de manera permanente durante el año escolar. • Inducción de nuevos voluntarios con capacitaciones y entrenamientos personalizados. • Visita periódica a los establecimientos para observación y acompañamiento de la actividad. • Coordinación y ejecución de 3 Talleres de Capacitación dirigido a los voluntarios. • Coordinación y ejecución de 1 Taller para encargados y coordinadores de bibliotecas CRA (Centro de Recursos para el Aprendizaje) de establecimientos de Buin, Paine y Calera de Tango. • Creación del primer voluntariado juvenil Cuenta Cuentos integrado por 17 jóvenes de 4to medio del Colegio San Isidro, en alianza con Proyecto Huella, atendiendo en la escuela Lo Salinas, Buin. • Coorganización de la VII versión del Concurso "Cuéntanos tu cuento con el Medio Ambiente" en conjunto con BuinZoo, Duoc Uc y Biblioteca Viva. • Apoyo al concurso literario de poesía y narrativa "Poeta Luis Correa Vicencio" de la Municipalidad de Paine. <div style="text-align: center;">  <p><i>Voluntarios Cuenta Cuentos en acción.</i></p> </div>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Región Metropolitana.

Cuadro N°1. Establecimientos Educactivos Municipales participantes del programa

Escuela Los Rosales del Bajo
Jardín Infantil Sagrado Corazón
Escuela Los Aromos
Liceo Gregorio Morales Miranda
Liceo Francisco Javier Krugger
Liceo Poetisa Gabriela Mistral
Liceo A-131
Escuela Humberto Moreno
Colegio Lonquén (se incorporó en 2018)
Escuela Lo Salinas (se incorporó en 2018)

Cuadro N°2. Voluntarios Taller CuentaCuentos del Maipo 2018 (108)

PERSONA NATURAL	BARRY CALLEBAUT	BUINZOO
Andrea Stollmann	Ana Ma. Araya	Abraham Maldonado
Angélica Riedel	Carlos Silva	Alberto Duarte
Anita Solar	Claudia Munoz	Alberto Krumm
Antonia Balmaceda	Domingo Berrios	Alejandra Rebeco
Bárbara Basualto	Francisco Viau	Beatriz Alvarez
Carola Marchant	Gonzalo Flores	Boris Campos
Carolina Calderon	Jaime Barrera	Carolina Soto
Catalina Valenzuela	Lisette Montano	Cecilia Rebolledo
Cecilia Cardoen	Maria Isabel Donghi	Cinthy Sánchez
Claudia Requena	Sergio Daza	Daniel Llavaneras
Claudia Sepúlveda	GESEX	Eduardo Troncoso
Constanza Mujica	Benjamin Vicuña	Fabián Rozas
Elizabeth Schneider	Daniel Soto	Fares Bais
Evelyn Cortes	Daniela Paz Soto	Ignacio Brito
Florencia Titiro	Javiera Maurens	Ignacio Idalsoaga
Gisela Rademacher	Leslie Díaz	Jaime Silva
Javiera Larraín	Sergio Zamorano	Katherine Letelier
Jessica Almonacid	Viviana Cespedes	M Ángeles Ferrer
Ma. Cecilia Rebolledo	PROYECTO HUELLA	Madeleine Gonzalez
Ma. Francisca Sepúlveda	Andrés Gana	María Palacios
Ma. Isabel Barrientos	Catalina Vial	Miguel Ángel Casanueva
Ma. Isabel Sepúlveda	Domingo de la Fuente	Miguel Guerra
Maca Figueroa	Elisa Vial	Miguel Orsola
Marcela González	Francisco Cisternas	Pablo Ignacio Idalsoaga
María Gabriela Sarmiento	Ignacio Cisternas	Paulina Jaramillo
María Inés Herrera	Isidora Lira	Rocio Lagos
María Luisa Joannon	Magdalena Moreno	Rodrigo Zuñiga
María Pía Bórquez	María Eugenia Ruiz-Tagle	Sergio Martínez
Maribel Gómez	María Paz Tocornal	Solange Muñoz
Marisela Chávez	María Trinidad Otaegui	Stefano Di Biase
Miguel Mondaca	Pedro Pablo Ossandón	Susan Matta
Myriam Hidalgo	Rodrigo Andueza	Yasmin Iriarte
Pamela Cortes	Rosario Ovalle	
Paola Avila	Samuel Barros	
Paola Canales	Tomás Lecaros	
Paulina Gonzalez	Tomás Malagueño	
Paulina Tanaka		
Raquel Valverde		
Rocio Hidalgo		
Rosario Dodds		
Rosita Valdes		
Verónica Correa		

NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación y Mantenimiento de Bibliotecas Escolares
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes/as de nivel preescolar/básica y su comunidades escolares pertenecientes a los establecimientos educativos municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Promover la habilitación, diseño, implementación y mantenimiento de un espacio confortable al interior de los establecimientos educacionales, que posibilite la ejecución de un proyecto de fomento lector que beneficie a toda la comunidad educativa.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 341 estudiantes .
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 5 proyectos implementados en 3 establecimientos de educación municipal, bajo la campaña Navidad con Sentido, que involucró como donantes principalmente a empresas y algunas personas naturales de la zona , entregándose una completa biblioteca de aula para los niveles de primero básico. Alianza con DuocUc San Bernardo (Escuela Construcción, Ingeniería, Informática y Telecomunicaciones) para la construcción y donación de un módulo que operará como Biblioteca Escolar en Escuela Lo Salinas, Buin, la cual está en proceso de construcción. Implementación de la zona recreativa -pedagógica "Un mundo mágico" para niños de nivel preescolar a 4to básico del Liceo Gregorio Morales Miranda de Hospital, Paine.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Levantar el diagnóstico de necesidades de los establecimientos . Coordinación con los sostenedores y establecimientos educacionales Difusión de la Campaña Navidad con Sentido para lograr financiamiento Coordinación de colaboración con los donantes. Adquisición de insumos para la implementación de bibliotecas. Ejecución de los proyectos. Coordinación de las inauguraciones para las entregas de los espacios habilitados, vinculando donantes y usuarios. <div data-bbox="643 1010 1214 1440" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="841 1444 1015 1472"><i>Biblioteca de aula.</i></p>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Comunas de Buin, Paine y Calera de Tango, Región Metropolitana.

Cuadro N°3. Resumen de espacios lectores habilitados en 2018

Año	Establecimientos	Usuarios Directos
2018	Bibliotecas de aula en: Escuela Humberto Moreno (2 cursos), Colegio Lonquén (2 cursos),Escuela Los Aromos de El Recurso (1 curso).	142 estudiantes de 1º básico
	Zona recreativa-pedagógica “ Un Mundo Mágico”- Liceo Gregorio Morales	199 estudiantes de pre-escolar a 4to básico
	Espacio lúdico-lector “Zona Mágica”, dentro Biblioteca Cra, Liceo Gregorio Morales Miranda .	199 estudiantes de pre-escolar a 4to básico

EDUCACIÓN TÉCNICA	
NOMBRE DEL PROYECTO	Red Técnica del Maipo “Abriendo nuevas oportunidades de formación y desarrollo”
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de II a IV medio y docentes de los 7 liceos técnico profesionales que representan el 100% de la oferta educativa Técnico Profesional de las comunas de Buin y Paine (Ver cuadro N° 4).
Objetivos del proyecto	Fortalecer la Red Técnica del Maipo, promoviendo oportunidades de formación y desarrollo mediante la implementación de metodologías innovadoras y la certificación de estudiantes potenciando su formación Técnico Profesional.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • 1.941 Estudiantes y 45 docentes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 63 Empresas en Convenio (41 socios CEM y 22 colaboradores), de las cuales 10 se adhirieron el 2018. • Primera generación de estudiantes egresados de la especialidad de conectividad y redes en el Liceo Gregorio Morales Miranda (15) la cual ha sido apoyada desde su implementación con estándares de Academia Cisco. • Primera generación de estudiantes egresados de la especialidad Agropecuaria Estrategia Dual de Excelencia (31), impartida por el Centro Educacional Enrique Bernstein. • Se levantaron 130 cupos en empresas para la rotación de 67 estudiantes que cursan la especialidad Agropecuaria Estrategia Dual de Excelencia, con el apoyo de más de 25 empresas. • Certificación de 88 estudiantes de 3° y 4° administración mención logística del Liceo Cardenal Caro, en Taller ERPSim - Navegación en SAP. • 84 cupos de práctica profesional gestionados y publicados a partir de los requerimientos de 24 empresas, en el portal laboral http://rtm.cemaipo.cl y redes sociales (Instagram). Adicionalmente, se publicaron 10 ofertas laborales. • 73% de los docentes TP participaron de actualizaciones técnicas. • 1 Convenio de Convalidación entre CFT Santo Tomás y Liceo Gregorio Morales Miranda para la especialidad de Enfermería. • Diseño de un plan de Certificación del modelo Red Técnica del Maipo, que incluye la vinculación entre el Liceo-Empresa, Estudiante –Empresa, Vinculación con el medio, Vinculación con la educación superior. • Implementación de la primera etapa del plan de Certificación para el nivel de 2° medio, primera cohorte 2020. • Elaboración del estudio “Radiografía de la Educación TP en las comunas de Buin y Paine” encuestando a 977 estudiantes de 3° y 4° medio de 7 liceos de la Red Técnica del Maipo. • Adjudicación de 18 becas de Educación Superior “Súmate a tu Oportunidad Santiago”, dirigidas a estudiantes de IV medio de los 7 liceos de la Red.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento del Programa Red Técnica del Maipo y su plan de Certificación, con presencia de representantes de los Liceos Técnicos y sus sostenedores. • Realización del Seminario “Educación Técnico Profesional, una oportunidad para la zona Maipo”, en donde se reunieron 25 representantes de empresas y 22 representantes del sector Educativo. Luego, se efectuaron Consejos Asesores Educativos Generales, y se presentó el plan de Certificación. • Ciclo de 17 charlas de orientación vocacional dirigidas a estudiantes de II medio efectuadas por representantes de empresas • Ciclo de 39 Charlas Técnicas, dictadas por representantes expertos de 12 empresas, dirigidas a estudiantes de III y IV medio. • Ciclo de 39 Visitas Técnico Pedagógicas a un total de 14 empresas o instituciones de educación superior donde estudiantes de III y IV medio adquirieron conocimientos técnicos relevantes para sus especialidades. • Levantamiento en empresas y difusión de cupos de prácticas profesionales a estudiantes de IV medio a través del Portal Laboral y redes sociales. • Apoyo en implementación del programa de especialidad Dual agropecuaria, beneficiando a 67 alumnos de III y IV medio, quienes fueron formados por 45 maestros guías pertenecientes a 25 importantes empresas del rubro. • Difusión y coordinación de visitas de 380 estudiantes de 3° medio a la III versión de las Olimpiadas Técnicas Worldskills Chile. • Organización y desarrollo del IV° Concurso Gastronómico Sabores del Maipo 2018.

- Difusión y apoyo en la participación de 6 estudiantes de III y IV medio en las IXª Olimpiadas de Mecatrónica FESTO 2018.
- Articulación Concurso Técnico "Go Digital Night" organizado por Universidad Santo Tomás 2018, en el marco del programa SAP next-gen Young Thinkers, donde participaron 4 estudiantes de administración mención logística del Liceo Cardenal Caro.
- Taller de Apresto Laboral 13 hrs. dirigido a docentes y representantes de empresas, con el fin de fortalecer las habilidades socio laborales de los estudiantes de IV Medio.
- Plan Actualización de 32 docentes TP , con un total de 115 horas.
- Articulación y acompañamiento en generación del Convenio de Convalidación entre CFT Santo Tomás y Liceo Gregorio Morales Miranda, para la especialidad de Atención de Enfermería, mención adulto mayor.
- Articulación entre INACAP, DIDECO Paine y el Liceo Gregorio Morales Miranda, para la realización de un Operativo de Salud, realizado por estudiantes de la especialidad Atención de Enfermería mención adulto mayor, en beneficio de la comunidad.
- Difusión de Programa de Becas de Educación Superior otorgada por la Fundación Educacional Súmate y postulación de 44 estudiantes de los 7 liceos de la Red. Los resultados arrojan que 35 jóvenes finalizaron el proceso, y en 2019 se matricularon un total de 18 estudiantes.



Visita técnica de estudiantes en empresa.



Visita del Ministro de Educación (2018) a los estudiantes del programa dual Agrícola.



Estudiantes participando de Concursos Técnicos

Lugar geográfico de ejecución

Región Metropolitana, Comunas de Buin y Paine.

Cuadro N°5 – Resumen Liceos y Especialidades

LICEO	ESPECIALIDAD
Liceo Cardenal Caro, Buin.	Administración mención logística, Gastronomía mención cocina, Mecánica Automotriz, Electricidad.
Liceo Francisco Javier Krugger, Buin.	Gastronomía mención cocina.
Liceo Polivalente Los Guindos, Buin.	Agropecuaria mención agricultura, vitivinícola y pecuaria.
Liceo Técnico Profesional de Buin, Buin.	Administración, Contabilidad, Electrónica.
Liceo Gregorio Morales Miranda, Paine.	Atención de enfermería con menciónl adulto mayor, Conectividad y Redes.
Centro Educacional Enrique Bernstein, Paine.	Agropecuaria (dual) mención agricultura, Administración, Gastronomía mención cocina dual y tradicional.
Liceo Reina Paola de Bélgica, Paine.	Agropecuaria mención agricultura.

NOMBRE DEL PROYECTO	Becas Talentos Red Técnica del Maipo 2018
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de III medio de los 7 liceos técnico profesionales de Buin y Paine. (Ver cuadro N°7).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar y premiar a un grupo de estudiantes participantes del Programa Red Técnica del Maipo, que presenten aptitudes y actitudes destacadas durante su primer año de formación técnico profesional a través de becas de gira de estudios.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 36 estudiantes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 5 liceos técnico profesionales participan del proyecto, los que corresponden al 71% de la oferta educativa TP, presente en las comunas de Buin de Paine, de dependencia municipal y privada. 36 estudiantes de III medio y 4 profesores acompañantes, tuvieron la oportunidad de visitaron lugares que no conocían, e incluso significó salir de su comuna por primera vez. Esto permitió a los jóvenes tener una experiencia grupal de aprendizaje-convivencia y al mismo tiempo conocer el ecosistema de esta región. El resultado de las encuestas aplicadas a los 36 estudiantes, arrojan que los jóvenes lograron ampliar sus redes entre pares, compartiendo experiencias similares y derribando prejuicios entre liceos.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Definición de los criterios de selección de los estudiantes becados, en conjunto con los representantes de los liceos. Difusión del proyecto a los estudiantes de III medio y sus profesores jefes. Se explicaron las bases del concurso, requisitos excluyentes para la postulación, metodología de selección, y lugares a visitar. Reunión informativa con los estudiantes becados, padres y apoderados y entrega formal de la beca. Realización de la gira de estudios “Programa Norte Chico, Campamento La Serena y alrededores” entre los días 03 al 07 de diciembre. Elaboración y aplicación de encuesta a los 36 estudiantes, con el fin de conocer expectativas y vivencias del viaje.



	 <p data-bbox="672 636 1206 661"><i>Estudiantes en Gira de Estudios en la IV región del país.</i></p>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="472 690 870 716">• IV región de Coquimbo, Norte Chico.

INCLUSIÓN LABORAL	
NOMBRE DEL PROYECTO	Incluyéndome en las empresas del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 1024 1463 1079">• Jóvenes de alta vulnerabilidad social, preferentemente entre 15 y 29 años de edad, que presenten discapacidad y asistan a escuelas especiales de la zona.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 1094 1463 1173">• Incrementar la inclusión laboral de las personas en situación de discapacidad de las comunas de Buin y Paine, a través de un proceso formativo, en el oficio de operario multifuncional agroindustrial, que refuerce sus competencias y habilidades sociolaborales
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 1182 646 1207">• 20 jóvenes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 1251 1446 1276">• 65% de los usuarios que ingresaron al programa, finalizaron exitosamente su proceso formativo. <li data-bbox="488 1278 1078 1304">• 46% de los usuarios fueron contratados en las empresas.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 1320 1143 1346">• Difusión del proyecto, reclutamiento y selección de los usuarios. <li data-bbox="488 1348 1463 1428">• Ejecución de un programa formativo de 300 hrs para apoyar aspectos técnicos del oficio operario multifuncional agroindustrial y en empleabilidad, on metodología del "Aprender haciendo en la empresa" <li data-bbox="488 1430 1463 1455">• Sensibilización, evaluación de puestos de trabajo y capacitación de inclusión laboral en empresas. <li data-bbox="488 1457 1268 1482">• Ejecución de talleres de inclusión laboral con las familias de los participantes. <li data-bbox="488 1484 1463 1564">• Realización de procesos de inclusión laboral de los jóvenes en las empresas, que considera entrevistas y evaluaciones de competencias funcionales, de las personas en situación de discapacidad. <li data-bbox="488 1566 1463 1633">• Seguimiento y acompañamiento del usuario en la empresa por parte de un equipo multidisciplinario. <li data-bbox="488 1635 1292 1661">• Evaluaciones conjunta con la empresa del desempeño laboral de los jóvenes. <li data-bbox="488 1663 1463 1717">• Ceremonia de cierre del proyecto con entrega de diploma de participación en el programa formativo de Operario Multifuncional Agroindustrial y en empleabilidad.



Jóvenes en inducción laboral.



Ceremonia de titulación del programa.

Lugar geográfico de ejecución

- Comunas de Buin y Paine.

CULTURA	
NOMBRE DEL PROYECTO	Maipo Más cerca de la Cultura-Visitas Pedagógicas Museo Andino
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de 2º básico de establecimientos educacionales de Buin, Paine, Pirque, Calera de Tango y San Bernardo, con altos índices de vulnerabilidad (Ver cuadro N°6).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Lograr un aprendizaje significativo y vivencial, que incluya no solo el conocimiento sino también el desarrollo de expresiones artísticas, la valoración de la cultura de la zona y el sentido de pertenencia y aprehensión con el legado de nuestros pueblos originarios, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 2.028 estudiantes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 43 Docentes capacitados en el Programa y apoyados con material pedagógico. 70 visitas pedagógicas efectuadas de 51 establecimientos educacionales, acompañados por 166 docentes y 88 apoderados. 13 Establecimientos Educativos presentaron una Muestra Artística en sus Liceos. 2 muestras artísticas comunales organizadas con trabajos con estudiantes. 160 muestras artísticas fueron expuestas y premiadas en el Museo Andino. 53,8% de los docentes califican la visita pedagógica como "Sobresaliente" y el 46,2% "Adecuada" el 100% de los docentes "Recomendaría la experiencia".
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Difusión y coordinación del programa con sostenedores de establecimientos educacionales de la Provincia del Maipo y Pirque. Coordinación y ejecución de dos talleres de capacitación para docentes previo a las visitas de los estudiantes al Museo Andino. Acompañamiento de visitas pedagógicas en museo y aplicación de nueva estrategia pedagógica con innovador material didáctico, diseñado en conjunto con el museo. Entrega de guías pedagógicas al docente para desarrollar posteriormente en aula. Visita a los establecimientos educacionales y muestras comunales para la selección de obras artísticas de estudiantes. Colaboración en montaje de exposiciones artísticas en Museo Andino. Coordinación y organización de la ceremonia de premiación. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p><i>Ceremonia de premiación.</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><i>Profesores en jornada de capacitación.</i></p> </div> </div>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Provincia del Maipo y comuna de Pirque, Región Metropolitana.

Cuadro N°6. Liceos participantes del proyecto por Comuna (51)

BUIN (13)	Colegio Maipo	Escuela Los Rosales del Bajo	Liceo A-131	Colegio Alto del Valle
	Escuela Humberto Moreno	Escuela Valdivia de Paine	Liceo Alto Jahuel	
	Escuela Los Aromos de El Recuso	Escuela Villaseca	Liceo Cardenal Caro	
	Escuela Lo Salinas	Escuela Viluco	Escuela Hogar Don Orione	
PAINE (16)	Colegio Challay	Escuela Colonias de Paine	Liceo Paula Jaraquemada Alquizar	Liceo Maria Carvajal Fuenzalida
	Liceo Bárbara Kast	Escuela Elias Sánchez Ortuzar	Escuela Ricardo Sánchez Cerda	Escuela Mundo Palabras
	Escuela Alemania	Escuela Hugo Pino Vilches	Escuela Senderos de Culitrín	Escuela Aguila Sur
	Escuela Carmen Reveco Nuñez	Escuela Javier Eyzaguirre Echaurren	Liceo Gregorio Morales M.	Escuela Francisco Letelier
SAN BERNARDO (16)	Colegio Jaime Guzmán Errázuriz	Escuela Escritora Marcela Paz	Escuela Manuel Magallanes Moure	Liceo Nuevo Porvenir
	Escuela Hernán Merino Correa	Escuela General René Schneider Chereau	Escuela República de los Estados Unidos de América	Liceo Valle de Lluta
	Escuela Abraham Lincoln	Escuela Dr. Luis Sepúlveda Salvati	Escuela República del Perú	Escuela Javiera Carrera V.
	Escuela Comandante Carlos Condell	Escuela Antupillán	Escuela Santa Teresa de los Morros	Escuela Teresa García Huidobro
PIRQUE (3)	Escuela Santos Rubio	Escuela Lo Arcaya		
CALERA DE TANGO (3)	Colegio Calera de Tango	Liceo Lonquén	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	

NOMBRE DEL PROYECTO	Conciertos de Extensión Viña Santa Rita
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de educación básica y educación media de establecimientos educativos de la Provincia del Maipo, de alta vulnerabilidad social y que tengan principalmente un acercamiento previo con la música (Ver cuadro N°7).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la difusión del programa de Conciertos de Extensión de la Viña Santa Rita y coordinar la participación de los estudiantes de los establecimientos educacionales locales, facilitando su acceso a la cultura.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 971 estudiantes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los cupos otorgados por la Viña Santa Rita para el ciclo de conciertos fueron utilizados. 18 establecimientos educativos de 5 comunas participan de los conciertos. 242 estudiantes acompañados de 19 profesores asistieron en promedio a cada concierto. Levantamiento de una red de 18 profesores de Música de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Los conciertos fueron valorados positivamente por los usuarios, lo que ha permitido la sustentabilidad del programa.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Difusión y coordinación del programa con sostenedores de establecimientos educacionales y encargados de Corporaciones Culturales de la Provincia del Maipo. Gestión para la identificación de estudiantes que tuviesen relación previa con la música. Distribución de material pedagógico para el apresto previo de los estudiantes a los conciertos. Coordinación de tours rescatando lugares patrimoniales de la viña previo al concierto. Acompañamiento de los usuarios en los conciertos. Aplicación de las encuestas a los estudiantes y docentes.

	  <p style="text-align: center;"><i>Estudiantes asisten a Concierto de Extensión en Viña Santa Rita.</i></p>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Comuna de Buin, Región Metropolitana.

Cuadro N°7. Detalle de los Establecimientos Educativos participantes del proyecto (17).

Concierto	Comuna	Establecimiento Educativo
Otoño	Paine(3)	Liceo Paula Jaraquemada, Escuela Challay, Escuela Javier Eyzaguirre
	Buin (3)	Escuela Valdivia de Paine, Escuela Los Aromos de El Recurso.
	San Bernardo (1)	Colegio San Bernardo Abad
Invierno	Paine (4)	Escuela Hugo Pino Vilches, Colegio Santa María de Paine, Escuela Carmen Reveco, Escuela Challay
	Buin (2)	Escuela Humberto Moreno, Liceo Alto Jahuel
Primavera	Paine (4)	Centro Educativo Enrique Bernstein, Escuela Hnos Sánchez Cerda, Escuela Carmen Reveco, Escuela Challay
	Buin(2)	Liceo Alto Jahuel, Liceo Fco Javier Krugger
Verano	Calera de Tango (1)	Poetisa Gabriela Mistral
	Paine (3)	Colegio Las Américas, Escuela Challay, Escuela Carmen Reveco
	Buin (2)	Escuela Hogar Don Orione, Liceo Alto Jahuel

DEPORTE	
NOMBRE DEL PROYECTO	Fútbol Más -Huelquén y Fútbol Más- Baquedano / Alianza Fundación Fútbol Más.
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudiantes entre 6 y 15 años, en situación de vulnerabilidad social, pertenecientes a la comuna de Paine.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular con empresas locales y Municipio de Paine, la continuidad del Programa Fútbol Más, desarrollado por Fundación Grandes Valores, que promueve valores a través del deporte. ▪
N° de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 140 estudiantes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 5 años consecutivos de articulación efectiva en la comunidad de Huelquén. • Ampliación de la cobertura en un segundo centro (Baquedano), articulando el compromiso de 2 nuevas empresas.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de convenios entre Fundación Fútbol Más y las empresas donantes. • Seguimiento del programa a través de la coordinación de reuniones periódicas. • Articulación de financiamiento adicional de las empresas, para el paseo de fin de año de la comunidad de Huelquén. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;"><i>Niños y jóvenes entrenando</i></p>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Localidad de Huelquén y Paine Centro, Comuna de Paine, Región Metropolitana.

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Instituciones Privadas del Sector Productivo (empresas socias y colaboradoras).	Participantes activos con su membresía y/o aportes en RRHH para efectuar talleres y charlas en los liceos y visitas de estudiantes en la empresa, donación de infraestructura, equipamiento, actualización docente en la empresa, financiamiento para la ejecución de los distintos programas.
Instituciones Privadas Ligadas al Sector Formativo: Fundación Arturo Irarrázaval Correa, Fundación Claro Vial, GrupoEducar, Fundación WorldSkills Chile, SNA Educa, Corporación ForjaChile, DuocUC, Universidad Santo Tomás, CFT Santo Tomás, INACAP, Cámara de Comercio de Santiago, ENAC, ONG Canales, Forteco, Fútbol Más, Fundación Chile Dual, FESTO Chile, Fundación Red de Academias Digitales, Universidad de Chile, Fundación Larrain Vial, Fundación Agro UC, Fundación Educacional Súmate, Ibby Chile, Fundación Chile, Corporación Ciudad Accesible, Fundación Nosedal, Conicyt Explora, Biblioteca Viva, Corporación de desarrollo Pro O'higgins.	Fundación Arturo Irarrázaval Correa y Fundación Claro Vial cofinancian programas de educación técnica y cultura respectivamente. Las otras instituciones conforman una red de colaboración las cuales CEM articula para desarrollar distintos programas.
Instituciones Estatales: Municipios Provincia del Maipo, MINEDUC, Ministerio Desarrollo Social.	Organismos mandantes y/o colaboradores de los diversos proyectos implementados.
Comunidad Educativa (Sostenedores, Directores, Profesores, Estudiantes) de Establecimientos Escolares de la zona.	Usuarios de los programas de Educación (Fomento Lector, Red Técnica del Maipo, Deporte y Cultura.
Comunidad Organizaciones Solidarias (COS)	Miembros COS e integrante de la Mesa de Transparencia y Mesa de Educación.
Fundación Lealtad Chile	Institución que auditó la transparencia y buenas prácticas de gestión CEM, en función de estándares e indicadores validados internacionalmente y adaptados a Chile.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Con el fin de obtener indicadores de las actividades ejecutadas en los diferentes programas, se efectuó la aplicación de encuestas de apreciación a los usuarios, arrojando los siguientes resultados:

a) Programa Red Técnica del Maipo

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
CHARLA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL 2° MEDIOS					
Calidad de los contenidos de la charla	0%	1,4%	6,7%	28,4%	63,5%
Claridad del charlista para entregar los contenidos	0%	1,0%	6,7%	24,0%	68,3%
Aporte de la charla para tu formación profesional	0%	1,0%	14,4%	26,0%	58,7%
Aporte de la charla para motivarte en tu especialidad	0,5%	1,4%	12,1%	23,2%	62,8%

- 92% destaca la calidad de los contenidos entregados en la charla. Esto puede estar relacionado con la orientación previa que se entregó a cada uno de los expositores, entregándoles una pauta de los contenidos que se esperaban abordar, junto con algunos consejos prácticos para cautivar a una audiencia generacionalmente compleja de abordar.
- 92% de los jóvenes están de acuerdo o muy de acuerdo con la claridad de los expositores.
- 85% de los estudiantes señala estar de acuerdo o muy de acuerdo en que la charla fue un aporte para su formación profesional.
- 86% de los jóvenes encuestados se manifiesta de acuerdo o muy de acuerdo en que la charla fue un aporte para motivarse en la elección de su especialidad, por lo que se cumpliría el objetivo propuesto para esta instancia

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
CHARLA TÉCNICA					
Calidad de los contenidos de la charla	0%	0,0%	13,6%	40,9%	45,5%
Claridad del charlista para entregar los contenidos	0%	0,0%	18,2%	36,4%	45,5%
Aporte de la charla para tu formación profesional	0%	0,0%	19,0%	42,9%	38,1%
Aporte de la charla para motivarte en tu especialidad	4,5%	4,5%	18,2%	27,3%	45,5%
Coincidencia entre el tema tratado y los contenidos vistos en clases	0%	9,1%	18,2%	36,4%	36,4%
Grado de innovación de los temas abordados en esta charla	0%	4,5%	9,1%	59,1%	27,3%

- 86% de los jóvenes encuestados, está de acuerdo o muy de acuerdo con la calidad de los contenidos entregados en las charlas
- 82% destaca la claridad de los expositores y técnicos que les entregan estos contenidos.
- 81% de los estudiantes señala estar de acuerdo o muy de acuerdo en que la charla fue un aporte para su formación profesional.
- 73% de los jóvenes declara estar de acuerdo o muy de acuerdo en que la charla fue un aporte para motivarse con su especialidad.
- 73% de los jóvenes encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo con que existe una coincidencia entre las charlas técnicas y el contenido curricular observado en clases por los estudiantes.
- 86% de estudiantes manifiestan que son temáticas innovadoras.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
VISITA TÉCNICA	1	2	3	4	5
¿Consideras que los conocimientos que obtuviste en esta visita son un aporte a tu formación profesional?	1,4%	8,6%	11,5%	15,1%	63,3%
¿Cómo percibiste la acogida y acompañamiento por parte de la empresa?	0,0%	3,6%	6,5%	18,7%	71,2%
¿Consideras necesario que tu liceo incorpore visitas a diferentes empresas para fortalecer tu formación profesional?	1,4%	1,4%	1,4%	7,9%	87,8%
¿La Visita Técnica permitió acercarte a la tecnología, equipamiento y procedimientos de la empresa?	4,3%	9,4%	15,1%	11,5%	59,7%
¿Crees que esta visita fue positiva para motivar en la especialidad?	2,9%	7,2%	12,9%	18,0%	59,0%
¿La visita técnica te animó a proyectarte en el campo laboral de tu especialidad?	5,0%	7,9%	14,4%	30,9%	41,7%
¿Esta visita técnica te entregó información para orientar tu vocación profesional?	5,8%	5,0%	15,1%	23,0%	51,1%

- 96% de los jóvenes encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo con que su Liceo incorpore visitas técnicas. a diferentes empresa.
- 90% valoró positivamente la acogida y acompañamiento recibidos por parte de las empresas visitadas.
- 88% las considera como como una forma de aprendizaje útil o muy útil.
- 78% se manifiesta de acuerdo o muy de acuerdo con que los conocimientos obtenidos en la visita técnica son un aporte a su formación técnico profesional.
- 77% valora que la instancia fue positiva para motivarse en su especialidad.

b) *Programa Maipo más Cerca de la Cultura*

Visitas pedagógicas de estudiantes a Museo Andino: La evaluación cuantitativa realizada a los docentes que asistieron al ciclo de visitas durante el año, arrojó los siguientes resultados:

- *Al 100% le parece que la duración de la visita fue adecuada.*
- *De las culturas vistas en el Museo, los docentes consideran que las más pertinentes al currículum de 2do básico son las siguientes: 100% Mapuche, 92,3% RapaNui y 92,3% Diaguita.*
- *53,8% considera la actividad lúdica como "muy importante" y un 46,2% la considera como "adecuada".*
- *53,8% considera la visita como "sobresaliente" y un 46,2% la considera como "buena".*
- *100% recomienda la experiencia.*

Conciertos de Extensión:

La evaluación cuantitativa realizada a una muestra de estudiantes asistentes a los 4 conciertos durante el año:

- 57% declara que es primera vez que asistes a un concierto de música clásica
- 87% declara que le explicaron en qué consistía la actividad antes de asistir.
- 91% comprendió en qué consistía el concierto
- 92% conocía los instrumentos que se utilizaron en el concierto
- 95% le agradó escuchar este tipo de música
- 94% le agradó el lugar donde se desarrolló el concierto
- 94% le gustaría asistir nuevamente a un concierto de este tipo

La evaluación cuantitativa realizada a una muestra de docentes asistentes a los 4 conciertos durante el año:

- 27% de los docentes asistentes al concierto, declara ser profesor de música
- 83,5% le informaron en qué consistía la actividad antes de asistir
- 89,5% declara que el concierto fue explicado correctamente
- 100% considera que este tipo de concierto aporta a la formación de sus estudiantes
- 100% le agradó el lugar donde se desarrolló el concierto
- 90% considera que la actividad cumplió con lo que le informaron antes de asistir
- 77% le informaron los objetivos de la actividad antes de asistir
- 96% cree que el tiempo de duración de la actividad es el adecuado
- 100% quedó conforme con la actividad conciertos

2.8. Participación en Redes y procesos de coordinación con otros actores

Corporación Empresas del Maipo, se articula con distintas organizaciones y actores públicos o privados para desarrollar sus programas, entre los cuales destacamos:

Red Técnica del Maipo: Cem coordina el trabajo conjunto entre Sostenedores de liceos TP, Directivos de los liceos, municipios, empresas locales, entidades de educación superior, a través de las siguientes actividades:

- Vinculación Liceo –Empresa: Organización y acompañamiento en Consejos Asesores Empresariales Educativos, revisión de mallas curriculares y actualización técnica de docentes técnicos profesionales en empresas.
- Vinculación Estudiante-Empresa: Coordinación de Charlas de Orientación Vocacional, Charlas Técnicas o Talleres Prácticos, Visitas Técnicas, Apresto Laboral, dictados por representantes de empresas, y la Implementación de la estrategia dual de excelencia en la especialidad agropecuaria en liceo de la red.
- Vinculación con el medio: Desarrollo de actividades que permitan la interacción entre los liceos y también con otras instituciones, a través de organización de Seminarios, Operativos de salud comunitario, difusión, organización y/o traslado de estudiantes a concursos. (Olimpiadas Técnicas Nacionales World Skills Chile, Concurso Interescolar Gastronómico Sabores del Maipo, Concurso Maipo Sustentable, Concurso CISCO-Networking, Concurso Go Digital Night, Olimpiadas FESTO)
- Vinculación con educación superior: Coordinar el relacionamiento de los liceos técnicos profesionales, con instituciones de educación superior (INACAP, ENAC, SANTO TOMÁS, IDMA, DUOC UC) que favorezcan la continuidad de estudios mediante la articulación o convalidación curricular, charlas de becas y créditos, visitas a las sedes y sus talleres.

Fomento Lector:

- Generación de una red de colaboradores voluntarios (personas naturales y voluntarios corporativos), que se capacitan como cuenta cuentos, para efectuar narración oral en los establecimientos educacionales.
- Captación y coordinación de empresas para financiar la implementación de bibliotecas escolares.
- Articulación de una red de encargados de bibliotecas CRA en Buin y Paine, la cual se capacita anualmente.
- Socios de IBBY Chile, agrupación, que reúne a actores que se relacionan con el mundo del libro y la lectura.

Maipo más Cerca de la Cultura:

- Alianza estratégica, entre CEM, Viña Santa Rita, Fundación Claro Vial y sostenedores de establecimientos de la provincia del Maipo, que permiten dar continuidad al programa desde hace 6 años.

Fútbol Más:

- Alianza estratégica entre CEM, Fundación Fútbol Más, empresas locales y la I. Municipalidad de Paine, permitiendo el desarrollo del programa durante 5 años consecutivos y el aumento de cobertura este año.

Comunidad Organizaciones Solidarias:

- Miembros de la Comunidad desde hace 6 años, participando activamente en sus distintas actividades y formando parte de la Comisión de Transparencia y de la Mesa de Educación recientemente creada.

2.9. Reclamos o Incidentes

- No existen reclamos ni protocolos de acción en el caso que ocurrieran.

2.10. Indicadores de gestión ambiental

- NO APLICA

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Promover el desarrollo social de los estudiantes con menos oportunidades de la zona Maipo, implementando y/o articulando programas con foco en educación.	<p>Indicador: (N° de programas implementados y/o articulados en 2018) / (N° de programas implementados y/o articulados en 2017)*100</p> <p>Meta: Mantener el N° de programas implementados y/o articulados en 2017.</p>	<p>8/6*100=133% Durante el año 2018, se aumentó en un 33% los programas implementados y/o articulados respecto al 2017.</p> <p>Meta superada.</p>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promover la participación de los usuarios en las distintas instancias de formación, facilitándoles las herramientas para su desarrollo.	<p>Indicador: (N° de usuarios directos alcanzados en 2018) / (N° de usuarios directos potenciales en 2018)*100</p> <p>Meta: Mantener la participación de al menos el 75% de usuarios directos.</p>	<p>(6.677 / 7.301)*100=91,45%</p> <p>Se supera la meta propuesta.</p>
Vincular a las empresas con la comunidad siendo un colaborador estratégico de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad.	<p>Indicador: (N° de empresas socias en 2018) / (N° de empresas socias en 2017)*100</p> <p>Meta: Mantener la cantidad de empresas socias de 2017</p>	<p>41/40*100=102,5% .</p> <p>Durante el año 2018, hubo un aumento de 2,5% de empresas socias respecto al 2017.</p> <p>Se supera la meta propuesta.</p>
Ser una institución sustentable y transparente en el uso de los recursos para la implementación de las diversas áreas de trabajo.	<p>Indicador: (Monto de Ingresos generados por cuotas de socios, donaciones, servicios prestados, proyectos adjudicados en 2018) / (Monto de Ingresos generados por cuotas de socios, donaciones, servicios prestados, proyectos adjudicados en 2017)*100</p> <p>Meta: Aumentar en 10% los ingresos generados por cuotas de socios, donaciones servicios prestados, proyectos adjudicados respecto al 2017.</p>	<p>(M\$170.154/M\$125.714)*100=135%</p> <p>Durante el año 2018, hubo un aumento de 35% de ingresos generados.</p> <p>Se supera la meta propuesta.</p>

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones	109.147	64.410
- Sin restricciones	61.007	61.304
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	170.154	125.714

b. Origen de los ingresos operacionales:	2018	2017
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0 %	0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2018	2017
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	152.796/170.154=89,79%	118.613/125.714=94,3%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	11.201/175.829=6,37%	692/124.610= 0,55%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	24.892/102.675= 24,24%	24.899/88.191=28,2%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	20.727	29.546
4.11.2 Inversiones Temporales	8.501	10.256
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	1.516	2.881
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	360	
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	204	
4.11.4.4 Otros		3.041
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	31.308	45.724
Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		500
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	2.173	1.659
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(1.905)	(1.659)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	268	500
Otros Activos		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros	9	
4.13.0 Total Otros Activos	9	0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	31.585	46.224

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	9.886	4.482
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		182
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	7.436	10.225
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.923	19.990
4.21.4.5 Otros		0
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	19.245	34.879
Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		1.051
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	1.051
4.20.0 TOTAL PASIVO	19.245	35.930
PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	12.340	10.294
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	12.340	10.294
4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	31.585	46.224

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	61.007	64.410
4.40.1.2 Proyectos	109.147	55.304
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros		
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		6.000
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	170.154	125.714
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	102.675	88.191
4.50.2 Gastos Generales de Operación	51.317	932
4.50.3 Gastos Administrativos	21.306	692
4.50.4 Depreciación	247	
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	284	34.795
4.50.0 Total Gastos Operacionales	175.829	124.610
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(5.675)	1.104
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	999	275
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		826
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	999	1.101
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	114	0
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	284	0
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	398	0
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	601	1.101
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(5.074)	2.205
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	(5.074)	2.205

C.- Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	61.007	64.410
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	-	54.203
4.71.4 Otros ingresos recibidos	109.147	7.101
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(102.675)	(88.191)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(77.183)	(15.721)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	-	(181)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	(9.704)	21.621
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	-	-
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos	999	275
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)	(114)	-
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	885	275
4.70.0 Flujo Neto Total	(8.819)	21.896
4.74.0 Variación neta del efectivo	(8.819)	21.896
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	29.546	7.650
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	20.727	29.546

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2018

Objeto ONG:			
	Código del proyecto	Año 2018 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		29.546	29.546
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL		29.546	29.546

2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			170.154
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
Proyecto Red Tecnica del Maipo		48.000	
Proyecto Becas Talentos del Maipo		14.900	
Proyecto Maipo mas cerca de la Cultura		4.149	
Proyecto Implementacion y Mantencion Bibliotecas		5.045	
Proyecto Fomento Lector		20.100	
Proyecto Incluyendome Emp. del maipo		16.953	
Proyecto Deportes			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios		61.007	

3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			175.829
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			153.992
Proyecto Red Tecnica del Maipo		82.052	
Proyecto Becas Talentos del Maipo		14.844	
Proyecto Maipo mas cerca de la Cultura		6.765	
Proyecto Implementacion y Mantencion Bibliotecas		5.620	
Proyecto Fomento Lector		20.100	
Proyecto Incluyendome Emp. del maipo		18.428	
Proyecto Deportes		6.183	
3.2.- Transferencias a otras OSFL		531	531
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		21.306	21.306

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1.- Formación y actividades de la entidad

La Corporación obtuvo su personería jurídica el 9 de noviembre de 2006, según el decreto exento N°3.619 otorgado por el Ministerio de Justicia y su actividad en Servicios de Impuestos Internos está registrada con el código 949903 correspondiente a fundaciones y corporaciones. Los estados financieros fueron aprobados en la sesión de Asamblea general de socios con fecha 24 de Abril de 2019.

2.- Criterios Contables Aplicados

- a) Período Contable: Los presentes estados financieros se encuentran comprendidos entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2018, los cuales son comparativos con los estados financieros al 31 de diciembre del 2017.
- b) Criterios de contabilidad: No se ha hecho cambio de la norma contable (IFRS), por lo cual están hechos con la normativa de PCGA.
- c) Bases de consolidación o combinación: No aplica.
- d) Criterio de reconocimiento de ingresos: Ingresos percibidos corresponden a los montos recibidos como donaciones y fondos concursables adjudicados.
- e) Bases de conversión y reajuste: En pesos, se considera IPC para reajuste de cuentas y para conversión de moneda en base a dólar observado si corresponde.
- f) Activo Fijo: Aplica actualización del activo y su depreciación. Está contabilizado a valor histórico, quedando una vida útil de 24 meses.
- g) Existencias: No aplica.
- h) Criterios de valoración de inversiones: Inversión más interés.
- i) Reconocimiento de pasivos y provisiones: A valor nominal. Provisiones según cálculo de obligaciones con el personal (vacaciones).
- j) Beneficios al personal: Una semana adicional de vacaciones (en total 4 semanas anuales), se considera como base último sueldo mes de diciembre sin bonos ni comisiones si estuvieran incluidas en sueldo.
- k) Reconocimiento de intereses: Sí, cuando corresponde. Se contabiliza interés devengado a diciembre 2018, entregado por institución financiera que corresponda.
- l) Clasificación de gastos: Sí, según proyectos Cada proyecto tiene sus costos asociados de acuerdo a bases y los gastos que son comunes (algunos gastos de administración) se le asigna un porcentaje a cada proyecto.

3. Entidades incluidas en la consolidación/combinación

No aplica

4. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2018, reconoce en ingresos el importe total de los aportes recibidos, lo que representa una continuidad en el criterio de las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

5. Caja y Bancos M\$

Caja	:	46
Banco Santander	:	20.154
Depósito x Contab.	:	527
Total caja banco	:	20.727.-

6. Inversiones y Valores Negociables

Inversión en Deposito a Plazo por \$ 8.500.916.-

7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Donaciones M\$ 1.516.

8.Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No aplica.

9.Otras obligaciones

No aplica.

10.Fondos y proyectos en administración

Ministerio de Desarrollo Social M\$ 16.953.-

11.Provisiones

	M\$
Provisión de Vacaciones	4.579.-
Provisión de Gastos	<u>2.857.-</u>
Total Provisiones:	7.436.-

12.Impuesto a la Renta

No aplica.

13.Contingencias y Compromisos

No aplica.

14.Donaciones condicionales

No aplica.

15.Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo

Los Directores no son remunerados, solamente el Gerente General y equipo ejecutivo.

No existen Consejeros.

La remuneración del Gerente General está declarada como remuneración de principales ejecutivos en el punto 3.2 letra c , el cual asciende a \$24.892.000 anual.

16.Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	17.414			17.414
Trasposos por término de restricciones				0
Variación según Estado de Actividades	(5.074)			(5.074)
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				0
Patrimonio Final	12.340	0	0	12.340

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

17.- Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos				
Privados	61.007		109.147	170.154
Total ingresos operacionales	61.007		109.147	170.154
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones			(102.675)	(102.675)
Gastos Generales de Operación			(3.216)	(3.216)
Gastos Administrativos			(11.201)	(11.201)
Depreciaciones			(247)	(247)
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos			(58.490)	(58.490)
Total gastos operacionales			(175.829)	(175.829)

SUPERAVIT (DEFICIT)	61.007		(66.682)	(5.675)
----------------------------	---------------	--	-----------------	----------------

b. Apertura por proyecto

	Red Técnica del Maipo	Becas Talento s del Maipo	Maipo mas cerca de la cultura	Implementacion y Mantencion Bibliotecas	Fomento Lector	Incluyendo me en Emp. del Maipo	Deportes Y Otros	Total
Ingresos								
Privados	48.000	14.900	4.149	5.045	20.100		61.007	153.201
Públicos						16.953		16.953
Ingresos operacionales totales	48.000	14.900	4.149	5.045	20.100	16.953	61.007	170.154

Gastos								
Directos:								
Costo de remuneraciones	(70.147)	(500)	(5.293)	-	(14.707)	(12.028)	-	(102.675)
Gastos generales de operación	(11.905)	(14.344)	(1.472)	(5.620)	(5.393)	(6.400)	(6.183)	(51.317)
Gastos de administración	(10.393)	(1.819)	(1.299)	-	(2.598)	(5.197)	-	(21.306)
Otros (depreciación y otros)							(531)	(531)

Indirectos: (distribución)								
Costo de remuneraciones								-
Gastos generales de operación								-
Gastos administración								-
Otros								-
Egresos Totales	(92.445)	(16.663)	(8.064)	(5.620)	(22.698)	(23.625)	(6.714)	(175.829)
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.	(44.445)	(1.763)	(3.915)	(575)	(2.598)	(6.672)	54.293	(5.675)

18. Eventos Posteriores

Entre el 1° de enero de 2019 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos que puedan afectar significativamente a los activos, pasivos y/o resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2018.

Gustavo M. Carreño Pozo
10.043.015-0
Contador Auditor
Registro N°30.378-4

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Ariztía de Castro	Presidente	6.497.795-4	
María Paulina Moreno Terrazas	Gerente General	9.356.072-8	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 28 de Junio de 2019.